

EFB2022上海服饰供应链博览会|汇总与集成而形成对销售需求的汇总

产品名称	EFB2022上海服饰供应链博览会 汇总与集成而形成对销售需求的汇总
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

Jack Ma ' s Alibaba Group has basically solved the "big data" problem on the product sales side, that is, different from the general offline sales platform service methods (shopping malls, shopping malls, etc.), Alibaba uses its own sales platform to monitor various sales data Record and track, summarize and integrate to form a summary of sales demand, quickly figure out the direction and trend of market demand for products, so as to form and provide rapid replenishment reports for merchants participating in sales, so that merchants "targeted" to reduce stocking in stock. (Inventory is the most deadly factor affecting operating sales profit)

2022上海国际服饰供应链博览会EFB

IE-FASHION BUSINESS 2022

I 展期：2022年5月7-9日

I 展馆：国家会展中心（上海）

I 展位预定热线：Mr张

I 展会介绍

服装圈盛典千万级达人助力行业快手磁力引擎助力中国服饰行业，展会期间快手磁力引擎大咖莅临，磁力引擎行业全国总经理李睿、快手品牌商业化运营负责人霍桑、快手磁力引擎服饰行业负责人周莉女士为参会观众贡献了精彩论坛！

I 2021快手服饰行业新趋势与新零售机遇论坛现场人流爆满，專業、多元、前沿的分享得到了参会观众的热切反馈！

I 为赋能中国服饰供应链企业，快手力邀千万粉丝级服饰领域达人团队莅临2021第二届服装圈CEO晚宴

暨EFB服饰供应链展颁奖典礼。三位超人气达人在服饰直播领域举足轻重。

EFB上海国际服饰供应链展由全国工商联纺织服装商会和灵硕展览集团共同举办，系LINK FASHION品牌系列展会之一，展品涵盖面辅料辅饰、ODM/OEM生产制造商、女装、男装、童装、家居服饰、运动服装、定制装、职业团服、配饰、鞋履、箱包等。感恩相聚 | 2021 EFB 服饰供应链展圆满落幕！

上海国际服饰供应链博览会在上海国家会展中心圆满落幕。为期三天的EFB服饰供应链展与LINK FASHION旗下六展聚集超百位行-业-专-家及媒体，60余场专题活动，践行以会带展、以展促贸的展销结合形式，汇集优质服饰行业展商，多方位匹配专业买家。

LINK FASHION带领旗下品牌展会，从九年前的星星之火迅速发展成为燎原之势，整合和带动上下游全产业链，数万家服装及其相关企业的蓬勃发展。充分体现了行业商会的重要价值，展会平台的突出影响力以及行业市场的非常大发展潜力。

I 展品范围

源头材料：纱线、皮革、化工原料、羊毛、羽绒等

面辅料：各类面料、里料、衬料、垫料、填料、缝纫线、扣紧材料等

成衣：OEM/ODM、女装、男装、童装、针织、羊绒服饰、家居服、内衣、运动休闲服、牛仔街头装等

配饰箱包：饰品、帽子、围巾、手套、鞋袜、箱包、配饰配件等

品牌原创：品牌展示、原创设计展示、功能性定制、服装设计、服装院校等

服饰供应链服务：服装出版物、服装媒体、时尚资讯、跨境电商平台、电商服务商、直播平台、MCN机构、城市基地、园区、直播技术、直播设备、供应链软件、物流技术、招商政策及项目等配套资源

02 采购前沿阵地专业买家强势来袭

EFB服饰供应链展不仅迎来四面八方的优质展商，还汇集了来着全国各地的经销商/代理商、品牌商等专业观众前来体验和采购。

主办方定向邀请了来自多地的商协会、产业基地、企业嘉宾等来到现场，针对性带领对接重点展商，引导巡场。EFB服饰供应链展以“为客户持续创造价值”为使命，展会服务并不以三天为止，后续商贸引流和品牌赋能全年不断。

快手上市敲钟仪式上唯一的电商代表——快手半姐，在快手拥有超过1370w忠实购物粉丝，18个月时间卖出了4000万件衣服；

快手全品类头部主播超级丹，平台粉丝量1134万，2020年11月高梵羽绒服单场直播战绩1.1亿；2021年与高梵签约“10亿战略合作”；

国货女装品牌——“真姐定制”创始人真姐，拥有1200万平台粉丝的快手头部电商主播被快手授予“超级带货王”、“超级宠粉王”称号。

组委会为行业各领域先锋组织、头部达人

颁发特别奖项，包括：

年度使命感行业组织奖：上海设计协会

右：上海国际时尚教育中心副校长

上海服装设计协会秘书长 徐天宇

左：全国工商联纺织服装业商会副会长

年度影响力社交平台奖：快手

右：磁力引擎行业全国总经理 李睿

左：全国工商联纺织服装业商会副会长

服饰供应链快手头部达人系列奖项作为压轴大奖，吸引了晚宴现场所有人的目光

优秀商业价值网络红人奖：超级丹

颁奖嘉宾：霍桑-快手品牌商业化运营负责人

新锐达人奖：真姐

国货女装品牌——“真姐定制”创始人，拥有1200万平台粉丝的快手头部电商主播被快手授予“超级带货王”、“超级宠粉王”称号。

颁奖嘉宾：李睿-磁力引擎行业全国总经理

超人气网络直播奖：半姐

她，在直播电商服饰这个领域中，绝妙是一个重量级主播；

她在快手拥有超过1370w忠实购物粉丝，18个月时间卖出了4000万件衣服；

她是直播电商的超级黑马！

所以她能够成为快手上市敲钟仪式上

唯一的电商代表，她就是——快手半姐

颁奖嘉宾：周莉---快手磁力引擎-服饰行业负责人

【品牌化配套活动】

针对服饰产业供应链制造革新及品牌营销变局，EFB服饰供应链展洞察前沿市场风向，精心打造众多配套活动，EFB服饰供应链展展期三天举办15场精彩活动，组委会力邀众多行业大咖，探讨行业前沿风向、分享服饰流行趋势，以品牌化活动吸引高质量观众。

I 展位类型及价格

类型	收费标准	配置
精装标展 (3m*3m)	RMB 15000/9m ²	一张咨询桌、一张洽谈桌、三把折叠椅、一块楣板、两个龙门架5A/220电源插座、地毯
光地展位	RMB	36平方米起租，参展商自行安排展位特装搭

(36m²起)

1380/m²

建及展位管理费、电费、不含地毯

展位预定ing:

Mr张