

龙华美发店装修 龙华理发店装修 龙华美容美发沙龙美业设计装饰公司

产品名称	龙华美发店装修 龙华理发店装修 龙华美容美发沙龙美业设计装饰公司
公司名称	深圳市食指千城装饰设计工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道下李朗社区布澜路31号李朗国际珠宝产业园A2栋14楼B（注册地址）
联系电话	18718568280

产品详情

龙华美发店装修 龙华理发店装修 龙华美容美发沙龙美业设计装饰公司

1、招牌

理发店的招牌是整个店子的门面，它能够直接突出店子的经营文化。招牌的色彩搭配一定要足够引人注目，理发店的门口也可以放置一些旋转的彩灯，让人想走进来的冲动。

2、格局

美发店的装修格局一方面需要迎合消费者，另一方面必然也考虑成本的问题。美发店装修一般都以简单、大方、适用为主，给消费者以赏心悦目、轻松愉快的感觉。

3、理发区

这个区域是服务客户直接的地方，是整个理发店装修过程的重中之重。理发区的装修要在宽松、干净、舒适的基础上进行，镜子要明亮，椅子和淋洗槽的色调、外型要统一。另外理发区的设计，还要考虑到顾客行动的方便和畅通。

4、吧台

吧台是发廊的客户服务中心，消费者进入发廊之后的活动都是从吧台开始的，发廊的财务管理也是通过吧台来完成。要让吧台够实用，实现各种功能，同时也要美观。

5、店内情调定格

店内情调定格：老一点发廊、美容院喜爱古典情调的设计，新开的发廊，美容院却喜欢新潮情调。情调定格是您在确定消费群体基础上，根据顾客需求而定的，过于豪华会让顾客望而止步。过于的简化会让顾客感到档次太低，其次您的性格及该店所需展示的形象是您应该要考虑的重点，这就需要做到“恰到好处”来处理好定格中的一些矛盾问题。

6、操作区

操作区一般占整个店面面积的四分之三或三分之二不等(根据情况)，操作区是直接服务顾客的地方，要求以宽松、干净、舒适为宜，还要考虑到顾客方便、畅通。音乐一定用中贝音调播放，优雅的古典名曲为佳。镜子要明亮，椅子、床铺要精美，外形要独特，色调要统一。

7、卫生间

卫生间因其利用率较高，会给顾客留下深刻印象，您一定要和重视招牌一样同等对待，精心设计。以豪华为主，越豪华越给顾客留下好印象(注意，不能有臭味)，在每个卫生间内经常换挂一些该店理念、热情服务要求，甚至一些笑话、幽默故事，促销打折优惠政策均可。

8、商品陈列

展柜应安放在进门右侧处，浅色为主体，人的视觉45度，陈列的商品是您容易推销、外卖的商品，经常更换商品。避免阳光直射，防止商品失效、变质。摆动商品，会提高店面档次。进行外卖推销，外卖推销到位，将使您营业额上升21%(总营业额)，应该加以重视这个块面的发展。

9、灯光音乐

理发店的灯饰不仅仅要有照明功能，装饰效果也非常重要。通常情况下，光秀柔和、优雅的吊灯能够烘托出温馨的效果。如果还想增添整个店面的情调和氛围，可以用中贝音调播放一些优雅的音乐。

10、接待区

理发店装修时，接待区要尽量设在靠近门口的位置，这个区域的设计要根据店面的大小以及空间特点进行灵活的安排。可以根据店面的整体装修风格摆放适合的小沙发，如果空间足够大的还可以摆放一个茶几，显得更加正式。