

## 速趣拼平台搭建（拼团返利）

产品名称	速趣拼平台搭建（拼团返利）
公司名称	一讯科技（广州网推）
价格	.00/个
规格参数	基金释放:不中返利 良性循环:消除泡沫 全球分红:拉新奖励
公司地址	广东省广州市天河区科技园A8栋25层2508号
联系电话	13066399303 13066399303

## 产品详情

速趣拼平台搭建（拼团返利），速趣拼APP开发（拼不中返利），CCGI-luan系统开发，速趣拼系统开发（软件开发），速趣拼小程序搭建（APP，系统），速趣拼小程序开发（APP，平台）温馨提醒：本团队非系统运营方，代理玩家勿扰，本团队是软件开发商，提供类似系统软件，公众号+app+小程序+H5网页开发

1.新用户获取入驻淘宝、京东等传统电商平台的企业商家获取客户的方式主要依赖于平台展示位的广告投放，广告投放的方式引流成本高，而且转化效果难以预期。微商城本质是社交电商，依托于微信庞大的社交流量，能够快速传播，特别是基于老用户的分享实现推广和口碑传播。做拼团活动的目的是获取新用户的话，那在选品上需要注意选择用户认可度较高且面向客户群体较广的畅销品；在商品定价上要有足够的吸引力，通常远低于商品原价。活动设计通过超低价吸引老客户分享，从而实现拉新。这类拼团活动的设计需要有一定的预算，可参考预算以及其他广告投放渠道的获客成本选择拼团商品、拼团价格和数量，从而达到低成本获客的效果。2.商品促销拼团也是一种常见的店铺促销手段，用户发起拼团或者参加凑团，成团后能够以低于原价的价格购买商品，本质上是通过低价策略吸引用户分享购买。还可以针对写字楼、学校或小区拼团的场景，做社区团购的玩法。这需要将目标客户群体聚集到微信群里，采用团长代收的方式，团员可以免付邮费，商家也可以少发包裹节省成本；此外开启团长优惠后，团长将享受更优惠价格，有助于提高开团率和成团率。普通的拼团可用于商品促销和新品推广。3.新品推广商家在推出新品时也可以通过拼团的方式进行新品推广，方式与商品促销相似。商家创建新品拼团活动，并通过公众号、微信群、朋友圈等方式触达老用户，吸引其购买。