

2021中国(深圳)国际电商选品采购交易会

产品名称	2021中国(深圳)国际电商选品采购交易会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

CIESSF 2021中国(深圳)国际电商选品采购交易会

展会基本信息：

展会名称：2021中国(深圳)国际电商选品采购交易会（CIESSF 2021）

展会时间：2021年12月02--04日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会深圳市贸促会、深圳市零售商业行业协会等

执行单位：励兴展览（上海）有限公司

【展会背景】

跨境电商增量无限，外贸新业态蓬勃发展

近年来，我国以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态、新模式为特征的新型消费迅速发展。特别是全球蔓延的新冠疫情带动了消费者线上消费渗透率的不断提升，大量出口订单回流中国，跨境电商正成为疫情期间稳外贸、稳增长的重要利器。

作为经济特区发展先进城市，同时也是改革开放最早进行对外贸易的城市，深圳在跨境电商方面具有明显优势。自2020年以来，深圳跨境电商年均增长高达30%，跨境电商交易额已经连续多年稳居全国前列。日前，深圳市政府发布关于复制推广《中国（广东）自由贸易试验区深圳前海蛇口片区第四批改革创新经验的通知》等其他相关文件中明确表示要推进“保税+社区新零售”模式，实现跨境电子商务、社区实体店、物流到家的优势互补、叠加创新，以“新零售”助推消费升级。

【展会介绍】

深圳国际电商选品采购交易会（简称：深圳电商展），英文缩写：“CISSF”。CISSF是由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国贸促会深圳市贸促会、亿邦动力、深圳市零售商业行业协会、励兴会展等权威单位共同举办的专注于跨境电商全产业链、上下游B2B型大型贸易博览会。

2021中国（深圳）国际电商选品采购交易会（CISSF 2021）将于2021年12月02日--04日在深圳国际会展中心（宝安新馆）隆重举办。规划预计展出面积：30,000m²，预邀企业：500+，专业观众：50,000+人次。CISSF 2021组委会将帮助企业抓住政策机遇，在深圳自贸区发展的良好势头里，勇当排头兵，利用大湾区核心地域优势和影响力，不断积累上游品牌与下游渠道优势资源，助力企业出海，扩大企业影响力。交易会以“精品选品、创客引领、人才对接、双线驱动”为宗旨，致力于打造精品展示与选品采购交易于一体的行业大型活动。参展产品覆盖全国20多个产业带，特设创客区展区，汇聚新、奇、特各类新品，邀请安克创新、通拓、傲基等跨境电商行业龙头企业以及Amazon、EBay、Lazada等知名电商平台超过3万名专业买家到场，更有诸多线下大型连锁商超卖家进行现场选品，与电商大卖家等进行有效互动，形成线上线下相结合的买家通道。

2021年全国高校商业精英挑战赛将于交易会同期主办，逾百所参赛院校到场，为企业解决人才痛点。展会举办，旨在促进企业品牌宣传、助推“新零售”消费升级。为境内外电商行业提供一个专业、高效、国际化的交流与对接新平台，匠心构筑“立足大湾区、服务全国、面向世界”的跨境电商品牌盛会。

在此，组委会诚邀全球从事电商产业领域内的企业及有关单位报名参展、参观！

【同期拟举办活动】

《2021年全国高校商业精英挑战赛》

《2021跨境电商产业链协同发展论坛》

包括掘金跨境电商新兴市场专场、海外营销与独立站专场、助力品牌出海论坛、企业人才对接会等多场次的专业性主题论坛。

《新创意、新技术、新产品发布会》

注：包括但不限于以上内容，最终以展会现场发布为准！

【展会亮点】

- 1、由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头联合深圳市零售商业行业协会等权威机构联合举办；
- 2、专注于跨境电商交易为目的的B2B展会，利用贸促系统独家资源优势，助力企业有效出海；
- 3、精准对接优质电商卖家，助力企业运营实现国际国内“双循环”，线上线下“双驱动”；
- 4、知名品牌齐聚深圳—重点聚焦电商上下游产业链高端合作交流平台；
- 5、是您了解跨境电商产业链未来发展的最佳窗口。

【观众组成】

全国各大连锁超市、卖场、商超；

电商产业新零售商、采购商、批发商、渠道商、代理商、经销商；

京东、1号店、亚马逊、天猫、淘宝、拼多多、唯品会等电商平台、微商、电商平台等；

国内“出口转内销”类渠道商、采购商、移动电商、直播电商等；

国外进出口贸易机构、行业协会、商会、科研院所、专家学者等；

相关产品生产商、品牌商、OEM/ODM等厂商；

行业媒体、大众媒体及新媒体和其他有关单位等。

【展出类别】

（一）产品品类展区：

- 1、智能科技:5G数字产品、3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能电子产品、家用电器、环境电器、健康生活电器等；
- 2、精品生活:手表珠宝、个人饰品、汽车用品、鞋服箱包、户外装备、潮流奢品、宠物用品等；
- 3、个护美妆:彩妆护肤、美发护发发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；
- 4、日用百货:厨房用品、卫浴用品、家纺家具、工艺品、高档礼品、智能办公室设备及耗材等；
- 5、孕婴童产品:母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等；
- 6、5G智慧零售：5G无接触式技术、无人商店、智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、其他智慧新零售等；
- 7、支付软件:支付及收款、COD、供应链金融、移动支付运营商、互联网增值服务、电商ERP、销售CRM、仓储WMS、运输TMS等；

（二）跨境及国内电商平台展区：

B2B平台：阿里巴巴、敦煌网等；

B2C平台：亚马逊、京东、美团、Shopee AMAZON、EBAY、SHOPEE、LAZADA电商直播平台等；

（三）服务商展区：

物流仓储、关务代理、供应链管理；

金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务；

新零售体验馆、实体及网络零售、商业设计、系统软硬件设备；

知识产权、商标注册、VAT税收、系统集成服务商等；

（四）创客区：

在国内注册不超过3年、人数不超过100人、资产总额和年销售收入不超过一千万、未上市的参展商；

(五) 其他综合服务: 电商培训、知识产权、海外营销、连锁加盟机构、品牌设计、其他相关单位等。

注: 展位类型及收费标准与赞助方案请咨询组委会