

互融云社交旅游应用方案开发 社交旅游系统功能介绍

产品名称	互融云社交旅游应用方案开发 社交旅游系统功能介绍
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	4000903910 13263308067

产品详情

在首届世界旅游发展大会上，李克强总理表示:要进一步加强旅游硬件设施建设,强化旅游市场监管,使中外旅客享受更加便捷安全、多彩快乐的旅游之美。同时深入推进全域旅游和“旅游+”行动,与“互联网+”相结合,在促进旅游中实现一二三产业融合发展,以旅游业的升级换代促进国民经济的提质增效。

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

社交是指人与人的交际往来，是人们运用一定的方式（工具）传递信息、交流思想意识，以达到某种目的的社会各项活动。当今时代，经济和社会环境的变化使得人与人之间的交往显得更加重要。

社交+旅游具体指什么呢？

旅游心得的交流的形式从简单的口碑传播，到如今的图文、视频分享，内容展现形式的具象化、丰富化是互联网带来的变革之一。而社交平台的作用，则是打破了时间和空间的局限，不仅赋予了内容同步消费属性，还强化了决策引导功能。

互融云社交+旅游应用系统，将社交+旅游的内容具体化，互联网的变革，旅游与社交的高契合度,成为体现后者商业价值的领域之一。

一、系统优势

1、想要旅游不知道去哪

随着经济的发展，越来越多的人会选择走出门去看看，但是去哪里也是个很纠结的问题。

解决1

针对市场旅游热门城市以及景点的梳理，总结推荐给用户更加深入的景区介绍，推荐旅程路线等服务

2、规划复杂麻烦

旅游攻略信息庞杂，用户选择困难，规划行程麻烦

解决2

根据用户选择的地点会有很多行程路线推荐给用户，清晰明了，如果不理想还可以私人定制自己的路线

3、信息不对称

软件上推荐的景点虚假信息，与真实情况不符合，欺骗消费者。

解决3

去过此景点的用户可以随时分享在路中的景色照片以及视频等，文字描述也是必不可少的。更加让用户深入体会到实景内容

4、信息内容不详尽

资源不均衡，在看攻略的时候无法做到全面描述。

解决4

一个景点的介绍内容不是单一的，会有很多去过的人的分享内容来帮助用户更加深入的了解目的

二、社交旅游业务模式

三、社交旅游，交到更多朋友

01浏览用户良心推荐内容，获得更加准确旅行信息。

02查看自己感兴趣的旅行推荐，关注后解锁更多信息

03进入用户主页，即可看到用户更多旅游细节。

04私信即时沟通，为旅途增加多一分了解，交到更多朋友。

四、社交旅游，让旅行不孤单

01发布结伴申请，从此不再有一个人的旅行，获得更多志同道合的朋友。

02添加出行邀请信息，让更多的人看见你，一起去想去的地方吧。

03结伴出行，为旅途增加一份快乐，多一份安全