

中国信息传媒发展形势及前景战略分析报告2021-2026年

产品名称	中国信息传媒发展形势及前景战略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国信息传媒发展形势及前景战略分析报告2021-2026年【报告编号】:340571【出版时间】:2021年8月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/340571.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 信息传媒行业基本情况 1第一节 信息传媒行业的定义及分类 1第二节
2021年信息传媒行业在国民经济中的地位 3第二章 2021年信息传媒行业发展环境分析 6第一节
2021年宏观经济环境分析 6第二节 2021年信息传媒行业政策环境分析 13一、重点政策汇总
13二、重点政策及重大事件分析 14三、政策未来发展趋势 16第三节 2021年信息传媒行业社会环境分析
18第三章 2021年信息传媒行业发展情况分析 20第一节 2021年传媒产业发展分析及预测
20一、2021年信息传媒产业规模 20二、2021年信息传媒产业结构 20三、2021年信息传媒行业发展预测
21第二节 2021年信息传媒行业投融资情况分析 23一、行业投融资体制 23二、传媒投资情况分析
23三、兼并重组情况分析 24第三节 2021年信息传媒行业运行主要特点
26一、图书出版业转企改制，面临新突破 26二、经济复苏带动广告业上扬
26三、电影票房取得佳绩，政策推动逆势上扬 26四、有线网络省网整合，广播电视体制改革取得新进展
26五、政策扶持动漫产业快速发展 27六、视频网络面临重整，网游管制更加规范 27第四节
信息传媒产业的发展趋势 28一、新媒体位居核心地位 28二、传统媒体不断升级 28第四章
信息传媒行业竞争状况分析 30第一节 2021年信息传媒行业集中度情况分析 30一、新闻出版业
30二、电影业 30三、广播电视业 30四、互联网 31第二节 信息传媒产业竞争特点分析
33一、报业的竞争特点分析 33二、网络电视业的SWOT分析 35第三节 进入和退出壁垒分析 38一、电影业
38二、新闻出版业 38三、互联网业 39四、移动媒体业 39五、广告业 39第三节
2020信息传媒行业竞争结构分析 40一、新闻出版业 40二、电影业 41第四节

2021年信息传媒行业生命周期分析 43一、出版行业进入成熟期 43二、广播电视行业进入成长期 43三、互联网行业处于成熟期 44四、移动媒体行业处于成长期 44五、广告行业处于成熟期 45第五章 世界传媒产业发展与概述 46第一节 世界传媒产业发展现状 46一、2021年全球传媒市场 46二、全球传媒市场未来预测 47第二节 美国传媒产业发展现状 49一、广告业 49二、新闻出版业 49三、互联网业 50四、电视业 50五、总结 51第三节 欧洲传媒产业发展现状 52一、媒体并购倾向于向新媒体领域发展扩张 52二、电视广播产业集中趋势愈加明显 52三、巩固国内媒体集团的势力，支持积极向外扩张 52四、总结 53第六章 2021年信息传媒行业产业链分析 54第一节 信息传媒行业产业链介绍 54第二节 2021年信息传媒行业相关产业分析 54一、通信行业 54二、汽车业 56三、房地产业 57第三节 上游行业对信息传媒行业的影响分析 59一、通信行业对信息传媒行业的影响 59二、汽车行业对信息传媒行业的影响 59三、房地产行业对信息传媒行业的影响 59第七章 信息传媒产业细分地区分析及预测 61第一节 北京市传媒产业发展现状 61一、北京市传媒产业 61二、北京传媒业发展特点 64第二节 上海市传媒产业发展现状 65一、上海传媒产业总体情况 65二、上海出版业 65三、上海动漫业 65四、IPTV 66五、CMMB 66六、地铁电视 67第八章 信息传媒产业细分子行业分析 68第一节 新闻出版业分析 68一、报业 68二、期刊业 71三、图书业 72四、数字出版业 73五、总结 75第二节 广播电视电影业分析 76一、广播电视产业 76二、电影产业 77三、影视业出口情况 79四、动漫业 79五、发展趋势 80第三节 互联网媒体分析 81一、网络经济规模 81二、网民规模 81三、网络应用 82四、发展趋势 85第四节 移动媒体分析 87一、手机媒体 87二、户外媒体 88第五节 广告业分析 91一、2021年广告业总体规模 91二、广告投放产业 92三、广告业未来发展预测 93第九章 2021年信息传媒行业企业发展情况分析 94第一节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 94一、获利能力排名 94二、经营能力排名 94三、偿债能力排名 94四、发展能力排名 96五、综合排名 96第二节 华谊兄弟发展情况分析 98一、企业简介 98二、股权关系结构图 98三、经营状况分析 99四、主导产品分析 100五、企业经营策略和发展战略分析 101六、SWOT分析 102七、企业竞争力评价 102第三节 博瑞传播发展情况分析 103一、企业简介 103二、股权关系结构图 103三、经营状况分析 104四、主导产品分析 105五、企业经营策略和发展战略分析 106六、SWOT分析 107七、企业竞争力评价 107第四节 中信国安发展情况分析 109一、企业简介 109二、股东关系结构图 109三、经营状况分析 110四、主导产品分析 111五、企业经营策略和发展战略分析 112六、SWOT分析 112七、企业竞争力评价 113第五节 北巴传媒发展情况分析 114一、企业简介 114二、股权关系结构图 114三、经营状况分析 115四、主导产品分析 116五、企业经营策略和发展战略分析 117六、SWOT分析 118七、企业竞争力评价 118第六节 时代出版发展情况分析 119一、企业简介 119二、股权关系结构图 119三、经营状况分析 119五、企业经营策略和发展战略分析 122六、SWOT分析 123七、企业竞争力评价 123第十章 信息传媒行业风险分析 124第一节 宏观经济环境风险 124第二节 产业政策风险 125一、优惠政策的取消 125二、政策对行业的严格监管 125第三节 经营环境风险 126第四节 企业风险 126一、信息失误风险 126二、财务风险 126三、人力资源风险 127四、直接市场风险 127五、法律风险 127第五节 技术风险 127第六节 其他风险因素 128一、关注通货膨胀风险 128二、关注主权债务危机 128第十一章 2021年信息传媒产业信贷建议 129第一节 行业整体授信机会及建议 129第二节 子行业授信机会及建议 130一、出版业谨慎授信 130二、有线电视业积极授信 130三、电影行业积极授信 131四、网游业谨慎授信 131第三节 区域授信机会及建议 132一、北京和上海将作为重点授信区域 132二、西北、东北地区加大关注 132图表目录表1信息传媒产业分类表 1表2 2016-2021年中国信息传媒产业规模与预测 3表3 信息传媒行业对国民经济的作用和贡献 5表4 2021年信息传媒行业相关政策汇总 13表5 信息传媒行业社会因素分析 18表6 信息传媒产业细分市场 21表7 2021年信息传媒行业兼并重组情况 24表8 2021年全国电视收视市场收视份额排名 31表9 2021年网络经济形态市场份额TOP5 32表10 出版行业生命周期判断 43表11 广播电视行业生命周期判断 44表12 互联网行业生命周期判断 44表13 移动媒体行业生命周期判断 44表14 广告行业生命周期判断 45表15 2016-2021年北京市报业出版情况 61表16 2016-2021年北京市期刊出版情况 61表17 2016-2021年北京市图书出版情况 61表18 2016-2021年北京市广播业情况 62表19 2016-2021年北京市电视播出情况 62表20 2016-2021年北京市电影业情况 63表21 2016-2021年中国内地电影故事片产量表 77表22 2016-2021年中国内地历年院线规模一览 78表23 信息传媒行业上市公司获利能力排名 94表24 信息传媒行业上市公司经营能力排名 94表25 信息传媒行业上市公司偿债能力排名 95表26 信息传媒行业上市公司发展能力排名 96表27

信息传媒行业上市公司综合排名 96表28 华谊兄弟有限公司前 十大股东 98表29
2015年—2021年6月华谊兄弟财务情况分析 100表30 2015年—2021年6月华谊兄弟主营业务构成情况 101表31
博瑞传播前 十大流通股东 103表32 2015年—2021年6月博瑞传播财务状况 105表33
2015年—2021年6月博瑞传播主营业务构成情况 106表34 中信国安前 十大股东 109表35
2015年—2021年6月中信国安财务情况 111表36 2015年—2021年6月中信国安主营业务收入情况 112表37
北巴传媒前 十大股东 114表38 2015年—2021年6月北巴传媒财务情况 116表39
2015年—2021年6月北巴传媒主营业务收入构成情况 117表40 时代出版前 十大股东 119表41
2015年—2021年6月时代传媒财务情况 121表42 2015年—2021年时代传媒主营构成情况 122图1
2016-2021年信息传媒产业规模增长情况 3图2 2016-2021年中国信息传媒产业占国民生产总值比重情况
4图3 2016-2021年中国GDP增长情况 6图4 2016-2021年中国固定资产投资总额 7图5
2016-2021年工业增加值及其增长速度 8图6 2016-2021年中国社会消费品零售总额情况 8图7
2016-2021年中国进出口情况 9图8 2016-2021年我国CPI、PPI变化情况 10图9
2016-2021年M1、M2同比增速情况 10图10 2016-2021年中国机构机构信贷情况 11图11
2006-2021年我国人均GDP 19图12 2016-2021年信息传媒产业规模增长情况 20图13
2021年中国传媒产业细分市场规 模 21图14 2016-2021年报纸广告营业额及其增长速度 68图15
2016-2021年我国出版报纸种数（种） 69图16 2016-2021年新闻纸用纸量情况 70图17
2016-2021年我国出版期刊总印数（亿册） 71图18 2016-2021年中国内地电影票房收入 77图19
2016-2021年中国内地院线影院及银幕增长情况 78图20 2016-2021年中国网络经济规模情况 81图21
2016-2021年网民情况 82图22 2016-2021年宽带网民情况 82图23 2016-2021年网络游戏市场规模情况 83图24
2021年网游市场份额情况 83图25 2016-2021年B2B电子商务市场规模情况 84图26
2015年—2021年中国网络招聘市场规模情况 84图27 2016-2021年网络预订市场规模及增长情况 85图28
2016-2021年中国广告增长情况 91图29 2021年中国网络广告市场份额 92