

TikTok 为亚马逊店铺引流

产品名称	TikTok 为亚马逊店铺引流
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

teresauracaruso主推居家类产品，因此tiktok页面背景色调以米白色、木纹背景为主，一眼扫过去，界面十分舒服。

另外，标题整齐划一，颜色上粉色或者米黄色，字体基本一致。

最重要是标题突出重要性。teresauracaruso标题基本构成是【Amazon+品类+行动短语】

其中，标题最后一部分行动短语十分重要。因为tiktok社交媒体性质，和Instagram类似，更倾向于和用户（潜在消费者）建立友好联系。

依靠分享建立博主和读者之间的“情感联系”，让顾客不断地回来，才能众多大型TikTok网红中脱颖而出，这一点尤其重要。

因此行动表述中，更像你身边一个喜欢安利的好友，teresauracaruso使用的行动短语主要以下几大类：

1. 【Amazon+品类+you need/must have】 解决用户需求，围绕用户益处
2. 【Amazon+品类+gadgets】 综合推荐，更多囊括科技产品

3. 【Amazon+品类+ I love/favorite】 网红效应，推荐使用

4. 【Amazon+品类+ Gift
idea】 礼品推荐，实际围绕各类节日做营销，圣诞节、母亲节、情人节