

电销机器人的核心要素

产品名称	电销机器人的核心要素
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

简言之，挽回话术的核心要素是：1)尽快逃离营销角色，进入中立口吻2)强调他们的同行正在使用你们的产品3)强调你们

的产品相比于他们当前的解决方案更有效力而挽回话术如果有效，我们便可以顺利的进入电话机器人醉后一个环节：邀约。邀约是转化的第0一步。邀

约可以是邀请对方试听你的课程，也可以是请求发些资料给对方看看，也有可能是到店实际体验一下产品服务。无论是哪种，邀约都是在制造新的营

销触点。即由原来的电话弱触点，切换成某种形式更加具体、效力更强的触点。由于中国营销幻境的特殊性，我们发现，绝大多数企道电销的邀约场

景，都在尝试将潜客引入微信生态，即添加微信，进而通过朋友圈或私聊等形式加强联系，并醉终在微信促成成交。所以很多邀约环节的话术就是简

单的引导加微信：要不这样吧，我看您这边也蛮感兴趣的，我这边电话结束之后，加一下您的微信，您再详细了解一下，您看怎么样?所有以上4个环

节共同组成了一套电话机器人话术的基本架构