

2021中国网红食品展（上海网红展）

产品名称	2021中国网红食品展（上海网红展）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

2021第四届上海国际网红食品及休闲食品博览会2021第四届上海国际网红食品及休闲食品博览会2021年12月10-12日 上海新国际博览中心同期展会：第四届上海国际网红品牌博览会;上海国际礼品展;上海国际潮流文化展;上海国际潮玩展;国潮新品 休闲食品 健康食品 网红零食

饮料/酒水主办单位：摩潮会（MCNETWORK）支持机构：

中国通讯工业协会 长三角创意经济委员会 上海市创意产业协会加速经济双循环，SDME 应运而生直播/短视频带货已经成为推动消费的一个非常重要的新业态，在双循环新格局的构建中地位可期。强化监管，正是为了行业能够行稳致远。相信经过监管规范之后，直播电商将加速告别野蛮生长，更健康地发展下去，成为经济双循环的新引擎。展会简介：后疫情时代，直播带货已经成为中国率先打开市场、激发市场活力的一张名片。作为一种新兴业态，直播带货重新定义了人、货、场，用直播间链接需求方与供给方，实现了更高效率的对接。直播带货亦在脱贫攻坚、助农等项目中发挥了自身魔力，帮助农产品打通产销，更高效触达需求者。因此，直播带货不仅吸引了大量明星网红的参与，企业家、官员也成为直播带货的常客。直播带货逐渐催生出一批的网红品牌如泡泡玛特，花西子，完美日记，HARMAY话梅，李子柒，三顿半，元气森林，钟薛高，王小卤，王饱饱、望山楂，ffit8，小仙炖，野兽派等一系列网红产品，***线下相结合是未来的直播方向，直播电商将更加场景化、细分化。第四届上海国际网红食品博览会将于2021年12月10-12日，上海新国际博览中心举办，本届展会将致力于打造网红品牌新玩法，为广大客户提供更多更全面的品牌差异化优势打造，KOC培养，店群营销，IP塑造，场景化营销，企业店播，品牌孵化，直播等方式为参展商的品牌赋能成为国潮产品，网红品牌。合作机构：MCNETWORK通过持续打造高品质的峰会，展览，论坛，沙龙等线下活动和线下直播基地的打造，结合***KOL及品牌社区会员服务，打造KOL与品牌方的桥梁，达到为品牌提供知识培训、KOL资源对接、数字营销、社会化营销等优质服务。展会亮点：国内打造网红品牌，国潮新品，创意好物，社群电商行业的博览会；覆盖国潮新品、休闲食品、网红零食、健康食品、酒水/饮料等全细分品类；社群采购、直播电商、短视频营销、品牌推广、供应链采购及各大平台MCN机构、KOL主播、网红博主汇集于此。的宣传推广计划与媒体合作，组织各大网红机构选品，直播带货，供应链采购；全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势；网红食品博览会 预计规模：展会面积：30,000m2+观众：60,000+MCN机构：30,00+行业媒体：30,0+网红主播：15,00+ 演讲嘉宾：80+展品范围：休闲食品类:特色食品、旅游食品、休闲食品，糖果系列、饼干系列、巧克力系列、谷物膨化系列、酒水饮料：白酒、保健酒、黄酒、果酒、葡萄酒、啤酒、洋酒及各种饮料制品、果汁、咖啡、高端茶叶水饮品冲剂冷冻食品：海鲜产品，牛羊肉产品、各种干、冰、鲜类水产品、水产加工食品、鱼糜制品、海参、鲍鱼等海珍品、速冻调理食品及冷餐食品。健康食品:养生滋补品、营养补充剂、运动营养品、高端乳制品、生物肽制品、保健食品、保健饮品、新

资源食品、酵素、功能食品、健康膳食、益生菌、素食代餐食品包装/机械:加工包装设备、真空包装机、真空包装机、包装材料、包装制品、包装设计。参展理由：独特的办展模式，三展合一，打造时尚消费新群体 超强互动体验感30场同期活动精彩纷呈，大咖云集 强势媒体推广全渠道买家推广，观众匹配直播电商促进经济内循环发展；网红品牌塑造品牌人格化，品牌IP化；网红产品创新发展升级生活新模式，种草新兴消费群体。通过多元化展览形式强化产品和互动体验感，满足***与线下的联结，聚焦未来1-3年直播创新，品牌创新，触手可及的消费场景，更多前沿创意汇聚电商直播/网红主播/食品/饮料/创意设计/等、企业、行业，探讨新行业发展、分享消费创新理念 600家行业新媒体全渠道传播，抖音、快手、小红书、微博、知乎、B站、朋友圈佳品牌推广平台全平台观众招募计划，触达1亿,2000万受众，参展费用：网红食品博览会（SDME）赶快联系我们，锁定您在 SEME的专属展位吧！品牌展位（18平米）：¥ 26,000;精装展位（9平米）：¥ 15,000光地摊位（每平米，36平起售）：¥ 1,300聚焦行业热点，塑造国潮新风尚直播-网红品牌展 食品/饮料-网红食品展 造物-潮玩/潮流展