

2024上海家电展AWE|全球三大家电展

产品名称	2024上海家电展AWE 全球三大家电展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024中国家电及消费电子展|上海家电展AWE|上海厨电展|上海家电配件展

中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo，简称AWE）是全球三大家电及消费电子博览会之一，由中国家用电器协会创办，现已成为国内规格高的，横跨家电、消费电子以及智能领域、融汇全球行业精粹于一身的大型家电综合性展会，于1992年创办，每年3月中下旬举行。

AWE作为亚洲规模、全球三甲的国际家电及消费电子展览会，汇聚了全球的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，提升产业社会关注度和影响力，为参展品牌和合作伙伴全面赋能。

AWE2024主要信息

时间：2024年3月14-17日

地点：上海新国际博览中心

15万平米展示面积、1000+品牌参展、35万人次到场观众，空前的规模让AWE成功问鼎2021年全球家电与消费电子展之。本届AWE参展观众中，观众占比高达90%，公司决策层或高层管理者比例超过60%，渠道商、dailishang比例持续提高；来自资本市场、家装、设计、时尚等领域的观众人数快速增长；AWE正在加速破圈，吸引相关领域及资本市场的关注，为消费者提升生活品质、构建幸福美好生活增添助力。

打造科技型展会，AWE2022智创未来

AWE2023激情尚未退去，AWE2023就正式再度启航。AWE2023将于2023年4月27-30日在上海新国际博览中心举办。

AWE2023将主题定为“智科技，创未来”的主题，展会将聚焦“智慧场景”、“智能科技”、“创新技术”等关键词，呈现5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电、消费电子行业深度融合的新成果。AWE2023将凝聚全球智慧科技，共创美好未来生活。

AWE团队负责人刘橙

据AWE团队负责人刘橙介绍，AWE2023展馆规模将扩大至14个，展示面积超过16万平方米，吸引超过1200家国内外企业参展，参观人次预计将突破40万。为全面的展示家电与消费电子领域新成果，AWE2022将展区划分为以智能白电产品为核心的“智能家电”展区，以消费电子、智能软硬件产品为核心的“智能科技”展区，以厨房、卫浴、厨小电产品为核心的“智能厨电/厨卫”展区以及以美健个护、环境电器、生活电器产品为核心的“智慧健康”展区等。

会上，海尔智家营销总经理程传岭、海信集团控股公司副总裁段跃斌、TCL实业控股CEO王成、博西家用电器投资（中国）有限公司副总裁兼首席技术官舒伯特先生、方太集团副总裁孙利明、老板电器副总裁何亚东等国内外家电及消费电子企业高层表达了对AWE2022的期待并展望未来科技及智慧场景的新趋势。其中，智能化、高端化、健康化是各企业提及多的关键词，也将成为AWE2022的重点展示方向。

2023年，海尔将构建“海尔智家馆”，展示面积超过1万平米，为用户定制万物互联、千人千面的智慧生活；于2021年首登AWE的嘉格纳、Miele等多个国际家电品牌将持续入驻“馆”，让消费者能够在此洞悉国际高端生活方式；随着主打“健康”的家电产品迎来了一次大规模的需求爆发，更多创新健康产品将在“健康电器馆”亮相。此外，AWE2020也将关注美健个护领域，将倾力打造“魅力馆”并举办首届“美丽节”，以全面推动美健个护行业发展。

中国家用电器协会副理事长徐东生

“面向未来，新一代信息技术的快速发展与家电及消费电子产业的深度融合将成为下一阶段发展方向。AWE2022也将与时俱进，紧跟新技术、新产品的发展，持续打造科技型展会标签，在技术创新展示上引领全球。”发布会上，中国家用电器协会副理事长徐东生阐述了AWE未来的发展方向。

拥抱数字化趋势，AWE2022成全球智慧生活交互平台

随着年轻一代成为消费主力，消费环境正在发生巨变。AWE作为连接厂商与消费者沟通的桥梁，充分洞察年轻消费群体特征，加强需求管理及消费引导，强化沉浸式体验，深度拓展网络技术及新营销模式应用。

2021年，AWE首创全行业同时在线直播模式，展会直播模式就吸引百余家企业竞相参与。2022年，AWE直播之夜的模式将进一步优化和加强，汲取各大企业线上营销的实战经验，强化对线上人群的覆盖，继续打造“AWE直播之夜”超级IP。同时，AWE2022将持续优化“AWE在线”官方小程序，有效帮助到场甚至未到场的观众及时、的了解展会实时资讯及周边，让AWE可以触达更多消费者。

此外，AWE2022将继续与“京东”、“淘宝”、“快手”、“douyin”等电商/直播平台达成深度战略合作，通过上线专题、线上直播、大V逛展、话题讨论、短视频等多种形式合力推动AWE传播；与“央视频”、“百度”、“高德”、“什么值得买”、“知乎”、“哔哩哔哩”、“小红书”等各大生活/社交类APP合作，联动为企业提供更加丰富的推广渠道，将AWE打造成为全球的前沿智能生活方式体验、交互平台；与新潮、永达等深度合作高铁及电梯投放，实现AWE价值的化。

作为AWE生态的重要组成部分和拓展AWE内涵与外延的重要平台，由中国家用电器协会主办的AWE高峰论坛也将迎来重磅升级。2022年AWE将召开两场论坛，AWE高峰论坛关注科技、财经等消费趋势，聚焦未来产业突破口，交流智慧新知；而新增设的“未来家”高峰论坛，专注场景化智能家居发展，以求带动消费者对于智慧家庭的进一步认知。AWE高峰论坛高瞻远瞩，判断未来行业风口；“未来家”高峰论坛则洞察实际需求，推动智慧新场景落地。上观未来，下谋发展，多视角、多元化的AWE高峰论坛必将推动中国家电及消费电子行业向好发展。

“十四五”时期，国家提出了“形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相促进的新发展格局”的重大战略部署。背靠中国家电与消费电子的海量市场、且具备全球视野及影响力的AWE展会，正是中国企业走向海外全球化发展的展示舞台，也是国际巨头本土化战略的重要平台。AWE2022将继续对外开放和加强国际合作，为国内外参展商创造更多、更高的价值，让智慧家居解决方案惠及全球消费者。