

抖音短视频广告怎么投放效果才更好？

产品名称	抖音短视频广告怎么投放效果才更好？
公司名称	广州声势传媒广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区林和西横路219号康富来大厦9楼
联系电话	02081067372 13824445521

产品详情

如果你想做抖音广告，你可以选择的主要方式有两种：

- 1、是选择官方平台做付费广告
- 2、选择抖音红人合作做广告

在巨量引擎平台上做付费广告

巨量引擎（Ocean Engine）是字节跳动旗下的营销服务品牌，全称北京巨量引擎网络技术有限公司。它整合了今日头条、抖音短视频、火山小视频、西瓜视频、懂车帝、Faceu激萌、轻颜、穿山甲等多元产品的营销能力，以及众多流量、数据和内容方面的合作伙伴，努力地为全球品牌提供综合的数字营销解决方案。

巨量引擎覆盖综合资讯、短视频、综合视频、问答、垂直资讯等领域。

抖音投放广告是在巨量引擎平台上，收费模式，价格及广告精*准定向是跟今日头条一致的，只需要开通今日头条广告，在广告后台自己设置投放就行：

如果你想做竞价投放的话，需要预存5000元，然后有下面三种扣费方式：

(各地开户费用不同，还有推广预算不同，不可一概而论)

CPM：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的费用（竞价起步价：4元/千次）。

CPC：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的费用（竞价起步价：0.2元/点击）。

CPA：电话咨询，即一个客户咨询电话所需费用；表单提交，即用户提交一次个人信息所需费用；单次下载成本，即APP被下载一次所需要的费用。仅限安卓APP。

比较常规的方式是CPC，跟百度竞价的概念差不多，你出钱越多，就会排的越靠前，同时你将获得曝光就越多。

同时与百度竞价也是一样，需要广告投放和数据优化的经验，可以找有经验的人帮你。