

翡翠玉石类怎么做广告推广

产品名称	翡翠玉石类怎么做广告推广
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

翡翠玉石色泽翠绿，雕工精美，不仅占领了中国很多老年人的市场，玉石养生说法的流行也使得越来越多的年轻人也开始佩戴翡翠玉石类的产品。随着翡翠玉石类产品市场规模越来越大，竞争越发激烈，翡翠玉石类产品的现状发展不容乐观，面临着许多问题。

一、翡翠玉石类产品如何做推广？对于线上推广来说，流量在哪，用户就在哪。现在互联网流量聚拢在短视频和直播两个风口，对于翡翠玉石类产品从业者来说，抓住这两个风口就可以赢取互联网推广的红利。抖音集合了短视频推广与直播创作的流量，拥有7亿的注册用户，日活跃用户数已突破4亿，是很多商家选择广告推广的平台，翡翠玉石类产品商家也可以通过抖音广告来推广产品，具体推广方式如下：1、完善自身品牌打造，申请企业认证对于没有鉴别能力的普通人来说，很怕在网络上买到假的翡翠玉石类产品，这也是很多人选择到实体店或者崇尚大品牌的原因。所以，为了获得消费者的信任，广告主可以进行企业认证，凡是符合认证条件的企业主，均可通过申请抖音企业号，获得官方认证标识，并使用官方身份发布广告。有官方认证标识的广告会提高用户的信任度，这对于翡翠玉石类产品来说尤其重要。

2、选择适合的广告投放形式抖音的广告投放形式多种多样，满足了广告主的不同推广需求。常见的形式有开屏广告和信息流广告两种。开屏广告：对于以推广品牌为主且广告预算充裕的翡翠玉石类产品从业者来说，可以选择开屏广告，开屏广告在抖音App启动时进行展示，视觉冲击强且具有强制性，可以保证品牌的曝光量。信息流广告：对于以挖掘潜在用户、互动为推广目的的广告主来说，可以选择抖音信息流广告，信息流广告以视频内容的形式展示在用户的浏览页面，体验效果佳，支持分享和留言互动。