

# 微信朋友圈广告效果如何?朋友圈广告推广开户

产品名称	微信朋友圈广告效果如何?朋友圈广告推广开户
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

微信朋友圈广告效果如何?朋友圈广告推广开户微信朋友圈广告效果如何?朋友圈广告推广开户

### 一、如何让微信朋友圈广告吸引用户点击

投放前一定要想好创意的文案，这个是整个朋友圈投放关键的。因为朋友圈广告属于硬广，必须要设计得足够吸引力才能吸引用户去点击打开。

#### 1、挑选有趣的配图

请留意，对用户来说，朋友圈是比较私人的，广告出现在这里，除了要抢眼，更要令人容易接受。内容，构图，颜色，都会影响用户对品牌的印象。所以，请注重受众体验，挑选优质而有趣的图片，不要使用过于强烈，粗糙，与业务毫无关系的图片。

#### 2、讲故事

讲故事吧，可以狂想而科幻，也可以日常而温暖。无论讲什么样的故事，用图片营造一种氛围，或展现故事的某一时刻，都会很吸引人。

#### 什么是好文案?

简单、有趣、有说服力，符合这三条就是好文案。

#### 3、用户

投放时，思考清楚微信的活跃用户，还是要根据具体用户的画像来做，收据数据和用户信息，例如全国核心的汽车销售城市的数据等。然后不断测试投放的时间段、地域、年龄等各个维度，不断优化投放策略和效果。对应的优化或更改投放计划。

要知道所有的广告推广渠道，本质只是一个传播途径，线上广告也好，线下广告也好，都只是为了让广告主接触更多的用户，通过广告搭建起广告主与用户的联系。

成熟的广告主投广告，不止是关注广告投放期间带来的具体转化，更多看重广告给他带来的数据分析能力以及广告附加值，包括品宣传播、渠道建立、复购、转介绍等。

## 二、微信朋友圈广告投放流程：

广告主在微信朋友圈广告投放，需要5个流程：开户、创建广告、方案审核、广告上线、效果跟踪。客户可以在广告投放端选择广告目标人群标签，包括地域、年龄、性别、兴趣等。朋友圈广告系统将根据客户的设置定向分发广告。

一个流程下来，一般一条朋友圈广告在申请投放的3到15个工作日后上线。

以上就是关于微信朋友圈广告效果如何的内容了，朋友圈广告可以通过线下店铺做附近推广告、视频号直播间推广及品牌宣传等，想要了解更多关于微信朋友圈广告的细节咨询我们。