

朋友圈广告推广收费,朋友圈推广怎么做

产品名称	朋友圈广告推广收费,朋友圈推广怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

朋友圈广告推广收费,朋友圈推广怎么做

目前,微信朋友圈广告形态分别有常规式广告(图文、视频)、基础式卡片广告、选择式卡片广告、标签式卡片广告、全幅式卡片广告、全景式卡片广告、视频轻互动广告、@广告主互动/@好友评论互动等多种广告形式。下面我们一起来看一下这些广告形式在微信朋友圈是怎么投放的~

一、开通广告账户

投放微信广告需要进行广告主的开户操作

- 1)申请公众号/小程序(进入微信公众平台)
- 2)申请微信认证(公众号/小程序认证)
- 3)申请广告主(提供广告主行业资质)
- 4)开通完成

二、创建流程

- 1、创建广告：登录微信公众平台(mp.weixin.qq.com)，点击左侧面板“广告主”，进入“朋友圈广告”模块，点击“创建广告”，开始创建一条广告
- 2、设置推广目标
- 3、设置投放目标：根据推广目标，选择推广的应用类型、广告类型及购买方式

投放设置完成“投放目标设置”后，进入“投放设置页”，按需设置上线时间&结束时间、投放人群、锁定预算or设置出价等。广告素材编辑完成“投放设置”后，将进入“方案编辑页”，可按需设置广告外层文案和详情页等。

4、预览并提交

完成“方案编辑”后，将进入“预览并提交”页，可对基本信息、投放人群、外层预览进行确认，可配置手机预览。确认无误后，可提交审核。审核一般需2个工作日反馈，通过后方可上线。

三、朋友圈广告推广收费

朋友圈广告收费标准主要是按千次展现收费，即每一千人看到扣费30/60/100的标准

四、微信朋友圈广告投放优势

- 1、海量用户，基于微信11亿的活跃用户和2000万+微信公众号，可以让你的广告瞬间海量曝光率。
- 2、高活跃度，据统计表明单个微信用户平均每天刷10次朋友圈，所以每月图文阅读量超大
- 3、定向，可以基于地域，城市，商圈(LBS)和性别、学历、年龄(5-60)、婚恋情况、手机系统以及联网环境等等，进行智能定向触达。
- 4、数据分析，朋友圈拥有大数据支撑，分析投放效果，可以有效提升曝光量、点击量、互动量以及关注转化率等。