朋友圈广告营销-本地推广，怎么投放

产品名称	朋友圈广告营销-本地推广，怎么投放
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

朋友圈广告营销-本地推广，怎么投放朋友圈广告营销-本地推广，怎么投放

朋友圈广告之本地推广算是微信独特的技能了，依托强大的社交能力，广泛的群体覆盖，多层次的消费群体数据沉淀，为许多做身边商圈的商户，提供一个很使用的广告方式，本地推广，这段时间，本地推广的商户暴涨，开学在即，各种培训机构，教育连锁机构，都纷纷为开学做了更多的准备，推广力度加大了很多。属于阶段性爆发的时期，

朋友圈本地广告推广是什么样的呢？

它是朋友圈广告分支中的本地推形式，帮助本地的商户针对本地市场做出的广告形式，助力线下商业连接的一项增值服务项目。专为本地商户而生，的定位-为本地商户服务，微信经过这些年的发展，更新，到现在已经基本完善成熟了，用户数量已经超过了QQ.陌陌等聊天交互APP，微信可以说是现今有手机，就必备的软件，即使一些老年人，也懂得使用微信来聊天，在这里能看到自己疼爱的子女儿孙。作为一个服务层面多样化的微信来说，他的信息交流市场，那就是大的，相较于二十年前的我们出门逛广场，逛商超，逛景点，来获取社交，获取更多朋友，二十年后的，不出门，我们依然能更快速的获取交流，获取社交关系，交更多的朋友，社交场所已经转移了，那么商业价值也随着转移了，更加放大了。密集了。这就是互联网带来的改变。

朋友圈本地广告推广有哪些优点呢？

前端形态：关联实体，门店信息标识，自带地图导航的广告。

点击添加图片描述（多60个字）编辑

点击商家名称，自动进入地图导航，

好处：优化了体验，节省了用户时间，不在让用户自己动手输入地址去导航，同时也提高了商家的形象！

3.支撑能力：的商圈位置和的用户位置构成了的广告投放

超过2500个区县。以及4000+的商圈等更细颗粒度的地域定向。用户的地理位置数据，微信数据中心通过WIFI识别技术和自研的算法模型，在用户使用微信时主动授权上报的地点数据信息进行处理，得到用户常驻地理位置集合。

4.商圈地域数据：将腾讯大数据与腾讯地图的线下数据累积相匹配后，通过自研算法，算出真实的商圈覆盖范围，辅以人工运营，进而保证商圈数据的准确性。可选商圈投放;在自助投放端上，有超过4400个商圈可供商家选择，覆盖33省81个市。的用户地域位置定向：当广告设置的商圈定向与用户的常驻地理位置匹配时。广告引擎就会将广告与用户连接起来，让广告曝光给指定区域内的用户看到，真正的做到了投放。