

欢迎参加2022广州国际活性炭产业展览会

产品名称	欢迎参加2022广州国际活性炭产业展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2022第三届中国(广州)国际活性炭产业链及应用展览会

2022 the 3rd China (Guangzhou) International Activated Carbon Industry chain and Application Exhibition

时间：2022年11月27-29日

地点：广州琶洲国际采购中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

-

主办单位

中国林产工业协会

中国林学会

协办单位

中国林产工业协会活性炭分会

中国林学会林产化学化工分会

支持单位

中国林业产业联合会

承办单位

上海铭博展览展示服务有限公司

景琛展览服务(上海)有限公司

广西华讯活性炭网

上海华严检测技术有限公司

组织单位

广州FCE展览服务有限公司

展会介绍

擘画“十四五”蓝图，建设“美丽中国”，环境污染治理仍然任重道远。提升全民环保意识，践行绿色生活，已经成为全社会的共识。

由中国工程院院士、呼吸病专家、“共和国勋章”获得者钟南山，中国室内空气净化品牌集群常务副会长顾士明，中国品牌建设促进会理事长、原国家质量监督检验检疫总局副局长刘平均，中国林产工业协会秘书长石峰以及来自地方政府、行业协会、品牌企业负责等1000余人、10余家主流媒体出席了开幕式。在开幕式结束后举行的空气净化产业高峰论坛上，钟南山院士做了《室内空气污染与新冠疫情》的主题报告，他说，“空气净化产品我们不仅要有自己的品牌，还要制定自己的标准。”同时表示，空气净化及相关的配套产业在未来市场大有可为。

开幕式论坛结束后，钟南山院士在协会领导的陪同下走访了展馆，查看了空净视界、每刻艾尔、国港能数字科技及活性炭企业展区，每到一处都详细了解了企业产品的生产和市场销售情况。中国林业工业协会石峰秘书长尤其关心活性炭行业发展情况，在巡视展馆时着重参观了江苏浦士达环保材料科技有限公司和蜂窝活性炭有限公司的展区，在与企业负责人亲切交谈，询问了活性炭新技术、新应用及市场情况，并希望这些行业先进生产企业不断提高智能化水平，为全国活性炭行业的高质量发展提供重要推动力。

“展”与“会”将继续由国林业产业联合会支持、中国林产工业协会、中国林学会主办、中国林产工业协会活性炭分会、中国林学会林产化学化工分会协办、上海铭博展览展示服务有限公司、景琛展览服务(上海)有限公司、广西华讯活性炭网、上海华严检测技术有限公司承办(2022)“11.28全民空净节”暨第三届中国(广州)国际活性炭产业链及应用展览会将于2022年11月27日-29日在广州琶洲国际采购中心召开。

展览回顾

2021年7月31日上午，由中国林产工业协会主办的“2021第二届中国(广州)国际活性炭产业链及应用展览会”与2021中国(广州)环境空气净化产业博览会在广州保利世贸博览馆同时开幕。博览会举办的同时，中国室内空气品牌集群、中国品牌建设促进会室内空气净化技术委员会主办的“2021中国(广州)环境空气净化产业博览会暨高峰论坛”盛大开幕，钟南山院士等重要领导、专家亲临并作专题报告。“2021第二届中国(广州)国际活性炭产业链及应用展览会”由中国林产工业协会活性炭分会、中国林学会化工分会协办，上海铭博展览展示服务有限公司、华讯活性炭网等单位共同承办。

活性炭有着高度发达的孔隙构造，能与气体(杂质)充分接触，具有强大的吸附性能，正因如此，活性炭被广泛地应用于气体分离、空气净化、脱除异味、烟气净化等众多领域，是治理室内空气污染的重要原材料。空气净化是活性炭的一个下游应用环节，将活性炭展与空气净化展并馆举办，是优化供给结构、促进活性炭在下游领域更加广泛应用的重要举措，既有利于活性炭产品结构升级，又有利于向下游企业展示形象，提高品牌度、美誉度和忠诚度。同时也为观众提供了全方位、多角度产业接触入口，让更多的人了解活性炭与空气净化行业的相融合。

2021第二届中国(广州)国际活性炭产业链及应用展览会，作为中国活性炭产业链以展会论坛、研讨会综合会议,参展企业156家、展示面积7,000多平方米，此次展出无疑对业界又一次产生了积极的影响。现场集结了国内外活性炭产业130多个品牌参与展示。如神华集团、宁夏廷远、上海活性炭厂、乾汇和、山西华辉、山西新辉、华严检测、福建元力、华一、青岛冠宝林、湖南宇洁、中科检测、蜂窝活性炭、连云港超力包装、杭州恒兴、浦士达、山西华青、天伦、久泰、桂冶机械、恒易凯丰、金圣豪达、鑫祺泰、宏伟、创瑞、达进、绿竹、大明、顺福祥、永宏等行业名企业参展、全国各活性炭名企高端品牌充分展示了活性炭产业的发展为业界的聚会。同期举办活性炭相关论坛及活性炭水处理专场学术论坛，吸引了数百家媒体报道盛况。三天的展览时间观众突破5,810人次的参观人数、在线直播观众突破12000多人次。

展出范围

活性炭：净水活性炭、气体/空气净化炭、气体分离炭、黄金提取活性炭、试剂活性炭、触媒载体活性炭、糖用脱色活性炭、酒类专用活性炭、味精脱色活性炭、针剂活性炭、工业用活性炭、药用活性炭、血液净化活性炭、香烟滤嘴活性炭、汽车专用炭、超级电容活性炭、椰壳炭化料、棕榈壳炭化料、活性炭布纤、活性炭工艺品等。

活性炭生产设备：活性炭磨机、活性炭整形机、活性炭球磨机、活性炭磨粉机器、活性炭研磨设备、活性炭成套设备、活性炭烧结机器、活性炭破碎设备、活性炭筛分设备、真空挤出机、液压挤出机、真空练泥机、搅拌机、热压铸机、混料机、捏合机、切割机、生产线、活性炭炭化炉等。

新技术新工艺多种特殊性能活性炭产品等。

活性炭工业制造专用设备、技术服务、科研机构等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CACICAE-EXPO

2022，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

误区一：芳香水果、车载香水、空气清新剂除味法

很多消费者发现，将柚子、菠萝、橘子、柠檬等水果放在新车里，过两三天之后车里异味真的小了很多，于是就认为水果除味是一个既环保又有效的好方法。其实不然，由于人的嗅觉对香味更加敏感，水果散发出的果香味，很容易就将有害气体的味道掩盖了。这种方法有一个缺点，就是有害气体的味道虽然被水果的香味掩盖，但有害成分依然存在，对我们身体的伤害丝毫没有减少。同理，车载香水和空气清新剂也只能对异味起到掩盖作用，倘若贪图便宜购买劣质香水，还可能对车内环境造成二次污染。所以这误区有可能对身体的危害更大。