

东南亚电商小包专线物流公司|海外仓一件代发|美国小包专线物流

产品名称	东南亚电商小包专线物流公司 海外仓一件代发 美国小包专线物流
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司，COD代收服务，选择升鸿国际物流。升鸿国际物流是一家提供跨境电商运输、国际海运、国际空运货运代理、集运输、报关、仓储、配送为一体的全方位国际化物流服务企业。我们的员工拥有10年以上的操作经验，特别在跨境电商运输方面，我们具有丰富、成熟的操作经验，针对出口、进口、不同货量与报关形式，提供不同的运输解决方案。我们致力于成为全球化、信息化、集约化的卓越绩效企业，致力于世界级的物流建设，以客户为中心，提供一对一的效率、省心式服务，我们坚信良好的沟通是为客户提供优质服务的关键要素，为客户提供量身定制的货运解决方案，将货物安全、准确、迅速的送达，以便客户能够专注于自己的核心业务。WIFFA国际会货代联盟用组织认证‘信任合作会员’。

消费需求方面，东南亚潜力爆发，电商发展如火如荼。2015—2019年，东南亚五国的电商GMV复合增速均超35%。2020年东南亚网购人数超过3亿，电商市场规模达到620亿美元，同比增长63%，预计到2025年将突破1700亿美元，年均增长超过20%。这为跨境电商企业提供了更优质的供应链和价值资源，创造了更大的物流需求，同时，区域内资源、商品、服务、技术、人才等流动更加便利，也有助于降低企业的经营风险和不确定性。

产业需求方面，大幅降税、原产地累积规则、通关和贸易便利化等措施将大幅降低生产和流通成本，在区域内带来巨大的贸易创造效应对区域外的贸易转移效应。例如：韩国对我国出口的鹿茸现行关税为20%，协定生效后逐年降低1%，20年后降为0。印尼共就31个税目摩托车给予中方零关税待遇，占其全部35个摩托车税目的88.5%。马来西亚共就24个税目摩托车给予中方零关税待遇，占其全部34个摩托车税目的70%。这些此前均未包含在中韩和“10+1”自贸协定中。目前，世界500强企业如三星、LG、英特尔、富士康等均在东南亚投资设厂，我国1000多家纺织、服装、玩具等企业也纷纷将制造业务重点转移到东南亚。

从规模基础看，2020年RCEP区域邮政快递业务量约为1500亿件，在全球的份额约为36%；其中函件业务约为500亿件，占全球函件业务量18%；快递包裹约为1000亿件，在全球快递包裹业务中占比接近七成，远高于本区域GDP规模在全球的占比（29.3%）。整体上RCEP区域的传统函件市场与发达国家差距较大，但是快递包裹市场“密度”很高，规模大，增速快，整体处于行业生命周期的“成长期”。除中国以外，其他14个国家的快递包裹业务量合计160多亿件，略高于欧洲，略低于美国。

从增长潜力看，除中国以外，其他14个国家快递包裹业务量全球占比约为11%，低于其GDP在全球的占比（13.5%），中国目前的两个比例约是55%和17%。这14个国家人均快递包裹业务量20件，相当于中国七八年前的水平，而中国和美国目前人均60件左右，要追上这个水平，意味着将新增至少一个北美市场加一个欧洲市场的规模。我国对RCEP区域的出口额占外贸整体出口额的26.9%，而面向RCEP区域的快件出口量占总国际快件量的比重仅为10%。随着RCEP的落地，互联互通水平会大大改善，快递包裹的流量流向结构也会与外贸相应结构逐渐趋同，这个结构化转变将大大释放快递包裹市场潜力。