如何开通茶叶类目的抖音小店？

产品名称	如何开通茶叶类目的抖音小店？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

根据中国茶叶流通协会的数据显示，目前茶叶市场规模已经超过2000亿元。

在2020年，中国茶叶国内销售量达220.16万吨，增幅为8.69%；中国茶叶内销均价为131.21元/公斤，减幅2.98%；中国茶叶国内销售总额为2888.84亿元，增幅5.45%。从数据中可以看出内销依然是茶叶的主要市场，茶叶行业的销售量与销售额呈上升趋势，但均价呈下降趋势。

如何开通茶叶类目的抖音小店？

茶叶在哪卖会更好？

受疫情的影响，许多人更加重视健康饮食，加上不方便外出购物，因此传统的线下茶叶门店经济受到了一定的影响，但是茶叶电商销售平台其销售量不减反增。

对于已经有实体店的商家，建议你再开通一个线上渠道。如果你选择只在线下开设实体门店，客流量是非常有限的。因为你只能从门店附近区域生活的人当中获取客流量。但如果你开通线上渠道，你的客户将是来自全国各地的。

由于茶叶属于低频消费品，而开实体店的成本是非常高的，商家如何可以保证自己的店铺不亏损就已经是一个很难攻克下来的任务了。但是如果加上线上销售渠道，可以有效地为你减轻负担。

另外，随着人口结构的变化，中国消费主力呈现年轻化，Z世代（1995~2009出生的人群）成为新时代的焦点人群，逐步成为带动消费增长的主力军。

关于这一代人，他们从小就被互联网围绕着，如今他们的消费习惯也离不开互联网。他们会更加偏向于追求便利，健康的产品。如果茶叶可以做到降低年轻用户购买的门槛，那么年轻用户将能够为行业带来可喜的经济增长。

那么，哪个平台既能提供流量，又能实现吸引Z世代，还能促进用户购买呢？

当然是抖音小店了，抖音小店可以满足你所有的需求~

对于茶叶行业开通抖.音小店最重要的两个优势是直播不受限以及可以实现多渠道带货。

茶叶可以通过直播卖货，向用户展现产品真实的一面，通过以茶会友等形式与用户进行沟通交流，从而促进购买。

要知道抖.音是一个日活跃用户达到6亿以上的短视频平台，它所能带给你的流量将是你无法想象的。而且通过抖店一站式绑定抖.音、头条、火山、西瓜多渠道账号，一个小店还可以获取多个平台的流量。

要想成功开通茶叶抖.音小店，需要达到平台相关的资质要求如行业资质、商品资质等。商家们要在开通小店之后向平台提交入驻申请，等申请通过了才能正常选择茶叶类目的。

关于入驻申请，个人提交会因为不熟悉平台规则而导致申请不通过，所以想要提高通过率还是找专业的服务商-北抖星进行报白比较好。