

## 第4届上海国际网红品牌博览会

产品名称	第4届上海国际网红品牌博览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

## 产品详情

2021第四届上海国际网红品牌博览会

2021年12月10-12日 上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

主办方 MCNetwork

支持机构

中国通信工业协会

上海市创意产业协会

展会简介：

MCNETWORK通过持续打造高品质的峰会，展览，论坛，沙龙等线下活动和线下直播基地的打造，结合线上KOL及品牌社区会员服务，打造KOL与品牌方的桥梁，达到为品牌提供知识培训、KOL资源对接、数字营销、社会化营销等优质服务。

后疫情时代，直播带货已经成为中国率先打开市场、激发市场活力的一张名片。作为一种新兴业态，直播带货重新定义了人、货、场，用直播间链接需求方与供给方，实现了更高效率的对接。直播带货亦在脱贫攻坚、助农等项目中发挥了自身魔力，帮助农产品打通产供销，更高效触达需求者。因此，直播带货不仅吸引了大量明星网红的参与，企业家、官员也成为直播带货的常客。直播带货逐渐催生出一批的网红品牌如泡泡玛特，花西子，完美日记，HARMAY话梅，李子柒，三顿半，元气森林，钟薛高，王小卤，王饱饱、望山楂，ffit8，小仙炖，野兽派等一系列网红产品，线上线下相结合是未来的直播方向，直播电商将更加场景化、细分化。

第四届上海国际网红品牌博览会将于2021年12月10-12日，上海新国际博览中心举办，本届展会将致力

于打造网红品牌新玩法，为广大客户提供更多更全面的品牌差异化

优势打造，KOC培养，店群营销，IP塑造，场景化营销，365天店播，品牌孵化，直播

等方式为参展商的品牌赋能成为国潮产品，加速经济双循环，SDME 应运而生

展会亮点：

国内打造网红品牌，国潮新品，创意好物，社群电商行业的博览会；覆盖食品/饮料、化妆品/个护、文创好物、国潮品牌、健康产品全细分品类；社群采购、直播电商、短视频营销、品牌推广、供应链采购及各大平台MCN机构、KOL主播、网红博主汇集于此。的宣传推广计划与媒体合作，组织各大网红机构选品，直播带货，供应链采购；全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势；

展品范围：

目标观众：

主播、网红、博主、社群、公会、供应链采购等电商 / 直播平台、短视频/品牌商 / 代理商 / 经销商 / 渠道商、终端零售商新生代消费人群、以及来自设计包装、渠道经营、贸易采购、制造商、生产商、工作室等。

参展理由：

独特的办展模式，三展合一，

打造时尚消费新群体超强互动体验感

30 场同期活动精彩纷呈，大咖云集 强势媒体推广

全渠道买家推广，观众匹配

三展融合，直播带货发展促进经济内循环发展；国潮产品发展通过直播/新媒体实现；

网红品牌创新发展升级生活新模式

通过多元化展览形式强化产品和互动体验感，满足线上与线下的联结，聚焦未来 1-3 年直播创新，品牌创新，触手可及的消费场景，更多前沿创意汇聚电商直播/潮玩造物/国潮产品/创意设计等、企业、，探讨新行业发展、分享消费创新理念

600 家行业新媒体全渠道传播，抖音、快手、小红书、微博、知乎、B站、朋友圈佳品牌推广平台全平台观众招募计划，触达 1亿,2000 万受众，线上线下整合推广

参展费用：

网红品牌博览会（SDME）

品牌展位（18平方米）26000

精装展位（9平方米）15000

光地展位（每平方米，36平方起售 1300

