

# 抖音小店生鲜类目怎么开通？

产品名称	抖音小店生鲜类目怎么开通？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

## 产品详情

现在在抖音做电商的小伙伴们是很多的，大家在抖音发布自己的原创视频，大多灵感都是源自于生活，不少小伙伴们家乡就有很多的特产，也有果园，[抖音小店](#)生鲜怎么开通？

### 一、抖音小店生鲜怎么开通？

自5月1号起，“生鲜类目”不再限制定向邀约，所有商家可自主经营！

众所周知，生鲜类目的产品在抖音上的转化率是非常高，很多做生鲜产品的商家也想要分一杯羹！

生鲜类目的开放对商家来讲无疑是一个非常好的消息，抖音上的粉丝对于美食有着自己独特的追求，而通过小视频展现在用户眼前非常真实，特别是水果类和土特产类，通过视频的展示，可以大大的激发粉丝的强烈购买欲望！

粉丝对生鲜类产品的需求点只有一个公式：真实+有机+新鲜=好吃

真实(原产地直采)

有机(当场就可以吃)

新鲜(饱满多汁等果品的展现)

好吃(上面三个维度达到之后，给粉丝的直观感就是等于好吃)

所以，想要在抖音上把自己的产品卖出去，一定要了解用户的需求心理，不仅仅是生鲜类目的产品需要，其他类目的产品对用户需求的研究也是非常有必要的!

## 二、如何经营?

### 1、精准定位

首先确定的是自己售卖的产品种类，只有一款产品还是多款产品?

我们从内容的打造方面来讲，多款产品要比单款产品的展示素材更加丰富一些，各位朋友可以根据自己的实际情况来选择。

### 2、模仿内容

很多商家朋友只知道可以通过抖音去卖产品，却不知道该怎么去做自己的产品视频，这里给各位朋友一

个小小的建议：

一定要记住，做抖音的目的是为了卖自己的产品，所以，不需要去制作花里胡哨的视频内容，自己的产品就是\*好的素材内容，如果是初次尝试的朋友可以直接去模仿其他账号的内容或者拍摄方式，简单快捷低成本!

一般的生鲜类内容展现方式为：原产地场景展示+现场采摘+近距离展示!

其实大家做生鲜类目的产品的话还是比较有限制性的，因为很多的生鲜产品他都很容易坏，那么在运输途中，对于物流的要求也是比较高的，这无形之中就增加了自己的成本。