

# 中国旅游度假村开发运行形势与前景方向分析报告2021-2026年

产品名称	中国旅游度假村开发运行形势与前景方向分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国旅游度假村开发运行形势与前景方向分析报告2021-2026年【报告编号】：340428【出版时间】：2021年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/340428.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章 2018-2021年世界旅游度假村行业发展环境分析 14 第一节  
2018-2021年世界旅游度假村市场发展概况 14一、世界旅游度假村基本运营情况分析  
14二、世界旅游度假村建设现状分析 15第二节 2018-2021年世界主要国家旅游度假村市场情况分析  
16一、美国旅游度假村市场分析 16二、西班牙旅游度假村市场分析 16三、澳大利亚旅游度假村市场分析  
17第三节 2021-2026年世界旅游度假村行业发展趋势分析 17第二章  
2018-2021年中国旅游度假村行业发展环境分析 18 第一节 2018-2021年中国旅游度假村经济环境分析  
18一、经济增长 18二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 20三、城镇人员从业状况  
24四、固定资产投资情况分析 28第二节 2018-2021年中国旅游度假村行业发展政策环境分析  
32一、中国旅游业发展政策导向分析 32二、2021年法定节假日调整对行业影响分析  
38三、其他相关政策影响分析 39第三节 2018-2021年中国旅游度假村行业发展社会环境分析  
39一、中国旅游消费需求分析 39二、居民旅游消费分析 43第三章  
2018-2021年中国旅游度假村行业市场运行形势分析 45 第一节  
2018-2021年中国旅游度假村行业规划设计分析 45一、旅游度假村设计目标 45二、设计主体分析  
45三、设计技能分析 45第二节 2018-2021年中国旅游度假村行业经营管理分析 46一、强化战略管理  
46二、在旅游度假村生命周期各阶段实施不同营销策略 48三、降低季节性影响  
53四、提高员工素质及加强内部管理 54第三节 2018-2021年中国影响旅游度假村市场发展的因素  
54一、环境的因素 54二、自身发展因素 55第四章

2018-2021年中国旅游度假村开发模式分析——温泉度假村 58 第一节  
2018-2021年中国温泉度假村发展模式 58一、特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”  
58二、温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲” 58四、温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养”  
60五、温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄” 60六、温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”  
61第二节 2018-2021年中国温泉度假村开发模式创新  
61一、充分把握温泉度假村未来发展大势，走“温泉+X”的大温泉开发之路  
61二、通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足  
62三、以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化  
62四、把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质  
63五、以高水准的策划规划设计指导开发，是实现开发模式创新的关键战略 63第五章  
2018-2021年中国旅游度假村行业市场动态分析 64 第一节 2018-2021年中国旅游度假村市场分析  
64一、中国的旅游度假村产业迅猛发展 64二、度假旅游成为时尚 64三、度假旅游在国民经济中的地位  
65第二节 2018-2021年中国旅游度假村走向分析 65一、客源变化 65二、观光性度假让位  
65三、无主题向有主题转化 65第三节 2018-2021年中国旅游度假村行业市场消费分析  
66一、旅游度假度假村消费总额 66二、旅游度假度假村消费结构分析  
66第四节 2018-2021年中国旅游度假村主要指标情况分析 67一、客房出租率 67二、客房收入 67第六章  
2018-2021年中国旅游度假村业消费者满意度及市场调查分析 69 第一节  
2018-2021年中国旅游度假村消费者调查分析 69一、环境满意度 69二、服务满意度 69三、硬件设施满意度  
69四、性价比满意度 69第二节 2018-2021年中国旅游度假村市场调查分析 69一、调查对象基本情况  
69二、市场占有率分布状况 70三、实际用户的消费行为调查分析 71四、潜在用户消费行为调查分析  
72五、区域市场结构调查 74六、旅游度假村均价监测调查 74第三节 专家主要观点 75第七章  
2018-2021年中国旅游度假村行业市场竞争格局分析 76 第一节  
2018-2021年中国旅游度假村行业竞争现状分析 76一、供给增加分析 76二、入世后，旅游度假村国际化  
76三、服务竞争分析 76第二节 2018-2021年中国旅游度假村行业重点区域格局分析  
76一、主要区域及发展状况 76二、各区域经济效益对比 77三、各区域重点企业点评 77第三节  
2018-2021年中国旅游度假村重点省市竞争力评价与分析 77一、在全国的地位  
77二、政策导向与主要竞争力指标分析 77第八章 中国旅游度假村优势企业竞争力分析 79 第一节  
北京市蟹岛绿色生态旅游度假区有限公司 79一、企业基本概况分析 79二、企业运营情况分析  
79三、企业竞争优势与劣势分析 80四、企业未来规划发展方向分析 82第二节  
(森林温泉酒店)北京顺鑫绿色旅游度假区 82一、企业基本概况分析 82二、企业运营情况分析  
82三、企业竞争优势与劣势分析 83四、企业未来规划发展方向分析 85第三节 北京凤山温泉旅游度假区  
85一、企业基本概况分析 85二、企业运营情况分析 85三、企业竞争优势与劣势分析  
86四、企业未来规划发展方向分析 86第四节 山西省煤炭运销总公司榆园温泉旅游度假区  
87一、企业基本概况分析 87二、企业运营情况分析 87三、企业竞争优势与劣势分析  
87四、企业未来规划发展方向分析 88第五节 上海泛洋旅游度假区有限责任公司 88一、企业基本概况分析  
88二、企业运营情况分析 88三、企业竞争优势与劣势分析 89四、企业未来规划发展方向分析 89第六节  
无锡太湖能园旅游度假区有限公司 89一、企业基本概况分析 89二、企业运营情况分析  
90三、企业竞争优势与劣势分析 90四、企业未来规划发展方向分析 91第七节 苏州市桃园旅游度假区  
91一、企业基本概况分析 91二、企业运营情况分析 91三、企业竞争优势与劣势分析  
92四、企业未来规划发展方向分析 92第八节 张家港市馨苑旅游度假区 92一、企业基本概况分析  
92二、企业运营情况分析 93三、企业竞争优势与劣势分析 93四、企业未来规划发展方向分析 93第九节  
杭州千岛湖开元旅游度假区开发有限公司 94一、企业基本概况分析 94二、企业运营情况分析  
94三、企业竞争优势与劣势分析 95四、企业未来规划发展方向分析 95第十节 安吉香溢旅游度假区  
95一、企业基本概况分析 95二、企业运营情况分析 95三、企业竞争优势与劣势分析  
96四、企业未来规划发展方向分析 96第十一节 临沂知春湖(国际)温泉旅游度假区有限公司  
96一、企业基本概况分析 96二、企业运营情况分析 97三、企业竞争优势与劣势分析  
97四、企业未来规划发展方向分析 98第九章 2018-2021年中国旅游业发展态势分析 99 第一节  
2018-2021年中国旅游现状分析 99一、世界旅游市场分析 99二、中国旅游市场发展特点分析  
99三、中国旅游业消费类型分析 100第二节 2018-2021年中国入境旅游市场发展情况分析  
100一、中国入境旅游市场现状 100二、中国入境游发展特点分析  
101三、中国入境游发展存在的主要问题分析 101第三节 2021-2026年中国旅游业发展趋势分析 102第十章

2018-2021年中国酒店餐饮行业发展走势分析 103第一节2018-2021年中国酒店餐饮行业发展状况  
103一、酒店餐饮行业整体发展现状 103二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总 103第二节  
2018-2021年中国经济型酒店的现状分析和机会 106第三节  
2021-2026年中国酒店餐饮行业发展态势展望 107一、2021-2026年酒店餐饮行业相关指标预测方案  
107二、2021-2026年酒店餐饮行业发展态势点评 108第四节  
2021-2026年中国酒店餐饮行业对旅游度假村的影响展望 108第十一章  
2021-2026年中国旅游度假村行业发展趋势及建设可行性分析 110第一节  
2021-2026年中国旅游度假村行业发展前景分析 110一、出入境旅游的发展  
110二、中国旅游度假村旅游发展的新走向 110三、中国旅游度假村行业发展潜力预测分析  
112第二节2021-2026年中国旅游度假村市场的发展趋势分析 114一、中国旅游度假村市场趋势展望  
114二、现代中国旅游度假村市场需求的发展趋势 116三、中国旅游度假村服务的文化趋势  
119第三节2021-2026年中国旅游度假村建可行性分析 122一、地区旅游风景区建设项目基本概况  
122二、旅游客源市场预测 122三、规划布局、建设规模与设计标准 122四、建设开发投资估算  
122第十二章 2021-2026年中国旅游度假村行业投资前景预测 123第一节  
2021-2026年中国旅游度假村投资机会分析 123一、中国旅游度假村投资的现状与机遇  
123二、旅游度假村度假村度假村蕴藏的机会  
124三、城乡、中外、人与自然和谐将成旅游度假村发展着力点 124第二节  
2021-2026年中国旅游度假村行业投资风险分析 126一、市场竞争风险 126二、价格风险  
126三、自然条件变化的风险 126四、进入本行业的主要障碍 126五、其他风险分析 127第三节 投资建议  
127 图表目录图表 1、全球各类连锁酒店所占的比重 14图表 2、2017-2021年美国旅游度假村市场分析  
16图表 3、2017-2021年西班牙旅游度假村市场分析 16图表 4、2017-2021年澳大利亚旅游度假村市场分析  
17图表 5、2021-2026年世界旅游度假村行业发展趋势分析  
17图表6、2016-2021年2季度国内生产总值及增长变化图 18图表7、2021年6月工业企业生产统计数据  
单位：亿元 20图表8、2016-2021年城镇居民人均可支配收入及实际增长速度走势图  
20图表9、2017-2020年1-12月居民消费价格指数分析 22图表10、2021年6月社会消费品零售总额统计数据  
24图表11、2016-2021年2季度国内固定资产投资统计表  
29图表12、2016-2021年2季度国内固定资产投资及增长变化图  
29图表13、2021年6月固定资产投资统计数据 单位：亿元  
30图表14、2021年6月商品房建设与销售统计数据 单位：万平方米 31图表  
15、2017-2021年我国旅游度假村消费总额 66图表 16、度假村酒店消费者消费构成 67图表  
17、2017-2021年我国旅游度假村客房收入 67图表 18、是否听说过旅游度假型酒店 70图表  
19、不同出行次数人群对经济型酒店概念的认知率（%） 70图表  
20、不同出行目的人群对经济型酒店概念的认知率（%） 70图表  
21、不同城市的人群对旅游度假型酒店概念的认知率（%） 71图表  
22、消费者对目前经济型酒店总体满意程度 72图表 23、目前经济型酒店总体满意程度城市差异 73图表  
24、目前经济型酒店满意和不满意的方面 73图表  
25、2016-2021年北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司偿债指标分析 79图表  
26、2016-2021年北京顺鑫绿色旅游度假村偿债指标分析 82图表  
27、2016-2021年北京凤山温泉旅游度假村偿债指标分析 85图表  
28、2016-2021年山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村偿债指标分析 87图表  
29、2016-2021年上海泛洋旅游度假村有限责任公司偿债指标分析 88图表  
30、2016-2021年无锡太湖能园旅游度假村有限公司偿债指标分析 90图表  
31、2016-2021年苏州市桃园旅游度假村偿债指标分析 91图表  
32、2016-2021年张家港市馨苑旅游度假村偿债指标分析 93图表  
33、2016-2021年杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司偿债指标分析 94图表  
34、2016-2021年安吉香溢旅游度假村偿债指标分析 95图表  
35、2016-2021年临沂知春湖(国际)温泉旅游度假村有限公司偿债指标分析 97