

南山到台湾COD小包 菲律宾COD小包 马来西亚COD小包国际物流快递

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 南山到台湾COD小包 菲律宾COD小包 马来西亚COD小包国际物流快递 |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司 |
| 价格 | 16.00/公斤 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东 |
| 联系电话 | 13461822095 |

产品详情

森鸿国际物流成立于2006年，是一家从事东南亚COD电商小包、中国台湾COD电商小包、中国香港COD电商小包、菲律宾COD电商小包、马来西亚COD电商小包、全球电商小包、美国电商小包、英国电商小包、墨西哥电商小包、海外仓等新型电商以出口业务为主的，我们服务的客户已覆盖广州、深圳、上海、西安、东莞、武汉、厦门、莆田等地区。

很多朋友对跨境电商的物流方式很感，但是日常的比较少。物流对于大多数人来说并不陌生，跨境电商物流与普通物流的区别仅在于地域不同。跨境电商物流指的是跨境电商卖家将货物从本国通过陆运、空运或者海运运往另外一个或者地区。

我们来看看主流的跨境物流方式。一、跨境物流主要模式跨境电商在选择合适的跨境物流前，一般会根据所售产品的特点（尺寸、安全性、保质期、通关便利性等）选择合适的物流模式。同时，根据销售的淡旺季不同，也会权衡时效和成本的利弊，灵活物流模式，在不同跨境物流商间进行选择。

1. 络覆盖率高、物流渠道广，价格也较为便宜，但缺点在于投递速度较慢且丢件率高。据统计，跨境物流包裹70%都是通过渠道运送，占比，有接近50%的份额。例如从通过E邮宝发往美国的小包通常需要7~10个工作日。

2. 快递快递以UPS、FedEx、DHL、四大快递巨头为梯队，络为顾客提供物流供应链管理服务。络时效性极高、不过价格有点贵。除非顾客对产品时效性和安全性有极高的要求，或者跨境商家希望用快速消费响应吸引顾客，打响品牌，否则不会轻易选择快递方式。

快递在跨境电商物流行业中占据的市场份额相对较小，价格是主要考虑要素。为第二梯队，如国内的顺丰、EMS和四通一达，业务布局较晚，网络覆盖稍差，但配送速度很高，且出关能力很强。3. 专线物流
专线物流指通过包舱的方式将众多买家的包裹集中运输到国外，进行目的国派送。

其优势在于能集中大批商品运输，规模效应可以降低成本，使价格较低。其价格比相对商业快递更有优势。在时效上，专线物流稍慢于商业快递，但比包裹快很多。跨境电商向美国、澳大利亚、等地出口

较多，所以美国专线、专线、澳洲专线、专线发展相对成熟。

海外可控性差，受海外仓服务商运营能力影响大。对卖家的选品要求更严格。二、拓展：CODCOD——做海外电商不得不考虑的收款方式全球电商小包COD，即货到付款（cashondelivery），代款服务模式，站下单，将货物送到国外的客户手中后才当场收取和运费，后再将返还给电商卖家。

目前的COD物流模式主要集中在东南亚和中东等新兴市场，其中东南亚的COD订单大约占比整体电商订单比例为50%，中东地区COD的比例更高，为75%。COD物流模式在海外盛行，主要是这些地区的用户在线支付普及率低，持有率低，又没有、支付这种。

目前的市场平均签收率大约只有60%左右，而能达到70%以上的签收率就已经算很不错的了。拒收是COD遇到的问题，海外拒收了大概率卖家收不回来货。另外COD回款慢，一般COD服务费。三、跨境电商物流的挑战跨境电商会遇到一些普遍的物流问题。