

南阳礼仪活动策划公司策划要点

产品名称	南阳礼仪活动策划公司策划要点
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

南阳礼仪活动策划公司策划的要点是什么？内地几多人对策划显得比较陌生，甚至有人一提起策划，就说是“港策话，忽悠，我听了哭笑不得。懂一些策划的，就说是出点子。这么说有点靠边。

策划，从字面上理解，即策略、谋划。策划和点子不能算一回事，策划是一个圆，点子只是一个点。策划是一项长线的、整体的活动过程，点子是策划活动的灵光一闪；在策划活动中，需要点子带动，使某项策划过程具有诸多亮点。

可以这么讲，策划是一种智力劳动，属于文化创意范畴。过去的术士、道士、谋士有些接近策划师的角色。当今社会，越来越离不开策划。政治需要策划，商业需要策划，职业需要策划.....

先谈谈政治策划。克林顿连任前，曾因绯闻遭到民众信任危机，于是有人策划了一场演讲秀——电视讲话，讲话间，天花板掉下来（鬼知道这天花板怎么会掉下来！），克林顿的反应就是把妻子希拉里抱紧——这个镜头通过电视告诉全美民众：谁说克林顿不爱老婆，你看.....陈水扁连任，选举前曾“遭枪击”，让台湾选民以为是他的对手朝陈水扁下黑手——后来证实这是陈水扁精心策划的苦肉计。

商业策划比较常用的是品牌策划。哇哈哈的水竟然卖到西安的山沟里！每年给杭州市带来几十亿的产值，这就是品牌策划的成功案例。设若把茶叶，或者旅游做成全国品牌，我想全县人民只要做茶叶或旅游都有饭吃。怎样才算全国品牌，举例说吧，你在北京或者西藏，随便跟某个人提起茶叶，那人会说，野茶王啊，旅游胜地，就像一提起啤酒就想到青岛，或者一提起青岛就想到啤酒一样，品名和地名可以置换时，才叫品牌，否则，只能叫产品。经常听到有领导胡吹，我们有多少品牌，多少名片，甚感好笑。品牌策划要从产品生产前就要介入，你的产品为谁生产，适合哪个年龄段的人消费，适合哪个地区的人消费，他们乐意接受怎样的款式包装。销售渠道怎么建设，广告宣传选择哪种合适的媒介，广告语怎么用.....都是需要精心策划的。

再说说职业策划。所谓职业策划，其实就是每个人要对自身要有一个清醒的认识，你有哪些特长，特点，再根据这些特长和特点，给自己清晰地定位，“我”适合做什么？君臣佐使，角色定位，然后朝

这个目标前进.....

定位，是策划比较常用的术语，打比方说，就是瞄准，有的放矢。如果没有清晰的定位，不知道本拉登的具体位置（目标客户），你就是扔多少导弹也无奈何，反之，如果发现本拉登躲在某个山洞里，一颗子弹就解决了。有些商家不懂这个道理，以为砸多少广告就能达到营销的目的，其实非也，不确定目标客户砸广告，实乃浪费银子！