

多商家入驻分销商城需求文档开发 多商家入驻分销商城开发

产品名称	多商家入驻分销商城需求文档开发 多商家入驻分销商城开发
公司名称	微都科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中38号加悦大厦1103-1109室
联系电话	13005668659

产品详情

多商家入驻分销商城系统开发，多商家入驻分销商城软件平台搭建，多商家入驻分销商城现成低成本系统开发，多商家入驻分销商城管理系统开发，多商家入驻分销商城APP开发，广州多商家入驻分销商城平台源码搭建

一、商品

商品属于商城系统中基础的元素，商品功能中主要方便运营管理，商品功能六大管理体系，为商城打下坚实的管理基础

1. 商品管理2. 分类管理3. 品牌管理4. 类型管理5. 咨询管理6. 评论管理

二、店铺

平台可以开设自营店铺进行商品销售，并可通过规范的入驻流程审核添加供应商（第三方店铺），设置交易佣金获得利润

1. 店铺管理2. 商品审核3. 店铺结算4. 店铺订单5. 店铺商品

三、交易

网上和网下相结合，充分解决了订单管理、在线结算、物流等电子商务的瓶颈问题，打造了国内前沿的交易流程，保障了商品交易的便捷性与安全性。

1. 订单管理2. 退款处理3. 退货处理4. 交易评价5. 交易投诉6. 支付方式7. 快递单模版8. 交易设置

四、会员

为会员设置不同的标签，按不同会员积分给予会员奖励，灵活的会员价格体系，在保证商品利润的同时，又能让会员体现出尊享的感觉。

1. 会员管理2. 会员营销3. 会员积分4. 积分规则5. 会员等级6. 信任登录7. 会员咨询8. 会员投诉

五、分销

消费者在分销市场一键转发商品，平台自由设置分销推广体系，销售商品的同时给平台带来无限的客流量，实现平台商家共赢。

1. 分销市场2. 管理销售员3. 管理分销4. 首页设置5. 分销业绩管理

六、统计

帮助每一个卖家了解自身店铺状况，对数据的分布状态、数字特征和随机变量之间关系进行估计和统计，查看店铺的问题所在，深入了解自己的店铺以便作出正确决策。

1. 会员统计2. 店铺统计3. 销量分析

七、营销

营销成为了商城吸引客户，刺激购买的重要环节，设置了多种营销模式，能带来大量的用户流量，有效刺激消费者的-，为商城带来众多盈利空间。

1. 限时折扣2. 预售试用3. 直降商品4. 组合满减5. 满折满赠6. 注册促销7. 包邮8. 优惠券9. 平台红包10. 签到拼团积分商城积分抵扣社区团购

2. 多商家商城系统管理端

(1) 用户管理

多商家商城系统客户端用户管理、服务端用户管理。对当前所有用户的个人资料进行增删改查操作。

(2) 运营数据统计模块

多商家系统包含客户端和服务端的用户数据统计、订单数据统计、平台收入统计和服务商收入统计。

线上订单自动分配就近门店发货，降低快递成本，实现极速达

线上下单线下服务

线上订单到门店进行核销或者是门店提供服务，为门店引流

门店POS

门店POS完善了线上线下打通场景，提升门店线下服务效率和能力

物流：作为连接消费者和消费商品的纽带，满足个性化需求是新零售模式下的消费诉求

LBS定位

通过LBS定位，为消费者匹配就近门店进行配送服务，提高配送效率

配送方式

配送方式的差异化：快递配送、门店配送、门店自提

配送时间

可设置配送时间，消费者下单时可选择合适时间进行配送

配送范围

可以对每家门店设置配送范围，匹配消费者的定位就近服务，降低配送成本

3、多商户商城系统服务端

多用户商城系统服务端的适用人群分为个人和服务商两个群体。服务端个人指技师、配送员等服务人员，服务商泛指合作的商户。