

中国休闲食品市场现状调查及前景发展策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国休闲食品市场现状调查及前景发展策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国休闲食品市场现状调查及前景发展策略分析报告2021-2026年【报告编号】：340308【出版时间】：2021年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/340308.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章中国休闲食品行业发展环境分析231.1政策环境分析231.1.1行业政策解读231.1.2管理机构改造241.1.3有机食品认证新规241.1.4食品安全法修订草案261.1.5食品安全法律法规动态271.2宏观经济环境381.2.1国内生产总值381.2.2农业产品产量391.2.3社会消费规模401.2.4固定资产投资421.3社会环境分析451.3.1人口数量结构451.3.2城乡居民收入461.3.3居民消费价格471.3.4居民恩格尔系数521.3.5食品行业薪酬54第二章2018-2021年中国食品行业发展分析562.1中国食品行业发展综述562.1.1发展态势562.1.2发展特点572.1.3发展优势582.22018-2021年中国食品行业运行分析602.2.1产品产销分析602.2.2价格走势分析612.2.3行业经济效益612.2.4固定资产投资622.2.5区域发展分析622.2.6国际贸易规模622.32018-2021年中国食品制造业财务数据分析632.3.1行业规模分析632.3.2行业盈利能力632.3.3行业营运能力642.3.4行业偿债能力642.4中国食品行业发展面临的挑战及发展策略642.4.1产业化程度低642.4.2运用高新技术652.4.3培养专业人才652.4.4创新产品生产652.4.5转变经营模式66第三章2018-2021年中国休闲食品行业发展分析683.1休闲食品行业发展概况683.1.1行业发展历程683.1.2行业发展阶段683.1.3行业发展特点693.1.4行业发展重点713.22018-2021年休闲食品行业发展规模713.2.1行业产值规模713.2.2市场消费规模723.2.3经济发展指标723.2.4子行业产值规模723.32018-2021年休闲食品市场竞争格局733.3.1市场格局概述733.3.2细分市场份额733.3.3区域格局分析743.3.4品牌竞争格局743.3.5中外企业竞争优势753.4休闲食品包装问题分析773.4.1食品包装的功能773.4.2小微包装趋势783.4.3休闲食品包装设计813.4.4食品包装的发展趋势823.5中国休闲食品行业发展对策分析833.5.1不断追求产品创新833.5.2保障休闲食品质量833.5.3充分利用科学技术843.5.4提高经营管理能力843.5.5运用市场营销手段84第四章2018-2021年焙烤类休闲食品发展分析864.12018-2021年焙烤食品发展分析864.1.1行业相关定义864.

1.2行业发展态势864.1.3市场规模分析864.1.4行业营销模式874.1.5行业发展预测894.1.6发展趋势预测894.22018-2021年主要焙烤类休闲食品行业财务状况904.2.1中国糕点、面包制造行业经济规模904.2.2中国糕点、面包制造行业盈利能力904.2.3中国糕点、面包制造行业营运能力指标分析914.2.4中国糕点、面包制造行业偿债能力指标分析914.3糕点食品914.3.1中外行业对比914.3.2市场竞争主体944.3.3体验营销策略954.3.4企业发展困境984.3.5中式糕点发展分析1004.4面包食品1014.4.1行业发展特点1014.4.2行业竞争格局1024.4.3行业进入壁垒1024.4.4未来发展趋势1044.5饼干食品1054.5.1行业简介及标准1054.5.2消费总量及预测1054.5.3品牌影响力分析1074.5.4细分领域分析1074.5.5行业发展困境1084.5.6市场潜力分析1094.5.7行业发展策略1104.6膨化食品1124.6.1市场发展态势1124.6.2细分产品格局1134.6.3zui新法律法规1134.6.4品牌影响力分析1164.6.5相关设备需求117第五章2018-2021年坚果炒货类休闲食品发展分析1195.12018-2021年坚果炒货行业发展分析1195.1.1行业发展概述1195.1.2行业市场规模1195.1.3产业集群发展1205.1.4商业模式分析1205.1.5产品消费趋势1235.1.6市场发展趋势1235.2坚果类产品1255.2.1全球市场规模1255.2.2消费行为选择1255.2.3进口规模分析1265.2.4澳扩大对华坚果出口1275.2.5坚果贸易加工基地1285.2.6加强品牌营销策略1295.3炒货类产品1305.3.1炒货行业市场态势1305.3.2消费者行为分析1315.3.3花生市场竞争格局1325.3.4花生市场营销策略1325.3.5瓜子市场营销策略1345.3.6炒货机市场格局135第六章2018-2021年糖果类休闲食品发展分析1376.12018-2021年糖果行业发展分析1376.1.1行业规模分析1376.1.2产品产量规模1376.1.3区域格局分析1396.1.4消费行为分析1456.1.5企业并购行为1476.1.6本土企业突围办法1496.22018-2021年糖果、巧克力制造行业财务状况1546.2.1中国糖果、巧克力制造行业经济规模指标分析1546.2.2中国糖果、巧克力制造行业盈利能力指标分析1546.2.3中国糖果、巧克力制造行业营运能力指标分析1556.2.4中国糖果、巧克力制造行业偿债能力指标分析1556.3传统糖果1556.3.1市场竞争格局1556.3.2热点产品分析1566.3.3行业发展趋势1576.3.4传统糖果商转型1576.4巧克力1586.4.1原材料减产成因1586.4.2价格上涨趋势1586.4.3品牌影响力1596.4.4市场竞争格局1616.4.5市场潜力分析1626.5口香糖1636.5.1消费行为分析1636.5.2市场竞争格局1656.5.3品牌影响力1656.5.4市场消费潜力1666.5.5口香糖污染问题167第七章2018-2021年果冻及果脯食品市场分析1737.1果脯蜜饯1737.1.1行业发展概况1737.1.2蜜饯产品流派1737.1.3重点品牌介绍1747.1.4消费行为分析1757.22018-2021年蜜饯制造行业财务状况1757.2.1中国蜜饯制造行业经济规模指标分析1757.2.2中国蜜饯制造行业盈利能力指标分析1767.2.3中国蜜饯制造行业营运能力指标分析1767.2.4中国蜜饯制造行业偿债能力指标分析1767.3果冻1777.3.1果冻行业发展1777.3.2行业相关标准1777.3.3行业发展规模1847.3.4市场竞争格局1847.3.5行业存在的问题1857.3.6行业发展趋势1867.4红枣制品1877.4.1行业发展概况1877.4.2红枣市场规模1877.4.3行业产业链分析1887.4.4市场发展预测189第八章2018-2021年休闲食品其他热点细分市场分析1918.1绿色休闲食品1918.1.1行业基本概述1918.1.2细分产品分析1918.1.3市场规模分析1918.1.4海苔市场概况1928.2进口休闲食品1938.2.1市场规模分析1938.2.2进口主要来源1948.2.3热门零售品种1948.2.4市场定位分析1958.2.5销售渠道分析1958.2.6市场发展前景1978.3儿童休闲食品1988.3.1儿童饮食营养意见1988.3.2儿童食品标准缺失2008.3.3儿童食品选购意见2018.3.4儿童休闲食品存在的问题2028.3.5儿童休闲食品改进措施203第九章2018-2021年中国休闲食品电商市场分析2069.12018-2021年中国食品电商市场分析2069.1.1食品网购规模2069.1.2消费人群特征2069.1.3商业模式分类2099.1.4市场竞争主体2109.1.5市场规模预测2119.22018-2021年中国休闲食品电商市场分析2129.2.1市场规模分析2129.2.2电商发展意义2129.2.3商业模式创新2139.2.4差异化营销策略2159.2.5市场拓展方向2209.3重点电商平台休闲食品市场分析2219.3.1淘宝网2219.3.2一号店2219.3.3京东商城2229.4典型案例2229.4.1三只松鼠纯电商发展2229.4.2良品铺子O2O模式2249.4.3西米网的失败经验228第十章2018-2021年中国休闲食品消费行为及营销分析23310.1休闲食品消费行为分析23310.1.1休闲食品消费概况23310.1.2细分产品消费分析23310.1.3消费者属性分析23510.1.4消费者选择因素23510.2休闲食品市场营销策略23610.2.1前期市场调研23610.2.2规划优质产品线23610.2.3做好产品营销23710.2.4旺季营销策略23810.2.5加强创新升级23810.3休闲食品品牌推广策略23910.3.1品牌规划模式23910.3.2差异化策略24010.3.3品牌发展战略24010.3.4品牌传播渠道24010.3.5品牌营销形式24110.4休闲食品广告投投放情况分析24210.4.1广告投放总体规模24210.4.2广告投放类型分析24210.4.3电视广告投放情况24210.4.4细分领域广告投放243第十一章2018-2021年中国休闲食品经营模式分析24411.1行业主要运营模式简析24411.1.1主要经营模式介绍24411.1.2连锁经营模式24511.1.3量贩式零食店24511.1.4发展自有品牌24711.2休闲食品市场渠道分析24811.2.1市场零售业态24811.2.2连锁专卖店24811.2.3市场网购渠道24811.2.4销售渠道下沉25011.2.5渠道品牌分析25311.3休闲食品连锁经营模式分析25611.3.1连锁加盟的方式25611.3.2重点企业分析25711.3.3连锁经营的优势26011.3.4开展连锁经营的方法267第十二章2018-2021年中国休闲食品行业重点企业分析27112.1雀巢公司(Nestle)27112.1.1企业发展概况27112.1.2企业经营状况27112.1.3中国市场战略27712.1.4模块组合营销28512.1.5经营业务分析29012.2亿滋国际(Mondel z International, Inc)29012.2.1企业发展概况29012.2.2企业经营状况29012.2.3中国市场开拓29612.2.4饼干销量下滑29612.3好时食品集团29712.3.1企业发展概况29712.3.2企业经营状况29812.3.3收购本土企业

30312.3.4设立研发中心30312.4中国旺旺控股有限公司30512.4.1企业发展概况30512.4.2企业经营状况30612.4.3产品创新策略31112.4.4销售渠道拓展31112.4.5进军方便面市场31412.4.6抢占低温酸奶市场31512.5康师傅控股有限公司31712.5.1企业发展概况31712.5.2企业经营情况32012.5.3主营业务下滑32612.5.4市场领先地位32712.5.5建立长沙工厂32812.5.6增设营运中心32812.6洽洽食品股份有限公司32912.6.1企业发展概况32912.6.2经营效益分析33012.6.3业务经营分析33312.6.4财务状况分析33412.6.5未来前景展望33612.7好想你枣业股份有限公司33612.7.1企业发展概况33612.7.2经营效益分析33612.7.3业务经营分析33912.7.4财务状况分析34012.7.5未来前景展望34212.8广东喜之郎集团有限公司34312.8.1企业发展概况34312.8.2企业发展历程34312.8.3企业发展规模34312.8.4多元产品品牌34912.8.5产品品质管理352第十三章2021-2026年中国休闲食品投资分析及行业前景预测35313.1休闲食品投资前景分析35313.1.1休闲食品未来需求35313.1.2市场发展潜力分析35313.1.3农村市场投资前景35413.1.4进口食品投资前景35513.1.5绿色食品前景看好35613.2休闲食品行业投资风险35713.2.1市场竞争风险35713.2.2行业投资风险35713.2.3企业经营风险35813.3休闲食品行业投资机会35813.3.1行业发展机会35813.3.2突破细分市场35813.3.3进口零食投资建议35913.4休闲食品行业未来发展趋势分析35913.4.1未来发展思路35913.4.2行业发展格局36013.4.4行业消费趋势36313.4.5行业发展路径36513.52021-2026年中国休闲食品行业前景预测37013.5.12021-2026年中国休闲食品行业预测分析37013.5.22021-2026年中国糕点、面包制造业预测分析37113.5.32021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造业预测分析37113.5.42021-2026年中国糖果、巧克力及蜜饯制造业预测分析372 图表目录图表 1
2011年2季度—2021年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 38图表 2
2020-2021年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度41图表 3
2021年6月份社会消费品零售总额主要数据41图表 4
2011年1-6月2021年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 42图表 5
2020-2021年6月全国居民消费价格涨跌幅47图表 6 2020-2021年6月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况48图表 7
2020-2021年6月鲜菜、鲜果价格变动情况49图表 8 2020-2021年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅50图表 9
2021年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅51图表 10 2021年6月居民消费价格主要数据51图表 11
1978-2020中国城乡居民恩格尔系数对比表53图表 12 2014-2020年食品行业薪酬涨幅55图表 13
2019-2021年中国食品制造业规模分析63图表 14 2019-2021年中国食品制造业盈利能力分析63图表 15
2019-2021年中国食品制造业营运能力分析64图表 16 2019-2021年中国食品制造业偿债能力分析64图表 17
休闲食品行业发展历程68图表 18 2019-2021年中国休闲食品行业产值规模分析71图表 19
2019-2021年中国休闲食品行业市场消费规模分析72图表 20
2019-2021年中国焙烤食品行业市场规模分析86图表 21 2019-2021年中国糕点、面包制造业规模分析90图表
22 2019-2021年中国糕点、面包制造业盈利能力分析90图表 23
2019-2021年中国糕点、面包制造业营运能力分析91图表 24
2019-2021年中国糕点、面包制造业偿债能力分析91图表 25
2019-2021年中国坚果炒货行业市场规模分析119图表 26
2019-2021年全球坚果类产品行业市场规模分析125图表 27
2019-2021年我国坚果类产品行业市场规模分析126图表 28 2019-2021年中国糖果行业市场规模分析137图表
29 2016-2020年中国糖果产量统计分析137图表 30 2021年1-6月全国糖果产量分省市统计表138图表 31
2019-2021年中国糖果、巧克力制造业规模分析154图表 32
2019-2021年中国糖果、巧克力制造业盈利能力分析154图表 33
2019-2021年中国糖果、巧克力制造业营运能力分析155图表 34
2019-2021年中国糖果、巧克力制造业偿债能力分析155图表 35
我国传统型糖果品牌市场份额(单位:%) 156图表 36 2019-2021年中国蜜饯制造业规模分析175图表 37
2019-2021年中国蜜饯制造业盈利能力分析176图表 38 2019-2021年中国蜜饯制造业营运能力分析176图表 39
2019-2021年中国蜜饯制造业偿债能力分析176图表 40 2019-2021年中国果冻行业市场规模分析184图表 41
2019-2021年中国红枣行业市场规模分析187图表 42 枣产业链构成188图表 43
2019-2021年中国绿色休闲食品行业市场规模分析191图表 44 食品网购人群性别类比207图表 45
食品网购人群年龄类比207图表 46 食品网购消费人群职业状况分布208图表 47
食品网购消费人群家庭属性类比209图表 48 2019-2021年中国休闲食品电商行业市场规模分析212图表 49
消费者选择休闲食品的因素235图表 50 2019-2020年休闲食品广告投放总体规模分析242图表 51
2019-2020年休闲食品电视广告投放总体规模分析242图表 52
2019-2020年休闲食品非电视广告投放总体规模分析243图表 53
中国休闲食品行业三种运营模式比较分析244图表 54 近4年雀巢公司固定资产周转次数情况271图表

55 近4年雀巢公司固定资产周转次数变化情况272图表 56
近4年雀巢公司流动资产周转次数变化情况272图表 57
近4年雀巢公司流动资产周转次数变化情况273图表 58 近4年雀巢公司销售毛利率变化情况273图表 59
近4年雀巢公司销售毛利率变化情况273图表 60 近4年雀巢公司资产负债率变化情况274图表 61
近4年雀巢公司资产负债率变化情况274图表 62 近4年雀巢公司产权比率变化情况275图表 63
近4年雀巢公司产权比率变化情况275图表 64 近4年雀巢公司总资产周转次数变化情况276图表 65
近4年雀巢公司总资产周转次数变化情况276图表 66 近4年亿滋国际固定资产周转次数情况290图表 67
近4年亿滋国际固定资产周转次数变化情况291图表 68
近4年亿滋国际流动资产周转次数变化情况291图表 69
近4年亿滋国际流动资产周转次数变化情况291图表 70 近4年亿滋国际销售毛利率变化情况292图表 71
近4年亿滋国际销售毛利率变化情况292图表 72 近4年亿滋国际资产负债率变化情况293图表 73
近4年亿滋国际资产负债率变化情况293图表 74 近4年亿滋国际产权比率变化情况294图表 75
近4年亿滋国际产权比率变化情况294图表 76 近4年亿滋国际总资产周转次数变化情况295图表 77
近4年亿滋国际总资产周转次数变化情况295图表 78 近4年好时食品集团固定资产周转次数情况298图表
79 近4年好时食品集团固定资产周转次数变化情况298图表 80
近4年好时食品集团流动资产周转次数变化情况299图表 81
近4年好时食品集团流动资产周转次数变化情况299图表 82
近4年好时食品集团销售毛利率变化情况299图表 83 近4年好时食品集团销售毛利率变化情况300图表
84 近4年好时食品集团资产负债率变化情况300图表 85
近4年好时食品集团资产负债率变化情况301图表 86 近4年好时食品集团产权比率变化情况301图表 87
近4年好时食品集团产权比率变化情况301图表 88 近4年好时食品集团总资产周转次数变化情况302图表
89 近4年好时食品集团总资产周转次数变化情况302图表 90
近4年中国旺旺控股有限公司固定资产周转次数情况306图表 91
近4年中国旺旺控股有限公司固定资产周转次数情况306图表 92
近4年中国旺旺控股有限公司流动资产周转次数变化情况306图表 93
近4年中国旺旺控股有限公司流动资产周转次数变化情况307图表 94
近4年中国旺旺控股有限公司销售毛利率变化情况307图表 95
近4年中国旺旺控股有限公司销售毛利率变化情况307图表 96
近4年中国旺旺控股有限公司资产负债率变化情况308图表 97
近4年中国旺旺控股有限公司资产负债率变化情况308图表 98
近4年中国旺旺控股有限公司产权比率变化情况309图表 99
近4年中国旺旺控股有限公司产权比率变化情况309图表 100
近4年中国旺旺控股有限公司总资产周转次数变化情况310图表 101
近4年中国旺旺控股有限公司总资产周转次数变化情况310图表 102
近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况320图表 103
近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况321图表 104
近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况321图表 105
近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况321图表 106
近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况322图表 107
近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况322图表 108
近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况323图表 109
近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况323图表 110
近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况324图表 111
近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况324图表 112
近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况325图表 113
近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况325图表 114 洽洽食品经营效益分析330图表 115
洽洽食品业务经营分析333图表 116 洽洽食品财务状况分析334图表 117
好想你枣业股份有限公司经营效益分析336图表 118 好想你枣业股份有限公司业务经营分析339图表 119
好想你枣业股份有限公司财务状况分析340图表 120
近4年广东喜之郎集团有限公司固定资产周转次数情况344图表 121
近4年广东喜之郎集团有限公司固定资产周转次数情况344图表 122

近4年广东喜之郎集团有限公司流动资产周转次数变化情况345图表 123
近4年广东喜之郎集团有限公司流动资产周转次数变化情况345图表 124
近4年广东喜之郎集团有限公司销售毛利率变化情况345图表 125
近4年广东喜之郎集团有限公司销售毛利率变化情况346图表 126
近4年广东喜之郎集团有限公司资产负债率变化情况346图表 127
近4年广东喜之郎集团有限公司资产负债率变化情况346图表 128
近4年广东喜之郎集团有限公司产权比率变化情况347图表 129
近4年广东喜之郎集团有限公司产权比率变化情况347图表 130
近4年广东喜之郎集团有限公司总资产周转次数变化情况348图表 131
近4年广东喜之郎集团有限公司总资产周转次数变化情况348图表 132
2021-2026年中国休闲食品行业预测分析370图表 133 2021-2026年中国糕点、面包制造业预测分析371图表
134 2021-2026年中国饼干及其他焙烤食品制造业预测分析371图表 135
2021-2026年中国糖果、巧克力及蜜饯制造业预测分析372