

# 中国男裤市场销售现状及占有率调查报告2021-2026年

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 中国男裤市场销售现状及占有率调查报告2021-2026年   |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司                 |
| 价格   | .00/个                          |
| 规格参数 |                                |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971       |

## 产品详情

中国男裤市场销售现状及占有率调查报告2021-2026年【报告编号】：340302【出版时间】：2021年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/340302.html>免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章 世界男裤行业发展态势分析 17 第一节 世界男裤市场发展状况分析 17 一、世界男裤行业特点分析 17 (一)属于劳动密集型产业 17 (二)流行周期短、季节特征明显 17 (三)注重时尚 17 (四)品牌效应明显 18 (五)易被模仿 18 (六)相关产业多 18 (七)价格弹性大、易受宏观经济环境影响 18 (八)永不凋落的行业 19 (九)销售网点多、销售渠道庞大 19 二、2021-2026年世界男裤市场发展趋势分析 19 (一)高端市场格局发生变化 19 (二)贸易区域化增加 19 (三)“快速上市”成为保持竞争力的重要手段 20 (四)环保及其他社会责任成为重要的考量指标 20 第二节 2021年全球男裤市场分析 20 一、2021年全球男裤需求分析 20 二、2021年中外男裤市场对比 20 第二章 中国男裤行业发展概况分析 22 第一节 中国男裤行业发展总体概况 22 第二节 中国男裤行业发展成就 22 一、男裤行业呈现集群化发展 22 二、男裤行业品牌化发展取得成效 23 第三节 中国男裤行业发展前景及趋势简析 24 一、技术前景 24 (一)服装CAD制版 24 (二)蒸汽发生器与吸风烫台 24 (三)无针缝服装加工技术 25 二、市场前景 25 三、时尚男裤成为未来主要发展趋势 26 第三章 2021年男裤产业相关行业发展概况 27 第一节 上游行业市场发展分析 27 一、服装面料行业发展现状 27 二、服装面料行业发展前景分析 27 (一)服装面料进出口状况 27 (二)服装面料行业前景 27 三、中国服装面料购买地分布情况 27 四、行业竞争状况及其对男裤行业的意义 28 第二节 终端消费群体发展分析 28 一、全国居民收入情况 28 二、2017-2021年中国城乡居民服装支出占可支配收入比重情况 29 (一)城镇居民 29 (二)农村居民 30 三、2017-2021年中国人均服装消费情况 32 第四章 2017-2021年中国男裤行业发展概况 33 第一节 2017-2021年中国男裤行业发展态势分析 33 一、品牌和市场细分时代到来

33二、加工商与经销商进一步分化 33三、外销型企业、海外品牌进军国内，市场竞争将进一步加剧

34第二节 2017-2021年中国男裤行业发展特点分析 34一、男裤行业消费群体特征

34二、商务休闲风格成为男裤发展的主导潮流 35三、产品更加丰富多彩 35第三节

2017-2021年中国男裤行业市场供需分析 35一、供给情况 35二、供给影响因素分析 36(一)生产成本

36(二)生产技术水平 36三、需求情况 37四、需求影响因素分析 37(一)社会文化状态 37(二)社会流行元素

37(三)消费者购买能力 38第四节 2017-2021年中国男裤价格分析 38第五章

2017-2021年中国男裤行业整体运行状况 39第一节 2017-2021年中国男裤行业规模指标分析

39一、企业数量 39二、从业人数 40三、企业投资情况 40第二节 2017-2021年男裤行业产销情况分析

41一、工业总产值 41二、工业销售总产值 42三、产品销售率 43第三节

2017-2021年男裤行业经济运行指标分析 44一、主营业务收入 44二、利润总额 44第六章

国内外男裤行业政策环境分析 46第一节 国际男裤行业相关政策法规 46一、美国纺织服装贸易政策

46二、法国纺织服装业相关政策 46(一)政府设立专职负责机构 47(二)提供纺织服装科研税收奖励

47(三)协助企业建立品牌经营模式 47(四)加强打击名牌服装的仿冒品 47第二节

中国男裤行业相关政策法规 47第三节：中国男裤行业相关政策解读 48一、自主品牌建设形势急迫

48二、环境对品牌建设制约性强 48三、品牌建设要坚持走特色之路 49第七章

宏观经济对男裤行业影响分析 50第一节 2021年新经济形势对中国经济的影响

50一、新经济形势对中国实体经济的影响 50二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

50三、中国宏观经济政策变动及趋势 51(一)当前中国的宏观经济政策 51(二)当前中国宏观经济环境分析

51第二节 2021年男裤行业融资环境分析 53一、企业融资环境总体概述 53(一)政府融资支持体系

53(二)法律法规体系 53(三)金融体系 54二、融资渠道分析 54(一)直接融资 54(二)间接融资

56三、企业融资建议 58(一)规范经营管理，优化企业内部融资环境 58(二)加强政府政策引导

58(三)完善法律体系、增强企业融资能力 58(四)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道

59(五)加快中小金融机构的发展 59第三节 国内男裤行业相关规划及分析

59一、<纺织工业振兴和调整规划> 59(一)<纺织工业振兴和调整规划>简介

59(二)<纺织工业振兴和调整规划>分析 60二、<纺织工业“十四五”发展规划>

60(一)<纺织工业“十四五”发展规划>简介 60(二)<纺织工业“十四五”发展规划>分析 61第四节

2021年新经济形势对男裤行业经营环境影响分析 63一、原材料价格影响 63二、能源供应影响

64三、企业用工环境 64第八章 中国男裤供需预测、出口现状与预测 65第一节

2016-2021年中国男裤出口总体分析 65一、2016-2021年中国男裤出口总量

65二、2016-2021年中国男裤出口金额 65第二节 2021-2026年中国男裤出口量预测

66一、2021-2026年中国男裤出口量预测 66二、2021-2026年中国男裤出口金额预测 67第三节

2021-2026年中国男裤出口价格预测 67第四节 2021-2026年中国男裤供需预测

68一、2021-2026年中国男裤供给情况预测 68二、2021-2026年中国男裤需求情况预测 69第九章

2017-2021年中国男裤产业行业重点区域分析 70第一节 2017-2021年华东地区男裤行业运行情况

70一、华东地区男裤行业产销分析 70二、华东地区男裤行业盈利能力分析

70三、华东地区男裤行业营运能力分析 71第二节 2017-2021年华南地区男裤产业行业运行情况

71一、华南地区男裤行业产销分析 71二、华南地区男裤行业盈利能力分析

72三、华南地区男裤行业营运能力分析 72第三节 2017-2021年华中地区男裤产业行业运行情况

73一、华中地区男裤行业产销分析 73二、华中地区男裤行业盈利能力分析

73三、华中地区男裤行业营运能力分析 74第四节 2017-2021年华北地区男裤产业行业运行情况

75一、华北地区男裤行业产销分析 75二、华北地区男裤行业盈利能力分析

75三、华北地区男裤行业营运能力分析 76第五节 2017-2021年西北地区男裤产业行业运行情况

76一、西北地区男裤行业产销分析 76二、西北地区男裤行业盈利能力分析

77三、西北地区男裤行业营运能力分析 77第六节 2017-2021年西南地区男裤产业行业运行情况

78一、西南地区男裤行业产销分析 78二、西南地区男裤行业盈利能力分析

78三、西南地区男裤行业营运能力分析 79第七节 2017-2021年东北地区男裤产业行业运行情况

80一、东北地区男裤行业产销分析 80二、东北地区男裤行业盈利能力分析

80三、东北地区男裤行业营运能力分析 81第八节 主要省市集中度分析 81第十章

2021年中国男裤行业市场竞争格局分析 82第一节 男裤行业主要竞争因素分析 82一、行业内企业竞争

82二、潜在进入者 82三、替代产品威胁 83四、供应商议价能力 83五、需求客户议价能力 83第二节

男裤企业国际竞争力比较 84一、生产要素 84二、市场需求 84三、企业战略 85四、政府扶持力度

85第三节 男裤行业竞争策略分析 86第十一章 2021年中国男裤行业重点企业竞争力分析 87第一节 九牧王  
87一、公司基本情况 87二、公司主要财务指标分析 88(一)企业盈利能力分析 88(二)企业偿债能力分析  
89(三)企业运营能力分析 89三、公司投资情况 90四、公司未来战略分析 90第二节 步森集团有限公司  
92一、公司基本情况 92二、公司主要财务指标分析 93(一)企业盈利能力分析 93(二)企业偿债能力分析  
94(三)企业运营能力分析 94三、公司投资情况 95四、公司未来战略分析 96第三节  
虎都(中国)服饰有限公司 98一、公司基本情况 98二、公司经营情况分析 98三、公司竞争优势  
99四、公司未来战略分析 100第四节 雅戈尔集团股份有限公司 101一、公司基本情况  
101二、公司主要财务指标分析 102(一)企业盈利能力分析 102(二)企业偿债能力分析  
103(三)企业运营能力分析 103三、公司投资情况 104四、公司未来战略分析 104第五节  
江苏红豆实业股份有限公司 105一、公司基本情况 105二、公司主要财务指标分析  
106(一)企业盈利能力分析 106(二)企业偿债能力分析 107(三)企业运营能力分析 108三、公司投资情况  
109四、公司发展战略分析 110第十二章 中国男裤行业投资分析及建议 112第一节 投资机遇分析  
112一、中国经济持续增长对行业的支撑 112二、男裤行业企业在危机中的竞争优势  
114三、促使行业内优胜劣汰速度加快 115第二节 投资风险分析 115一、同业竞争风险 115二、贸易风险  
116三、产业政策变动风险 116第三节 行业应对策略 117一、政府加大扶持力度 117二、注重品牌建设  
117三、加强营销网络及渠道建设 118第十三章 男裤行业发展趋势与投资战略研究 120第一节  
男裤市场发展潜力分析 120一、市场空间广阔 120二、竞争格局变化 121第二节 男裤行业发展趋势分析  
121一、品牌格局趋势 121二、渠道分布趋势 122三、消费趋势分析 123第十四章 研究院结论  
125图表目录 图表 1：2017-2021年中国男裤供给情况变化图 1 图表 2：2017-2021年中国男裤需求情况变化图  
2 图表 3：服装产业特色名城(镇)分布图 22 图表 4：服装面料购买地分布图 27 图表  
5：2017-2021年城镇居民服装支出占可支配收入比重变化图 29 图表  
6：2017-2021年城镇居民服装支出变化图 29 图表 7：2017-2021年农村居民服装支出占纯收入比重变化图  
30 图表 8：2017-2021年农村居民服装支出变化图 30 图表 9：2017-2021年中国人均服装消费情况变化图  
31 图表 10：2017-2021年中国男裤供给情况变化图 35 图表 11：2017-2021年中国男裤需求情况变化图 36 图表  
12：2017-2021年中国男裤生产企业数量变化图 38 图表 13：2017-2021年男裤行业从业人数变化图 39 图表  
14：2017-2021年男裤行业投资完成额变化图 40 图表  
15：2017-2021年中国男裤行业规模以上企业工业总产值变化图 41 图表  
16：2017-2021年中国男裤行业规模以上企业工业销售总产值变化图 42 图表  
17：2017-2021年中国男裤行业规模以上企业产品销售率变化图 42 图表  
18：2017-2021年中国男裤行业规模以上企业主营业务收入变化图 43 图表  
19：2017-2021年中国男裤行业规模以上企业利润总额变化图 44 图表  
20：2016-2021年中国男裤出口量及变化率 64 图表 21：2016-2021年中国男裤出口金额及增长率 65 图表  
22：2021-2026年中国男裤出口量预测 65 图表 23：2021-2026年中国男裤出口金额预测 66 图表  
24：2021-2026年中国男裤出口价格预测 67 图表 25：2021-2026年中国男裤供给量预测 67 图表  
26：2021-2026年中国男裤需求量预测 68 图表 27：2017-2021年华东地区男裤行业盈利能力对比图 69 图表  
28：2017-2021年华东地区男裤行业营运能力对比图 70 图表  
29：2017-2021年华南地区男裤行业盈利能力对比图 71 图表  
30：2017-2021年华南地区男裤行业营运能力对比图 72 图表  
31：2017-2021年华中地区男裤行业盈利能力对比图 73 图表  
32：2017-2021年华中地区男裤行业营运能力对比图 73 图表  
33：2017-2021年华北地区男裤行业盈利能力对比图 74 图表  
34：2017-2021年华北地区男裤行业营运能力对比图 75 图表  
35：2017-2021年西北地区男裤行业盈利能力对比图 76 图表  
36：2017-2021年西北地区男裤行业营运能力对比图 77 图表  
37：2017-2021年西南地区男裤行业盈利能力对比图 78 图表  
38：2017-2021年西南地区男裤行业营运能力对比图 78 图表  
39：2017-2021年东北地区男裤行业盈利能力对比图 79 图表  
40：2017-2021年东北地区男裤行业营运能力对比图 80 图表 41：2017-2021年九牧王盈利能力指标走势图  
87 图表 42：2017-2021年九牧王偿债能力指标走势图 88 图表 43：2017-2021年九牧王运营能力指标走势图  
89 图表 44：2017-2021年步森集团盈利能力指标走势图 92 图表  
45：2017-2021年步森集团偿债能力指标走势图 93 图表 46：2017-2021年步森集团运营能力指标走势图

94图表 47：2017-2021年雅戈尔集团盈利能力指标走势图 101图表  
48：2017-2021年雅戈尔集团偿债能力指标走势图 102图表  
49：2017-2021年雅戈尔集团运营能力指标走势图 103图表 50：2017-2021年红豆集团盈利能力指标走势图  
106图表 51：2017-2021年红豆集团偿债能力指标走势图 107图表  
52：2017-2021年红豆集团运营能力指标走势图 107图表 53：2016-2021年中国GDP及增长率 111图表  
54：2016-2021年中国农村居民人均纯收入及增长率 112图表  
55：2016-2021年中国城镇人均可支配收入及增长率 112表格 目录表格 1：我国男裤市场西裤、休闲裤十大品牌汇总表 23表格 2：2017-2021年城镇居民服装支出占可支配收入比重汇总表 28表格  
3：2017-2021年农村居民服装支出占纯收入比重汇总表 30表格  
4：2017-2021年中国人均服装消费情况汇总表 31表格 5：2017-2021年中国男裤供给情况汇总表 35表格  
6：2017-2021年中国男裤需求情况汇总表 36表格 7：2017-2021年中国男裤生产企业数量汇总表 38表格  
8：2017-2021年男裤行业从业人数汇总表 39表格 9：2017-2021年男裤行业投资完成额汇总表 40表格  
10：2017-2021年中国男裤行业规模以上企业工业总产值汇总表 41表格  
11：2017-2021年中国男裤行业规模以上企业工业销售总产值汇总表 41表格  
12：2017-2021年中国男裤行业规模以上企业主营业务收入汇总表 43表格  
13：2017-2021年中国男裤行业规模以上企业利润总额汇总表 44表格 14：工作任务和主要政策措施 47表格  
15：通货膨胀与通货紧缩的区别与联系 50表格 16：规划目标和主要任务 59表格 17：规划目标和重点任务  
60表格 18：2017-2021年华东地区男裤行业产销能力 69表格 19：2017-2021年华东地区男裤行业盈利能力表  
69表格 20：2017-2021年华东地区男裤行业营运能力表 70表格 21：2017-2021年华南地区男裤行业产销能力  
70表格 22：2017-2021年华南地区男裤行业盈利能力表 71表格  
23：2017-2021年华南地区男裤行业营运能力表 71表格 24：2017-2021年华中地区男裤行业产销能力 72表格  
25：2017-2021年华中地区男裤行业盈利能力表 72表格 26：2017-2021年华中地区男裤行业营运能力表  
73表格 27：2017-2021年华北地区男裤行业产销能力 74表格 28：2017-2021年华北地区男裤行业盈利能力表  
74表格 29：2017-2021年华北地区男裤行业营运能力表 75表格 30：2017-2021年西北地区男裤行业产销能力  
75表格 31：2017-2021年西北地区男裤行业盈利能力表 76表格  
32：2017-2021年西北地区男裤行业营运能力表 76表格 33：2017-2021年西南地区男裤行业产销能力 77表格  
34：2017-2021年西南地区男裤行业盈利能力表 77表格 35：2017-2021年西南地区男裤行业营运能力表  
78表格 36：2017-2021年东北地区男裤行业产销能力 79表格 37：2017-2021年东北地区男裤行业盈利能力表  
79表格 38：2017-2021年东北地区男裤行业营运能力表 80表格 39：2017-2021年九牧王盈利能力指标 87表格  
40：2017-2021年九牧王偿债能力指标 88表格 41：2017-2021年九牧王运营能力指标 88表格  
42：2017-2021年步森集团盈利能力指标 92表格 43：2017-2021年步森集团偿债能力指标 93表格  
44：2017-2021年步森集团运营能力指标 93表格 45：2017-2021年雅戈尔集团盈利能力指标 101表格  
46：2017-2021年雅戈尔集团偿债能力指标 102表格 47：2017-2021年雅戈尔集团运营能力指标 102表格  
48：2017-2021年红豆集团盈利能力指标 106表格 49：2017-2021年红豆集团偿债能力指标 106表格  
50：2017-2021年红豆集团运营能力指标 107