

COD小包专线物流海外仓一件代发台湾COD 香港COD上门取货

产品名称	COD小包专线物流海外仓一件代发台湾COD 香港COD上门取货
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	13461822095

产品详情

物流对于大多数人来说并不陌生，跨境电商物流与普通物流的区别仅在于地域不同。跨境电商物流指的是跨境电商卖家将货物从本国通过陆运、空运或者海运运往另外一个或者地区。

我们来看看主流的跨境物流方式。一、跨境物流主要模式跨境电商在选择合适的跨境物流前，一般会根据所售产品的特点（尺寸、安全性、保质期、通关便利性等）选择合适的物流模式。同时，根据销售的淡旺季不同，也会权衡时效和成本的利弊，灵活物流模式，在不同跨境物流商间进行选择。

1. 络覆盖率高、物流渠道广，价格也较为便宜，但缺点在于投递速度较慢且丢件率高。据统计，跨境物流包裹70%都是通过渠道运送，占比，有接近50%的份额。例如从通过E邮宝发往美国的小包通常需要7~10个工作日。

2. 快递快递以UPS、FedEx、DHL、四大快递巨头为梯队，络为顾客提供物流供应链管理服务。络时效性极高、不过价格有点贵。除非顾客对产品时效性和安全性有极高的要求，或者跨境商家希望用快速消费响应吸引顾客，打响品牌，否则不会轻易选择快递方式。

快递在跨境电商物流行业中占据的市场份额相对较小，价格是主要考虑要素。为第二梯队，如国内的顺丰、EMS和四通一达，业务布局较晚，网络覆盖稍差，但配送速度很高，且出关能力很强。3. 专线物流
专线物流指通过包舱的方式将众多买家的包裹集中运输到国外，进行目的国派送。

其优势在于能集中大批商品运输，规模效应可以降低成本，使价格较低。其价格比相对商业快递更有优势。在时效上，专线物流稍慢于商业快递，但比包裹快很多。跨境电商向美国、澳大利亚、等地出口较多，所以美国专线、专线、澳洲专线、专线发展相对成熟。

近些年，中东、南美、南非等和地区的发展势头猛增，推出了中东专线、南美专线、南非专线等。4. 海外仓储卖家在海外销售目的地建立仓库，商家接到国外订单，从目的国海外仓直接发货。通过同程运输、仓储管理和本地配送等流程跨境物流时效，但供应链管理、库存管控等问题也容易运营成本。

常见的海外仓模式可分为三种，即FBA、第三方服务商提供的海外仓(Ebay卖家使用较多)和卖家自建海外

仓，如：海外仓。自建海外仓选择建在目的国的自贸区或保税区，能充分利用自贸区或者保税区的特殊，等商品形成订单以后再由自贸区或保税区海外仓报关、配送。

当然使用海外仓模式有利有弊。外仓模式的优势在于提升商品的派送速度，提升买家购物体验，节省物流成本，避免物流旺季排仓爆仓的问题，提升店铺销售，更有利于市场拓展。不过缺点也很明显，仓储成本高，库存压力大，不便。

海外可控性差，受海外仓服务商运营能力影响大。对卖家的选品要求更严格。二、拓展：CODCOD——做海外电商不得不考虑的收款方式全球电商小包COD，即货到付款（cashondelivery），代款服务模式，站下单，将货物送到国外的客户手中后才当场收取和运费，后再将返还给电商卖家。

目前的COD物流模式主要集中在东南亚和中东等新兴市场，其中东南亚的COD订单大约占比整体电商订单比例为50%，中东地区COD的比例更高，为75%。COD物流模式在海外盛行，主要是这些地区的用户在线支付普及率低，持有率低，又没有、支付这种。

目前的市场平均签收率大约只有60%左右，而能达到70%以上的签收率就已经算很不错的了。拒收是COD遇到的问题，海外拒收了大概率卖家收不回来货。另外COD回款慢，一般COD服务费。三、跨境电商物流的挑战跨境电商会遇到一些普遍的物流问题。

相比于国内电商，主要有五个方面：成本、速度、清关、退货、丢件。1.成本问题跨境物流较之国内物流路线长，环节多，物流成本自然较高，价格也高。国内物流动辄5商品还包邮，这在跨境销售里难以想象。总体来说，物流成本整体偏高，物流成本一般为总成本的30%~40%，而跨境电商的物流成本则更高。

2.速度问题时效性是阻碍行业发展的的问题之一，没有良好的物流配送时效，购的用户消费体验就不能提升，良好的购物体验时效性至关重要。跨境贸易除了物流在途时间、派送时间，还要加上跨境商检和清关时间，导致跨境物流周期要远远大于国内物流时间，并且具有很大的不确定性。

如淡季从运到美国全过程只需要10天左右，购物旺季，如圣诞节、双11、双12，物流时间可能会长达20天。3.清关问题由于跨境电商涉及的是跨国贸易，清关涉及出口国和目的国，其时效也影响着行业发展。在出口跨境电商中，物流的关键在于目的国，经常出现扣货查验，如遇没有放行的商品无疑就给电商企业带来了损失。

有些卖家不了解目的国的相关产品规定细则，导致无法清关。由于各国、文化的影响，一般货物限制比较严格，从而导致有些货物被海口查扣，不能及时到达消费者手中。4.丢失问题在跨境物流的系统中，从揽件到终货物送达客户，往往需要经过四五道甚至更多次的转运，很容易出现包裹的破损。

“寸有所长，尺有所短”，东南亚各国电商发展情况，因各国国民经济消费能力不同，导致力均不一样。就如现在各国电商大佬争相抢夺的东南亚电商市场，也并不是每个都如出一辙，电商发展直接了两个之“”，连带跨境COD电商小包也一样。

2.电商发展之“ ”二虽说东南亚跨境电商主要支付方式是货到付款，但随着各大力推广支持在线支付，在移动支付发展前10个当中有8个亚洲，其中东南亚就占有6个席位，具体而论这方面非凡的要数。

1.电商发展之“ ”络为媒介，来进行传播，让消费者能访问浏览实现在线购买。人口近7000万，用户已超70%以上，多数能够熟操作，增长态势快速，令成为了上的社交媒体市场之一。移动支付用户数量增长率从2018年19%，仅仅经过一年时间，2019年增加到67%，已成为东南亚地区移动支付发展为迅速的之一。