

惠州博罗亚马逊培训招生跨境电商创业班零基础学起

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 惠州博罗亚马逊培训招生跨境电商创业班零基础学起 |
| 公司名称 | 广东品立德教育科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 惠州大道5号佳兆业中心三期综合楼9楼909 |
| 联系电话 | 0752-3939123 13316785123 |

产品详情

惠州亚马逊运营培训中，品立德教育通过举例这些让大家对亚马逊运营能有更深入的了解。

1.首页

在做CPC的时候，转化率越高的词，排名提升得越快。所以人为刷单的时候，如果想要一个词尽快的排到首页，可以让刷单的人通过点击我们想要的关键字的广告，以提高这个词的转化率，迅速的让关键词排到首页。

2.位置

分享一个有关PPC广告位置的套路。在亚马逊上面转化为王，广告也一样，广告的转化率越高，那广告的权重就会越高，广告的排名也就会越靠前。纯粹点击广告来提升广告排名的方法是绝对不靠谱。只有点击没有成交，只会把这个广告点烂。

3.打法

亚马逊的广告打法基本分为两种：

用广告做关键词的自然排名，用广告做纯粹的转化率出单不要求自然排名）方法一前面已经讲过。

方法二主要是利用关键词的转化率来打广告，尽量不做一级大词，而是做二级三级小词，这种词，我们并不要求高的曝光和点击，我们纯粹要一个最高的转化率。通过这些词来用广告赚钱出单。

这种方法我们一定要做好两点，第一点就是每周要优化一次广告报表，把表现不好的词做好精准否定以及重新开

关键词广告。第二点就是随时调整广告预算，如果有表现好的广告组，要随时把预算调高。

4.时间

把控好广告的展示时间很重要，也就是尽量让广告在客户购物欲望最高的时候去展示。

5.新老广告

每个出单的广告都是有權重的，不要随意关掉一个老的广告，有时候把新的词加到老的广告里面去，把老广告里面的老词否定掉，可能新词的广告会有奇效。

6.review权重

买家秀，有图片有视频的review才是高质量的。尽量在首页展示出来的review都是详细描述且带图片带视频的，这样的review权重很大，对listing加分很大，也容易吸引点赞，提高成交转化。如果首页的review权重越高，那么即使差评来了也不会被顶置到首页去。