

茶叶软文广告如何推广-茶叶引流怎么做

产品名称	茶叶软文广告如何推广-茶叶引流怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

茶叶软文广告如何推广-茶叶引流怎么做

茶产品推广途径

1. 电视广告

电视广告以其传播速度快，覆盖面广，而渗透到人们的日常生活之中。电视广告传播速度快，覆盖面广，表现手段丰富多彩。

包括小罐茶在内的很多茶企都选择在CCTV频道进行茶叶广告的传播，因为CCTV频道受众更加广泛，并且具有权威性，可以让消费者对茶产品更加的信任，传播效果也极其好。但是费用成本较高，只适合大生产规模茶企，不适合中小茶企和茶商。

2. 网站媒体、行业媒体

与其耗费大量的时间与精力去自行摸索，不如通过网站媒体，明确推广宣传的主题，进行茶产品的宣传推广。

发布在权威的、主流的、拥有广泛读者的媒体可以更加的帮你找到你产品的受众，迅速地在大范围内让产品的宣传推广发挥作用，快速的起到宣传效果，比如国内的新浪网、中新网、财经网、新华网、腾讯网、凤凰网、中华网、中国网等，当然还有非常多的媒体可以发布。《糖烟酒周刊》是国内创办早的糖酒食品周刊杂志，也是唯一公开发行的全国唯一糖烟酒信息权威周刊，率先扛起来“酒茶融合”的大旗，给茶行业的茶产品推广提供了权威的平台。

3. 户外广告

户外各种广告铺天盖地，在交通路线、商业中心、机场车牌和车辆行人较多的地方广告无处不在，交通广告、灯箱灯光广告、电梯广告等是户外广告常用的方式。

现在很多的企业都选择在写字楼的电梯里或者地铁路线投放广告，一方面，在写字楼的电梯或者地铁路线的人流量较大，能够覆盖较多种类的人群，另一方面，这些地方的网络信号相对较差，因此人们会从手机的注意力转换到电梯广告里，更加能够让消费者记住。另外，这些地方总有一些固定的人每天经过，可以潜移默化的影响消费者，传播效果较佳。茶叶品质好是基础，推广宣传是关键！

要运用多种途径，采用多种形式，茶叶推广宣传才能到位！