

广州到香港跨境电商COD小包准时送达

产品名称	广州到香港跨境电商COD小包准时送达
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	23.00/公斤
规格参数	
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	13461822095

产品详情

森鸿国际物流成立于2015年，是一家从事东南亚COD电商小包、中国台湾COD电商小包、中国香港COD电商小包、菲律宾COD电商小包、马来西亚COD电商小包、全球电商小包、美国电商小包、英国电商小包、墨西哥电商小包、海外仓等新型电商以出口业务为主的，我们服务的客户已覆盖广州、深圳？

现在跨境电商外贸卖家越来越多，每当开始做业务开始有定单时，个要考虑的问题就是怎么选择快递物流把货发到国外去。一般来讲，只要是小卖家可以通过平台发货，可以选择小包等渠道。但是现在大卖家或者平台的卖家，他们需要物流成本，需要考虑客户体验，需要整合物流资源并探索新的物流形式。

跨境物流模式不同，时效与运费也不一样，不同的物流商，服务质量也不一样。下面小编就简单的介绍一下几种物流方式。1包裹模式目前跨境电商物流还是以的发货渠道为主。络基本覆盖全球，比其他物流渠道都要广。

这也主要得益于万国联盟和卡哈拉组织（KPG）。除了，卖家使用的其他还包括、等。优势：络基本覆盖全球，比其他任何物流渠道都要广。而且，由于一般为，有税收补贴，因此价格非常便宜。

劣势：一般以私人包裹方式出境，不便于统计，也无法享受正常的出口退税。同时，速度较慢，丢包率高。2快递模式这种模式是指在两个或两个以上（或地区）之间所进行的快递、物流业务。目前，商业快递主要有DHL、UPS、FedEx、四大商业快递巨头。

商业快递利用强大的IT系统和遍布各地的本地化服务，为网购产品的海外用户带来极好的物流体验。优势：速度快、服务好、丢包率低，尤其是发往发达非常方便。劣势：价格昂贵，且价格资费变化较大。一般跨境电商卖家只有在客户强烈要求时效性的情况下才会使用，且会向客户收取运费。

3国内快递模式国内快递主要指EMS、顺丰和“四通一达”。在跨境物流方面，“四通一达”中申通和布局较早，但也是近期才发力拓展。比如美国申通在2014年3月才上线，也是2014年4月才与CJ大韩通运合作。而顺丰的化业务则要成熟些，目前已经开通到美国、澳大利亚、、、马来西亚、、等的快递服务，发往亚洲的快件一般2—3天可以送达。

优势：速度较快，费用低于四大快递巨头，EMS在境内的出关能力强。劣势：由于并非专注跨境业务，

相对缺乏经验，对市场的把控能力有待，覆盖的海外市场也比较有限。4专线物流模式跨境专线物流一般是通过包舱方式运输到国外，进行目的国的派送。

专线物流的优势在于其能够集中大批量到某一特定或地区的货物，通过规模效应降低成本。因此，其价格一般比商业快递低。在时效上，专线物流稍慢于商业快递，但比包裹快很多。优势：集中大批量货物发往目的地，通过规模效应降低成本，因此，价格比商业快递低，速度快于小包，丢包率也比较低。

劣势：相比小包来说，运费成本还是高了不少，而且在国内的揽收范围相对有限，覆盖地区有待扩大。5海外仓模式海外仓储服务指为卖家在销售目的地进行货物仓储、分拣、包装和派送的一站式控制与管理服务。确切来说，海外仓储应该包括头程运输、仓储管理和本地配送三个部分。

1.头程运输：即商家通过海运、空运、陆运或者联运将商品运送至海外仓库。2.仓储管理：商家通过物流信息系统，远程操作海外仓储货物，实时管理库存。3.本地配送：海外仓储中心根据订单信息，通过当地或快递将商品配送给客户。

选择这类模式的好处在于，仓储置于海外不仅有利于海外市场价格的调配，同时还能降低物流成本。拥有自己的海外仓库，能从买家所在国发货，从而缩短订单周期，完善客户体验，提升重复购买率。结合国外仓库当地的物流特点，还可以确保货物安全、准确、及时地到达终端买家手中。

优势：用外贸方式走货到仓，可以降低物流成本；相当于销售发生在本土，可提供灵活可靠的退换货方案，了海外客户的购买信心；发货周期缩短，发货速度加快，可降低跨境物流缺陷交易率。海外仓可以帮助卖家拓展销售品类，突破“大而重”的发展瓶颈。

总结对于跨境电商的卖家来说，首先应该根据所售产品的特点（尺寸、安全性、通关便利性等）来选择合适物流模式，比如大件产品（例如家具）就不适合走包裹渠道，而更适合海外仓模式；其次，在淡旺季要灵活使用不同。