

柏林2022亚洲服装展|德国APPAREL EXPO|国际展区男装/正装

产品名称	柏林2022亚洲服装展 德国APPAREL EXPO 国际展区男装/正装
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

Klare Ziele und klare und spezifische Projektstruktur. Das Projekt Future TEX hat drei Hauptziele festgelegt: Verbesserung der Ressourcennutzung, Förderung einer Kreislaufwirtschaft, Schaffung einer kundenorientierten flexiblen Wertschöpfungskette sowie Erforschung und Entwicklung neuer textiler Materialien in der Zukunft. Bei der Projektbeschreibung berücksichtigt FutureTEX die Kombination von Konzepten und spezifischen Forschungsrichtungen.

2022德国柏林-亚洲服装及配饰博览会

ASIA APPAREL EXPO 2022

展会日期：2022年2月22-24日

2022年2月22日 (星期二) 09:30 - 16:30

2022年2月23日 (星期三) 09:30 - 16:30

2022年2月24日 (星期四) 09:30 - 16:00

展会场馆：德国柏林展览馆 (Messe Berlin Exhibition Grounds)

展会性质：專業贸易展

定展位去观展：Mr.张

(祇供买家及业内人士免费进场参观，18岁以下人士恕不招待)

亚洲精彩 一展尽览

2022年昂然踏入第九个年头的“柏林-亚洲服装及配饰博览会”

，将继续以纯亚洲制造的成衣及时装产品为号召，将汇聚逾 400 家来自亚洲的时装成衣制造商和供应商，向到场参观的买家呈献各式各样非常新推出的男装、女装、儿童服装、面料、纺织品、服装辅料和配件等。

上届展会有来自24个国家和地区的参展商，创历史新高，参展商主要来自于中国、香港、印度、孟加拉、巴基斯坦、泰国和越南等国家和地区。展出面积超过7000平方米，比上届增长了12.9%。

展会吸引了来自34个国家和地区的1780实力买家到会，比上届增长了13.1%，主要来自于德国、波兰、荷兰、英国、西班牙、法国、意大利、丹麦、俄罗斯和挪威等，其中有近50%的买家来自于德国。

展品范围：

男女装：运动服装、男装、女装、羽绒服装、牛仔布服装、休闲服装

童装：婴儿及儿童服装、毛线上衣、套头毛衣、开襟毛衣、针织配件

面料：一般成衣面料、特色新颖面料、特殊功用性面料

纺织品：环保再造纺织物、非织纺织物

服装辅料：纽扣、花边、织带、魔术贴、拉链及钩扣、衬里及夹里、标签及吊牌

德国服装市场分析

世界各地对质-优-价-廉的亚洲纺织品及服装品之需求与日俱增，亦因此为亚洲厂商提供庞大的市场拓展空间。但由于现时大部分欧洲服装纺织品展览会均以欧洲参展商为主，往往未能照顾到亚洲厂商的需要和给予足够的展示机会，有见及此，「亚洲服装及配饰博览会」将会以纯亚洲产品为号召，为身处欧洲的买家提供一个方便和降低成本的采购机会，而无需要长途跋涉到亚洲地区物色货源及作采购。

亚洲精彩 汇展柏林

德国柏林亚洲服装及配饰展览会ASIA APPAREL EXPO由香港恒建展览有限公司主办，是欧洲一个纯亚洲参展商，意在获得OEM/ODM订单的展览会。德国柏林亚洲服装及配饰展览会档期选择准确，恰好举办于欧洲商家的采购时段；展览会场地选择合理，举办于欧洲流行服装之都：柏林，交通便利，不仅便于德国当地买家到场参观，更还吸引到大量周边国家的买家进场，为参展企业拓展中、东欧市场作铺垫。

每年一月及二月为传统买家采购和大量入货季节，各地纺织品、服装及配饰买家均会出席忙于出席一连串大型服装及配饰展览会。而首届「亚洲服装及配饰博览会」的举行日期特意安排跟各主要欧洲春季展会档期配合，相信届时定能吸引大量德国及毗邻国家如法国、英国、意大利及东北欧等新兴市场的买家前来参观。

德国位于欧洲中心位置，西面连接法国及英国，东南面与波兰，捷克及俄罗斯等新兴市场接壤，其完美的贸易配套及交通网络贯穿整个欧洲，西欧市场如英国、德国、意大利等早已是欧洲当地的主要消费强国和成熟市场，每年从中国及香港入口货品总额庞大；而一些正在急速冒起的东欧国家如波兰、捷克及俄罗斯等新兴市场，都显示其日益壮大的经济实力和消费力。而且德国是亚洲大的纺织品及服装进口商，随着全球经济将逐步复苏，这项新展会定必吸引大量位于德国及邻近国家的买家前来采购。厂商们应好好把握商机，尽早与他们建立良好贸易关系。

通过展览会搭建贸易桥梁

致力为中国企业进军国际市场搭建贸易桥梁,带领中国中小企业走出国门,常年操作外展经验和熟悉当地国家-风俗民情的專業带团人员。从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签证材料准备签出到展后补贴办理,全流程多方位的專業服务,力争打造展览服务行业更优秀-品-牌

展.询 : Mr.张