

2024上海休闲食品及饮品展览会

产品名称	2024上海休闲食品及饮品展览会
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	14800.00/个
规格参数	80020.00m ² :深圳国际会展中心(新馆) 面积:80020.00m ² :观众数量:170000人
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

第二届中国饮品营销大会(全食展系列活动)圆满结束

7月12日,历时两天的2021第二届中国饮品营销大会(全食展系列活动),在长沙圆满闭幕,全面提振了饮品行业的信心与活力。大会分为论坛区和展区。来自全国各地的饮品行业专家、经销商、企业家、企业高管及新闻媒体等891名参会代表,出席了本届大会。本届饮品大会,由龙品锡展览、《全食展在线》、《饮品营销》新媒体主办,湖南柠季茶饮作为铂金级赞助商,上海缔壹品牌、广东粤东机械等作为黄金级赞助商,以“厚利多销时代”为主题,共同探讨饮品行业的发展现状与未来趋势,掘金万亿级饮品大市场!

论坛现场,长沙高桥大市场酒水食品城主任曾辛、顺德大良美食旅游促进会会长张志标作为特邀嘉宾为大会致辞,著名营销专家、中国副食流通协会饮品分会秘书长、龙品锡展览总经理王海宁在致辞时表示,中国饮品市场将呈现以下四大发展趋势。

D一,单品海量与多品微量,两种商业模式长期共存;

第二，消费需求个性化趋势，倒逼渠道多元化。电商渠道不再是可选项，而是必选项；

第三，2021年以来，开发的新品普遍卡位5至10元价格带。饮品行业正在迎来厚利多销时代；

第四，品牌化战略，成为企业发展的不二法门。广大饮品企业愈发意识到，做品牌是企业发展的必经之路。

会议期间，主办方对2021中国饮品营销大会赞助商和2021中国优休饮品经销商（D一批）进行了颁奖表彰。掌声中，2021第二届中国饮品营销大会在长沙圆满地落下了帷幕。长沙可诚食品贸易周创表示，这是一次行业的大聚会，内容之丰富，话题之全面，都让参会的行业人员受益匪浅。

对将于8月28-30日举行的2021宁波秋季全食展，和12月20-22日举行的上海全食展暨中国高端饮品展，在座的嘉宾也纷纷表示了期待。据了解，宁波秋季全食展1-7号馆已全部售罄，参展商的准备工作基本就绪，砖页买家和经销商的邀请工作，正在火热进行中。一场食品饮料行业的饕餮盛宴，将第八次在宁波国际会展中心再次上演，令人期待。

上海全食展暨中国高端饮品展

展会时间：2021年12月20-22日活动地点：上海世博展览馆（上海市浦东新区国展路1099号）活动规模：规划展出面积20000平米，预计参展企业240余家，砖页观众1.8万人次 参会代表

食品饮料行业上市公司、拟上市公司、跨国公司和各个领凛先的创业企业的企业家、高管；投融资机构、证券机构、会计师事务所、律师事务所等。展品范围

休闲食品、乳品、饮料、冰淇淋、冷冻食品、生鲜食材、网红食品、电商平台、电商运营、投资机构等。

同期活动：2021第九届食品资本中国年会2021中国食品饮料电商论坛同期发布：2024中国食品资本醉具投资价值企业25强2024中国食品资本10大投资机构2024中国食品饮料电商25强

