

EFB国际服装供应链博览会2022|航空酒店保安医疗等行业制服

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | EFB国际服装供应链博览会2022 航空酒店保安医疗等行业制服 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898 |

产品详情

Uniform clothing can increase group consciousness, make employees have a feeling of living in a big family, and eliminate the self-centered and lazy atmosphere. Only companies with a strong sense of unity can develop more long-term. The customer groups involve financial, judicial, electric power, aviation, industrial, mining, and commercial enterprises, demonstrating the good spirit of the customers and the free and easy personalized dressing needs.

2022上海国际服装服饰供应链博览会EFB

E-FASHION BUSINESS 2022

展期：2022年5月7-9日

展馆：国家会展中心（上海）

展位预定热线：Mr张

I 展会介绍

EFB上海国际服饰供应链展由全国工商联纺织服装商会和灵硕展览集团共同举办，系LINK FASHION品牌系列展会之一，展品涵盖面辅料辅饰、ODM/OEM生产制造商、女装、男装、童装、家居服饰、运动服装、定制装、职业团服、配饰、鞋履、箱包等。贯穿纺织服装服饰产业链上下游，为生产商、品牌商及贸易商提供趋势发布、展览展示、信息交流、商贸合作和获取订单的渠道，深度挖掘行业新商机，是国内外品牌、买手对接优质供应商的不二之选。

2022年EFB服饰供应链展将更加关注行业前沿趋势与科技，促成更精确的、更高效的商贸对接，以全年不断的商贸服务，激发展会平台更大的商业价值潜力。2022EFB服饰供应链展与LINK FASHION旗下六展同馆共办，汇聚十年行业沉淀，共同呈现一场面积超过150000平方米的纺织服装业时尚前沿盛会。

I EFB服装供应链展展品范围

服装源头材料：纱线、皮革、化工原料、羊毛、羽绒等

面辅料：各类面料、里料、衬料、垫料、填料、缝纫线、扣紧材料等

服装成衣：OEM/ODM、女装、男装、童装、针织、羊绒服饰、家居服、内衣、运动休闲服、牛仔街头装等

服装配饰箱包：饰品、帽子、围巾、手套、鞋袜、箱包、配饰配件等

服装品牌原创：品牌展示、原创设计展示、功能性定制、服装设计、服装院校等

服装服饰供应链服务：服装出版物、服装媒体、时尚资讯、跨境电商平台、电商服务商、直播平台、MCN机构、城市基地、园区、直播技术、直播设备、供应链软件、物流技术、招商政策及项目等配套资源

I 活动预告

2022中国服饰供应链领袖峰会

EFB功能性面料及服装趋势论坛

EFB系列商贸配对会

EFB原创设计师圆桌论坛

2022服饰企业新零售发展峰会

2022服饰类跨境电商系列论坛

EFB时尚服饰KOL颁奖盛典

2022环保与可持续供应链趋势论坛

EFB流行趋势发布

EFB时尚设计及买手系列公益讲座

I 亮点特色

【VIP买家精确的匹配供需】

EFB为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及专业人士精心搭建的贸易服务平台。

通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，展会现场提供独立洽谈间、行程安排，促成更精确的高效的一对一对接采购。

【原创设计展区】

EFB原创设计展区展示了来自全国各地优秀的设计师代表作品，为展会带来创意与时尚之风。EFB服饰供

应链展助力业内成熟的设计品牌及新锐设计师尝新抱团，与实力强大的供应链企业一起呈现、探索设计与供应、品牌的协同赋能之路。

【全年整合营销】

跨越展会的时间和地域限制，EFB服饰供应链展为渴望进入或进一步拓展市场的企业提供了一套完整的营销解决方案。通过服饰领域专业媒体、新媒体社交平台、新闻媒体、KOL等配合相关传播话题引流，在碎片化的传播环境中，将企业的线上曝光量扩散到非常大，打通内外站流量，高度匹配供需，赋能品牌及企业快速成长，持续性地达到销售转换。

【品牌化配套活动】

针对服饰产业供应链制造革新及品牌营销变局，EFB服饰供应链展洞察前沿市场风向，精心打造众多配套活动，EFB服饰供应链展展期三天举办15场精彩活动，组委会力邀众多行业大咖，探讨行业前沿风向、分享服饰流行趋势，以品牌化活动吸引高质量观众。

I 展位类型及价格

| 类型 | 收费标准 | 配置 |
|------------------------------|----------------------------|---------------------------------------|
| 精装标展 (3m*3m) | RMB 15000/9m ² | 一张咨询桌、一张洽谈桌、三把折叠椅、一块桁架门架5A/220电源插座、地毯 |
| 光地展位 (36m ² 起) | RMB 1380/m ² | 36平方米起租，参展商自行安排展位特装搭建及、电费、不含地毯 |

展位预定ing:

Mr张