

国际跨境电商产业博览会2022|汽车用品服饰服装

产品名称	国际跨境电商产业博览会2022 汽车用品服饰服装
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

After a domestic enterprise has reached a transaction with an overseas enterprise through a cross-border e-commerce platform, the goods are directly exported to the overseas enterprise through cross-border logistics, and the relevant electronic data is transmitted to the customs. "cross-border e-commerce export overseas warehouse" refers to domestic enterprises exporting goods to overseas warehouses through cross-border logistics, and after the transaction is realized through the cross-border e-commerce platform, they are delivered from overseas warehouses to overseas buyers, and relevant electronic data are transmitted to customs.

ICEIE2022中国厦门全球跨境电商产业展览会

XIAMEN INTERNATIONAL CROSS-BORDER E-COMMERCE INDUSTRY EXPO

展期：2022年6月15-17日

展馆：厦门全球会展中心

主办单位 商务部外贸发展事务局

中国全球贸易促进委员会厦门市委员会

厦门国贸会展集团有限公司

承办单位 厦门全球商会

厦门国贸会展运营有限公司

支持单位 励展华博展览(深圳)有限公司

展会规模：20000+平方米

标准展位：1000+个

專業观众：60000+人次

展位预定热线：Mr张

展会详情：

厦门地处我国东南沿海，是我国非常早对外开放的四大经济特区、五个计划单列市之一，位列中国外贸百强城市前五名、国家级跨境电商综试区、国家自由贸易试验区，跨境电商营商环境极佳。这里拥有全国高等级全球性综合交通枢纽，中国重点建设的四大全球航运中心之一，港口集装箱吞吐量超千万标箱，全球排名第14位，空港全球航线35条，全球中转量排名全国第5。同时厦门拥有得天独厚的地理优势，地处长江三角洲经济带和粤港澳大湾区经济带中间区域，与台湾隔海相望，是台商投资大陆的D一站。

中国厦门全球跨境电商产业展览会（ICEIE厦门电商展）由商务部外贸发展事务局、中国全球贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国贸会展集团有限公司共同主办，励展华博展览(深圳)有限公司支持，展会规模将超20,000平米，逾1,000个全球标准展位，是国内跨境电商题材展会中，规格高、影响力大、产业范围齐全的大规模跨境电商展览会。

厦门市委市政府把跨境电商作为加快培育外贸转型升级的重要抓手，出台了一系列利好政策，持续推动跨境电商产业发展。众多跨境电商平台落户厦门,阿里巴巴全球站闽汕大区总部、亚马逊全球开店中国第二个跨境电商产业园、全国首个Shopee跨境孵化中心等。厦门现有从事外贸企业2.8万余家，其中跨境电商卖家5000余家，拥有众多亿级“大卖”。以厦门为代表的福建地区已经成

为全国非常主要的跨境电商卖家聚集地之一。跨境电商相关会议举办频繁，跨境电商人群活跃。

厦门电商展ICEIE展区规划及展品范围

跨境品牌与生产厂家展区

鞋服箱包区、体育户外区、家居家具园艺区、灯饰照明区、母婴玩具区、消费

电子区、建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区、健康美容区、五金汽配区、

礼品节庆用品区、综合区；

跨境服务商展区

供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、

跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、

合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等；

跨境平台展区

B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等；

跨境电商综合试验区、

电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、

招商项目推荐、招商政策

厦门电商展ICEIE展期配套活动

展期配套举行多场千人大会

提供高-效行业交流对接机会

中国（厦门）跨境电商产业发展高峰论坛

全球驻华商业机构买家团峰会暨跨境电商选品大会

全球跨境电商高峰论坛

跨境电商名企招聘宣讲会

跨境高校人才双选会

更多会议活动正在征集中

厦门电商展ICEIE采购商来源

各大跨境电商平台卖家齐聚，精-准对接选品，

如:亚马逊、阿里巴巴、eBay、Wish、Shopee等

由商务部、贸促系统、全球驻华领事馆、行业协会组织的專業买家团

境外采购商国内代理、传统B2B进出口贸易商、

国内外B类采购商等，现场高-效对接采购

出口转内销类渠道商、批发商、移动电商、直播电商等采购团组

国内外大型线下连锁店、百货商场等渠道采购商、品牌商及代理分销商

跨境电商综合试验区、跨境电商供应链服务企业等

厦门电商展ICEIE展位类型费用：

标准展位：9800元人民币/9m²

企业楣板、1张咨询桌、2张折叠椅、2支射灯、1个电源插座、1个纸篓

两开展位：+1200元人民币/个

光地展位：980元人民币/m²（36m²起订）

光地展位不含任何设施，由参展企业自行搭建

厦门电商展华东招展：

展询：Mr.张