

拼多多代运营全托管之9.9特卖活动流量大吗？报名条件有哪些？

产品名称	拼多多代运营全托管之9.9特卖活动流量大吗？报名条件有哪些？
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

现在想在[网上开店](#)

的商家们都基本上知道拼多多是一款团购的购物APP，里面的商品经常会有一些优惠活动，导致了整个平台的流量很大。很多[入驻拼多多](#)

的卖家因此也想加入一些活动，来为店铺引流，比如拼多多9.9元特卖活动。那么，这个9.9元的特卖活动，里面的流量大吗?下面小编就来为大家详细介绍一下。

报名条件：

- 1、参与活动报名的商品不能是预售状态。
- 2、参与活动报名的商品，在近30天内描述评分需高于行业内75%商家(含默认评价数量高于45%的商家)，而且商品的评价数量不能少于400条，不满足这些条件是当然是活动报名不被通过了。

- 2、参与活动报名的商品库存要求，在线库存会依据商家健康发货量限制填写(后续可以不断增加)，避免超卖出现处罚。
- 3、参与活动报名商品的价格要求，须保证为全网最低价，报名商家必须填写一个淘宝同款链接，系统会针对淘宝连接找到相关同款进行。
- 4、参与活动报名商品的价格要求，须保证为全网最低价，报名商家必须填写一个淘宝同款链接，系统会针对淘宝连接找到相关同款进行。
- 5、参与活报名商品的图片须清晰美观，商品描述须准确全面，能突出产品卖点，具有吸引力，能促进购买。
- 6、大家在提报商品时，需要遵循应季提报商品原则，一般符合这种原则的商品，更容易通过活动审核
- 7、如果报名活动的商品，还参与了品台爱逛街活动的报名被淘汰了，那么该商品需7天后才能重新报名其他活动。
- 8、对于参与活动商品数量的控制，每家店铺每天只能提报2款商品。

总的来说，拼多多9.9特卖这个活动的流量是很大的，如果拼多多上的商家只要运用的好，一定会给店铺带来很好的效果。想要购买的买家们也大可放心，这也只是拼多多上的营销模式罢了。