

淘宝客推广怎么操作？又有哪些流程呢

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 淘宝客推广怎么操作？又有哪些流程呢 |
| 公司名称 | 佛山市微禾网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报) |
| 联系电话 | 17576014848 |

产品详情

淘宝客推广怎么操作？又有哪些流程呢淘宝客推广怎么操作？又有哪些流程呢我们在做淘宝店铺的时候大家伙可能都会遇到我们怎么去推广自家的店，从而让更多的人进入到你的店铺，看到你的商品，这样才会有更好的销售量，下面我将为各位解答。

淘宝客推广怎么操作?在类目佣金设置页面，点击添加类目选择要设置佣金的类目及其比例，然后点击右上角的“保存/完成”即可设置成功。淘宝客推广有那些流程呢?一、淘宝客推广阿里妈妈淘宝联盟和淘宝联合推出的淘宝客颠覆了传统的网络广告模式，你只需要从淘宝联盟后台获取你的专属推广链接，任何买家(包括您自己)经过您的推广链接进入淘宝卖家店铺完成购买后，就可得到由卖家支付的佣金。无需投入成本，无需承担风险，无需进货，无需发货，很多商品的佣金高达商品成交金额的50%，甚至90%。二、淘宝客推广渠道推广渠道(QQ，微博，网站，论坛等等)帮淘宝卖家推广他的商品，推广成功后，销售量的统计由阿里妈妈淘宝联盟来统计，按卖家设置好的佣金返点比例支付给你佣金。可以理解为网络上的导购人员。三、推广步骤:用淘宝账号(非卖家账号)登陆淘宝联盟。第二步:学会使用阿里妈妈淘宝联盟后台，取单品或者店铺，或者官方活动的推广链接。第三步:寻找适合自己的推广渠道，把推广链接放上去。第四步:有人通过你的推广链接购买了宝贝，确认收货后，就能获得佣金。