

抖音音乐类账号：如何变现，赚钱方式

产品名称	抖音音乐类账号：如何变现，赚钱方式
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	10.00/h
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

抖音是一款音乐创意短视频社交软件，是一个专注年轻人的15秒音乐短视频社区。用户可以通过这款软件选择歌曲，拍摄15秒的音乐短视频，形成自己的作品，如果玩抖音的话，大家应该是知道抖音没有打赏的功能，不能直接提现赚钱，但是没有关系啊，现在是什么时代，是粉丝经济时代，是互联网时代，粉丝即可转化为金钱啊。

当你的粉丝比较多的时候，可以通过开淘宝，公众号，接广告等等赚钱呀，到时候合作商自然会找上你的。

抖音赚钱模式

流量

抖音赚钱的模式首先就是前期积累流量，流量是变现的基础。如何积累流量？首先你要先给自己的抖音号做个定位，这点很重要，因为我们需要的精准流量！比如你想卖美妆，你的粉丝群体就是女性，然后通过分析这部分用户群体的喜好、需求来决定拍摄的内容，使他们对你的视频感兴趣成为你的粉丝！

变现

当有了流量后，考虑的就是如何利用这些流量变现。其实当你有了流量之后变现就会容易了，变现的方法也很多比如最直接的就是自己卖产品，有着庞大的粉丝基础还怕卖不出货吗？当然除了卖产品还可以接广告，或者趁着现在抖音红利直接把自己打造成网红。

越来越多的明星入驻抖音，就说明有越来越多的商机和关注量。首先，对于明星和抖音，他们又拥有多一个平台去打广告，同时，由于明星效应，也肯定又吸引更多一批的粉丝去关注。对于这一点，幕后金主是十分喜闻乐见的。

其次，抖音上的漂亮小哥哥、小姐姐和众多搞笑博主也自成为一个个自媒体，他们的粉丝和点击量有的丝毫不输明星的。这样的群体，也成为了大量贡献大量点击量的主力军。

强调一下，抖音内容就短短15秒时间（大多数），一定要把能优化细节尽量所有优化到位。

1.发布内容不得含有违规不良词语，图像等。（常识）

2.新号内容一般被审核几率和时间会比较高，莫着急，都会出来。

3.视频有配音，没有配音就配乐，总之加点不错的匹配内容的声音出来。

4.视频无黑边尽量竖屏。

5.视频的标题，引导语都很重要，发布内容引导语的时候不要太过分，但是这里一定要动脑筋，很多方式方法，多看几个爆款作品就知道了。

6.适当可考虑#热门挑战，抖音挑战的本质是多用户围绕同一个话题进行创作，挑战活动抖音官方每天都会发布，基本在中午和晚上各一条，少数时段会发布多条挑战。

参与挑战活动，第一时间参与以及内容可看性这2点很重要，抢时间发布在靠前的位置，会因为先发优势，而得到若干不等的自然流量，内容的可看性就影响到后续推荐流量会不会源源不断而来。

7.抖音的流量分配是去中心化的，所有的抖音的用户，你拍的任何一个视频，无论质量好还是质量坏，发布了之后一定会有播放量，从几十到上千都有可能。

通常在没有任何粉丝情况下你发布一个内容，系统推荐的基础流量预计会在数小时后会送到，有时候甚至更久。

8.抖音的发布时间点，当然这里还是要根据你的号的受众群具体来定。

上午11点，下午6点，晚上9点，这三个时间点发布相对靠谱，这三个时间段是抖音用户高峰期。

另外同一个短视频火不火除内容本身和推送人群时间段也有关，试验过一个视频发了几天没量重发十万播放。

9.量，评论量，转发量，完播率,这4个指标是直接影响到你的内容能不能在抖音持续获得推荐流量的维度，所以想尽一切合理的办法提高这4个维度的数据。

10.尽量实拍，不是手机实拍要考虑手机尺寸显示问题。抖音鼓励真人出境，这类内容流量上有一定的扶持。

11.评论互动，必须要维护好抖友对你内容的评论，进行有效互动，我见过一个舞蹈的抖音作者，上千条评论一一回复。

12.如果你有原创音乐，还是那种容易上口的，可以加很多分，搞不好内容没火你的歌火了，好像也不错的样子。

13.不要相信运营大师教学课程，都是录制了几年的，无限复制倒卖

14.一天发布数量不宜过多，建议2-3个内容作品为佳。

15.精华内容建议每一秒都认真考虑一下画面感以及观众感受，特别是前几秒的画面感。

16.稳定的更新频率，每天有节奏的进行内容发布，对用户形成粘性。

17.周末和节假日特别重要，这样的时间抖音平台的活跃用户量是激增的，意味着你的内容可能会有更多人可以看见。

18.和抖音官方对接，可以得到平台的一些指导交流，另外可以同步到平台一些优先开放的功能信息。