

# 惠州阿里巴巴培训课程分享之如何做好网店推广

产品名称	惠州阿里巴巴培训课程分享之如何做好网店推广
公司名称	广东品立德教育科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	惠州大道5号佳兆业中心三期综合楼9楼909
联系电话	0752-3939123 13316785123

## 产品详情

惠州淘宝直通车运营课程中，品立德教育提到开过直通车的淘宝卖家们都知道，“测图”是直通车至关重要的一个部分。直通车图直接影响到你的点击转化率，因此用直通车测图就成了各位商家们的必修课。

那么直通车测图要两个计划吗?大家要注意的是：

直通车测图一定不要单枪匹马的上阵。

至少得是两个计划，甚至更多，创意最好保证有四个。

图片可以“一二三四”或者“二二”的模式，就是四张不同，或者两张不同。

那么重点来了！直通车新建宝贝推广，首先选择宝贝，然后创意，最后再选择关键词。

几乎99%的人，会在第一个创意结束的时候，就开始添加关键词。大部分通过系统推荐来找和自己相关性高的产品词。

这一步我可以直接负责任告诉你们！这绝对是错误的！

(1) 在设置创意的时候，除了图片，还有一个因素是标题。

标题中包好你的热搜关键词，转化关键词，但是都包括完了么？一个标题20字，是不可能完全包含的。

那么，这时候去添加的系统推荐关键词里，仅仅只是在当前标题下，所包含的权重高的关键词，拥有较高相关性，以及更高的质量得分初始分。

(2) 第一个创意添加完毕后，不要急着不要去添加关键词，再次进去创意。

添加下一个创意，新的图片，新的标题以此类推。

四个标题，尽量把你所有可能成交的关键词，都加进去，甚至是长长长尾词！

图片根据测图需求，测两张用两张图，测四张用四张图，然后用轮播的方式！相信很多淘宝运营人员还在用“优选”。优选的原理是，展现高的系统判定不错的，会一直展示的，那么其余的创意就算好，也没有上场的机会。所以这里一定要用轮播的方式操作！！

这里操作完成后，在回到添加关键词页面，你会发现，现在关键词的高相关性的词，会比之前的多出一倍，甚至几倍！

添加进去的初始得分，会让你意想不到，如果一个创意就添加的时候是8分！那么操作之后至少是9分10分！但是会有人说，我先加进去8分，再去加创意，这样的结果是8分不会因你这个操作而改变。

只需把关键词删除，再加，你会看到就这么神奇，删除前8分，再加进来居然9分10分了！