

解除QQ音乐独家版权？虾米音乐要复活？

产品名称	解除QQ音乐独家版权？虾米音乐要复活？
公司名称	上海秦苍财务咨询（集团）公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	剑川路955弄康博科创大厦1008室
联系电话	13020135683 13020135683

产品详情

独家版权是这些大型在线音乐平台的业务“护城河”，是吸引用户留存的重要砝码。如果“独家版权”时代一去不返，在线音乐平台的竞争格局是否会发生变化，腾讯音乐是否“龙头地位不保”？

市场监督管理总局责令腾讯及关联公司采取三十日内解除独家音乐版权、停止高额预付金等版权费用支付方式、无正当理由不得要求上游版权方给予其优于竞争对手的条件等恢复市场竞争状态的措施。腾讯三年内每年向市场监管总局报告履行义务情况，市场监管总局将依法严格监督其执行情况。对此，腾讯方面发出公告回应称将严格落实监管要求，维护市场的良性竞争。

可能要复活的虾米音乐！

近日，阿里巴巴新加坡控股有限公司申请注册了多项“虾米音乐娱乐”商标，国际分类包括通讯服务、广告销售等，目前商标状态均为申请中。

在音乐版权大战中，虾米音乐败北，而腾讯则凭借着强大的版权优势成为了超级巨头持续距今。

可在今年7月24日，市场监管总局责令腾讯解除网络音乐独家版权，打破其对音乐版权的垄断。对此，不仅其他在线音乐平台得到了发展机会，虾米音乐也有了重启复出的可能性。

不仅如此，早在今年4月，加盟阿里音乐的高晓松发布微博表示：“虾米已重新出发转战演出市场”，隐隐预示着虾米音乐即将复出。

那么复出的虾米音乐还会继续发力在线音乐吗？

随着各大互联网大厂的入局，目前单纯的在线音乐已是一片红海市场，唯有走出差异化路线，才是长远之道。比如网易云音乐凭借音乐+社区的模式逐渐出圈，B站推出“音乐星计划”抢夺音乐创作人，布局音乐市场。

结合注册“虾米音乐娱乐”这件事来看，虾米音乐很有可能从娱乐的角度出发，推出视频+音乐的新赛道，打入演出市场。

虾米音乐的历史！

曾被称为“音乐图书馆”的虾米音乐，成立于2008年，并于2013年被阿里巴巴强势纳入麾下，与另一大在线音乐平台“天天动听”组成阿里音乐。

虽然背靠阿里这棵大树，但因为虾米音乐在发展过程中错失了一些关键机会，在和其他平台的音乐版权大战中失利，导致没能很好地满足用户多元化的音乐需求，只能遗憾的和大家说再见。

2021年2月5日，虾米音乐正式停止服务。虾米中的所有歌曲试听、下载、评论等所有音乐内容消费场景已关闭，同时用户的个人资料导出和下载服务也被暂停。