

# 中国基础教育信息化发展现状及投资规划建议报告2021-2026年

产品名称	中国基础教育信息化发展现状及投资规划建议报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国基础教育信息化发展现状及投资规划建议报告2021-2026年【报告编号】：339937【出版时间】：2021年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/339937.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章 本报告研究的支撑理论 20 第一节 相关概念界定 20 一、基础教育 20 二、教育信息化 20 三、教育政策法规 21 第二节 基础教育信息化对基础教育发展的影响 31 一、基础教育信息化与基础教育均衡发展 31 二、基础教育信息化与中小学教师专业化发展 32 三、基础教育信息化与素质教育的有效开展 32 四、基础教育信息化与教学过程的变革 34 五、基础教育信息化与各级领导观念的变化 40 第二章 2019-2021年全球私立基础教育行业运行状况分析 43 第一节 2019-2021年全球私立基础教育运行环境分析 43 一、全球经济现状及对教育产生的影响分析 43 二、全球私立基础教育政策扫描 53 三、全球就业形势分析 56 第二节 2019-2021年全球私立基础教育特点分析 58 一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性 58 二、企业参与教育私营化进程及其作用分析 64 三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件 65 第三节 2019-2021年全球私立基础教育运行综述 66 一、全球私立基础教育运行机制分析 66 二、西方国家私立学校的经费来源 66 三、私立学校的营利性与非营利性 68 四、国外民办（私立）大学教育的主要模式 75 五、国外政府对私立学校的管理 77 第四节 2019-2021年全球主要国家私立基础教育发展情况 84 一、美国私立基础教育发展情况 84 二、英国私立基础教育发展情况 86 三、日本私立基础教育发展情况 87 四、韩国私立基础教育发展情况 88 第五节 2021-2026年全球私立基础教育行业发展趋势分析 89 一、全球私立基础教育市场规模将进一步扩大 89 二、各国政府将加大支持及监管力度 89 三、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化 91 四、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式

94五、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色 94第三章 国外基础教育信息化发展分析  
96第一节 美国 96一、政策法规 96二、基础设施建设 97三、信息资源建设 98四、教师信息化培训  
99第二节 欧洲部分国家 99一、政策法规 99二、基础设施建设 99三、信息资源建设  
100四、教师信息化培训 101第三节 英国 102一、政策法规 102二、基础设施建设 103三、信息资源建设  
104四、教师信息化培训 104第四节 日本 104一、政策法规 104二、基础设施建设 104三、信息资源建设  
105四、教师信息化培训 105第五节 韩国 105一、政策法规 105二、基础设施建设 106三、信息资源建设  
107四、教师信息化培训 108第六节 新加坡 109一、政策法规 109二、基础设施建设 110三、信息资源建设  
110四、教师信息化培训 110第四章 2019-2021年中国基础教育信息化产业运行环境解析 111第  
一节2019-2021年中国经济环境分析 111一、国民经济运行情况GDP 111二、消费价格指数CPI、PPI  
113三、全国居民收入情况 125四、恩格尔系数 128五、工业发展形势 130六、固定资产投资情况  
136七、财政收支状况 144八、中国汇率调整 148九、货币供应量 149十、中国外汇储备  
149十一、存贷款基准利率调整情况 150十二、存款准备金率调整情况 151十三、社会消费品零售总额  
155十四、对外贸易&进出口 160十五、城镇人员从业状况 161第二节  
2019-2021年中国私立基础教育环境解析 162一、1978-2021年教育政策回顾 162二、民办教育政策三大改变  
170三、“新助学政策”为教育发展助力 173四、制定发展民办教育扶持政策 176第三节  
2019-2021年中国私立基础教育行业环境分析 179一、民办教育是民办教育的重中之重  
179二、国家高度重视民办教育的发展 180三、发展民办教育具有特殊重要意义 182第四节  
2019-2021年中国社会环境分析 182一、中国就业形势分析 182二、中国人口规模及结构分析  
192三、中国人口素质与受教育水平分析 193第五章 中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析 194第  
一节 中国基础教育信息化政策法规概述 194一、相关的政策法规概览 194二、政策法规解读 196第二节  
中国基础教育信息化政策与法规发展中存在的问题 197一、政策法规目标和针对性问题  
197二、相关的理论与实践研究问题 198三、政策法规的连续性问题 198第三节  
中国基础教育信息化政策法规的未来走向 199一、关注基础教育信息化均衡协调可持续发展  
199二、增强教育信息化政策法规意识、完善政策法规体系  
200三、加强基础教育信息化政策法规理论与实践研究  
201第六章 2019-2021年中国民办基础教育产业运行新态分析 203第  
一节2019-2021年中国民办基础教育行业运行总况 203一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强  
203二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式 203三、中国民办教育行业越来越重视专  
业品牌建设 203四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高  
203五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局  
205第二节2019-2021年中国民办基础教育产业运营现状 206一、中国民办教育行业办学模式分析  
206二、中国民办教育行业经营特色分析 207三、中国民办教育行业发展思路分析  
209第七章 2019-2021年中国私立基础教育运行形势透析 211第 一节2019-2021年中国私立基础教育运行总况  
211一、中国私立基础教育行业发展阶段 211二、中国私立基础教育行业竞争类型  
211三、中国私立基础教育优劣势分析 211第二节2019-2021年中国私立基础教育行业现状综述  
214一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战  
214二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁 214三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深  
214四、民办基础教育资金来源单一导致后续发展“动力衰竭”  
215第三节2019-2021年中国私立基础教育行业供求格局分析  
215一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分  
215二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校  
216第四节2019-2021年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析  
216一、中国民办教育行业外部环境问题 216二、中国民办教育行业内部管理问题  
217三、中国民办教育行业企业应对策略分析 218第八章 中国基础教育信息化发展分析 221第 一节  
基础教育信息化的发展现状分析 221一、基础教育信息基础设施 221二、信息资源 221三、信息素养  
222四、信息技术 222第二节 基础教育信息化存在的问题分析 223一、发展失衡问题  
223二、教师教育技术能力建设问题 227三、信息技术课程教学问题 227四、信息技术与课程整合问题  
229第三节 中国基础教育信息化建设发展趋势分析 230一、基础教育信息化的资源建设  
230二、面向基础教育信息化的教师专业化发展  
231三、学校文化的构建与学生信息素质形成的统一性认识 231第四节  
基础教育信息化互动发展的调查与分析 234一、调查方法与内容 234二、建设远程互动平台

235三、优质资源共享 235四、教师继续教育 235五、校际合作及信息技术高端应用 236第九章  
中国基础教育信息化发展的关键问题 237第一节“双重”导向视域中的基础教育信息化发展  
237一、教育机会均等和教育质量提升的双重重任 237二、有限资金的zui大化效应  
238三、学校信息化领导力提升 239四、资源应用环境建设 240五、教师专业化发展 241六、管理系统变革  
242七、应用系统互联与进化 243第二节 基础教育信息化成本与效益  
244一、基础教育信息化成本管理系统 244二、基础教育信息化成本效益分析  
245三、提高基础教育信息化设备应用效率策略  
247四、降低基础教育信息化成本,提高基础教育信息化效益 248第十章  
中国基础教育信息化发展战略与策略 250第一节 基础教育信息化建设的本土化定位  
250一、基础教育信息化的指导思想 250二、对推进基础教育信息化的价值认识 251第二节  
中国现阶段基础教育信息化建设体系构想 251一、基础教育信息化的主要内容  
251二、认清ICT有效应用的影响因素 253三、各级政府在基础教育信息化过程中地位和作用  
254四、强化市场的激励作用,充分发挥市场的竞争机制  
256五、对研究人员在基础教育信息化过程中作用的认识 257第三节 基础教育信息化发展的对策与建议  
257一、以进一步解放思想为先导 257二、以建立评估体系为切入点  
259三、以教师教育技术能力建设为突破口 261四、以落实信息技术课程为基础  
263五、以信息技术与课程整合为根本 265六、以绩效技术为核心 268七、以支持服务体系建设为抓手  
270第十一章 2019-2021年中国基础教育信息化建设重点项目实施状况 272第  
一节2019-2021年基础教育行业信息化具体项目总体状况 272一、具体项目实施状况  
272二、基础教育行业具体项目的总体满意度评价 274第二节  
2019-2021年基础教育行业各类学校信息化项目实施状况 278一、基础基础教育信息化进展 278二、普教  
282三、高教 283第三节 2019-2021年中国基础教育行业信息化项目区域结构分析  
285一、普教行业信息化项目区域结构 285二、高教行业信息化项目区域结构 285第十二章  
2019-2021年中国基础教育信息化建设重点项目研究 286第一节  
2019-2021年中国基础教育信息化重点项目研究 286一、中国基础教育科研网格计划  
286二、农村中小学远程基础教育工程 287三、下一代中国互联网示范工程  
287四、全国教师基础教育网络联盟 290第二节 基础教育行业重点信息化项目投入预算状况  
295一、一卡通 295二、校园网 295三、城域网 295四、数字图书馆 295五、多媒体教学系统  
297六、教学资源系统 297第十三章 2019-2021年中国基础教育软件业运行分析 298第一节  
2019-2021年中国基础教育软件行业新形势分析 298一、中小型基础教育软件公司运行状况  
298二、消费者主体与需求呈多样化趋势 299三、大型基础教育软件公司开始向实体产品方向发展  
304四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈 305第二节  
2019-2021年中国基础教育软件细分(按年龄段)市场分析 307一、学龄前儿童市场 307二、中小學生市场  
307三、大学生市场(包括大学生、研究生等) 308四、成年人市场 308五、老年人市场 308第三节  
2019-2021年中国基础教育软件细分(按用途分类)市场 309一、应试类基础教育软件  
309二、素质教育类软件 309第十四章 近几年中国基础教育软件产品需求状况透析 310第一节  
2016-2021年中国基础教育软件产品需求规模及预测分析 310第二节  
2016-2021年中国软件产品需求结构分析 311一、软件产品需求结构  
311二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构  
312第三节 2016-2021年中国基础教育软件产细分市场分析 312一、操作系统软件 312二、主要应用软件  
313三、中间件 313第四节 2019-2021年中国基础教育软件普及情况 315第十五章  
近几年中国基础教育信息产业硬件产品需求状况 316第  
一节 2016-2021年中国基础教育信息产业硬件产品需求规模 316第二节  
2016-2021年中国基础教育信息化硬件产品需求结构分析 317一、硬件产品需求结构  
317二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构 317第三节  
2016-2021年中国基础教育信息化细分产品需求分析 317一、台式PC 317三、笔记本 318四、PC服务器  
318五、存储设备 318六、网络设备 318六、信息安全设备 320七、打印、复印机、扫描仪 320八、投影机  
321第十六章 2019-2021年中国基础教育行业信息化采购分析 322第  
一节 2019-2021年中国基础教育行业信息化采购分析 322一、基础教育行业信息化采购组织结构  
322二、基础教育行业信息化采购流程 322三、基础教育行业信息化采购模式 323第二节  
2019-2021年中国基础教育行业信息化采购的资金来源 324第三节 基础教育行业信息化采购信息获取途径

324一、产品信息获取途径 324二、供应商信息获取途径 324第四节  
2019-2021年中国基础教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标 325一、招投标流程  
325二、招投标考核指标 326第十七章 2021-2026年中国基础教育信息化投入趋势预测 327第一 节  
2021-2026年中国基础教育行业信息化规模预测 327第二节  
2021-2026年中国基础教育行业信息化细分领域预测分析  
328一、2021-2026年中国基础教育信息化硬件需求预测分析  
328二、2021-2026年中国基础教育信息化软件需求预测分析  
329三、2021-2026年中国服务投入需求预测分析 329第三节  
2021-2026年度中国基础教育行业信息化区域趋势 330第十八章  
2021-2026年中国基础教育信息化投资战略研究 331第一 节 2019-2021年中国基础教育信息化投资概况  
331一、基础教育信息化投资特性 331二、基础教育信息化投资环境利好  
331第二节2021-2026年中国基础教育信息化投资机会分析 332一、基础教育信息化投资热点分析  
332二、基础教育信息化区域投资潜力分析 334第三节2021-2026年中国基础教育软件行业投资风险预警  
334一、技术风险 334二、金融风险 335第四节 专家投资建议 335一、方案供应商建议  
335二、硬件产品供应商建议 337三、软件产品供应商建议 338四、IT服务供应商建议 338添加： 341第  
一节 国家与地方教育资源平台 341一、重庆 341二、安徽 342三、新疆 343四、湖北 348五、河南  
349六、河北 350第二节 移动运营商在教育信息化中发展战略 352一、中国移动 352二、中国联通  
352三、中国电信 355第三节 硬件厂商在教育信息化中发展战略 359一、英特尔 359二、三星 361三、苹果  
363第四节 软件及系统平台厂商在教育信息化中发展战略 364一、科大讯飞 364二、北大方正  
365三、天闻数媒 366第五节 电商平台在教育信息化中发展战略 36一、亚马逊 368二、当当 368第六节  
在线教育企业在教育信息化中发展战略 368一、梯子网 368二、菁优网 371三、学科网 371图表目录图表 1  
教育法规体系 25图表 2 传统教学与革新教学之特征对照表 35图表 3 利用技术支持教学改革的策略空间  
36图表 4 教学技术对教学革新的支持作用 38图表 5 创新人才的思维能力结构 40图表 6  
2018-2021年七国集团GDP增长率(%) 43图表 7  
2018-2021年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%) 45图表 8  
2021年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 47图表 9  
2021年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 49图表 10 2021年GDP初步核算数据 111图表  
11 2018-2021年GDP环比增长速度 111图表 12 2021年上半年GDP初步核算数据 112图表 13  
GDP环比和同比增长速度 112图表14 2019年12月-2021年6月全国居民消费价格涨跌幅度 113图表15  
2019年12月-2021年6月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 114图表16  
2019年12月-2021年6月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 114图表17  
2021年1-6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 116图表18 2021年1-6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
117图表19 2021年6月居民消费价格主要数据 117图表20 2019年12月-2021年6月工业生产者出厂价格涨跌幅  
120图表21 2019年12月-2021年6月工业生产者购进价格涨跌幅 120图表22  
2019年12月-2021年6月生产资料出厂价格涨跌幅 121图表23  
2019年12月-2021年6月生活资料出厂价格涨跌幅 122图表24 2021年6月份工业生产者价格主要数据 122图表  
25 2012-2021年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 126图表 26  
2012-2021年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 127图表 27  
1978-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表 129图表 28  
2019-2021年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 131图表 29  
2019-2021年中国各月累计主营业务收入与主营业务利润同比增速 132图表 30  
2019-2021年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 132图表 31  
2021年分经济类型主营业务收入与主营业务利润同比增色 133图表 32  
2021年规模以上工业企业主要财务指标 133图表 33 2012-2021年我国全社会固定资产投资及其增长率情况  
137图表 34 2019年12月-2021年6月我国固定资产投资(不含农户)同比增速 137图表 35  
2019年12月-2021年6月固定资产投资到位资金同比增速 139图表 36  
2021年固定资产投资(不含农户)主要数据 139图表 37  
2019年-2021年6月我国固定资产投资(不含农户)同比增速 142图表 38  
2021年1-6月份固定资产投资(不含农户)主要数据 143图表 39 2016-2021年全国公共财政收入  
144图表40中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 150图表41存款准备金率历次调整一览表  
151图表42 2012-2021年我国社会消费品零售总额及其增长速度 156图表 43

2019-2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度 157图表 44  
2021年1-6月份社会消费品零售总额主要数据 157图表 45  
2019-2021年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度 159图表 46  
2021年6月份社会消费品零售总额主要数据 159图表 47 2016-2021年城镇新增就业人数 162图表 48  
我国基础教育信息化建设发展模型 252图表 49 2021年2季度中小型教育软件公司销售利润率 298图表 50  
教育教学软件市场情况调查表 299图表 51 教育教学软件使用情况老师调查表 300图表 52  
教育教学软件使用情况学生调查表 300图表 53 你所在单位拥有多少台微机 300图表 54  
你所在单位是否建了多媒体教室 301图表 55 你所在单位是否建设了校园网 301图表 56  
你所在单位多媒体教室的用途 301图表 57  
你单位有能力使用计算机和多功能教室讲课的教师占全校教师的比例 301图表 58  
你单位多媒体教室的使用率 302图表 59 你所在单位有多少人接受了现代教育理念和现代教育技术的培训  
302图表 60 教育软件行业呈现新的特点 303图表 61 2018-2021年我国基础教育信息产业软件产品需求规模  
311图表 62 十四五期间教育软件产品需求结构 312图表 63  
2018-2021年我国基础教育信息产业硬件产品需求规模 316图表 64  
2019-2021年中国教育信息化产品招投标考核指标 326图表 65  
2021-2026年中国基础教育行业信息化规模预测 327图表 66  
2021-2026年中国基础教育信息化硬件需求规模预测 328图表 67  
2021-2026年中国基础教育信息化软件需求规模预测 329图表 68  
2021-2026年中国基础教育信息化服务需求规模预测 329图表 69 2021-2026年教育行业信息化发展趋势  
330图表 70 2021-2026年教育信息化行业经营风险及控制策略 335图表 71  
对中国基础教育信息化产业方案供应商的建议 336图表 72 对中国基础教育信息化产业硬件产品供应建议  
337图表 73 对中国基础教育信息化产业软件供应商建议 338