

解读水果预售拼购商城小程序源码模式

产品名称	解读水果预售拼购商城小程序源码模式
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

解读水果预售拼购商城小程序源码模式

导读：

1. 微三云投入2000多万技术研发费用、花费2年重做系统底层（相当于安卓系统、苹果系统、鸿蒙系统的底层架构、相当于造车的底盘），并命名为晶抖云软件应用云平台，让系统可以支撑平台亿万级的会员体量和千万级的订单并发量。

更多干货详情请看网站<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>

卖水果不方便？不知道价格是否优惠？买不到新鲜的水果？这些应该是消费者很关心的问题，那么怎样才能解决消费者的顾虑呢？想必也是商家比较关心的商业问题，这时是不是想要知道解决方法呢？“水果预售商城系统”现我司给大家提供“水果预售商城系统”模式营销方案！

一、“新鲜水果预售商城”系统，一个让商家稳赚的商机：

1、预约

商家通过产品预先曝光，推送全国预约。从而收集产品市场占比数据，根据市场需求生产，避免主观生产现象以及资源浪费。

2、预定

买家通过产品分阶段付款（定金阶段 尾款阶段），为卖家提供充足的备货时间，同时有效的控制产品库存，同时达成快速调整产品营销方案。

3、分享返利

买家可以通过分享预售的产品给朋友或者朋友圈，进行推广，如果有人下单，就给推荐的买家相应的返利。从而达成快速裂变传播效应，解决推广营销难题！

这样的“水果预售商城系统”模式你了解吗？看到商机了吗？如果你也想改变传统营销模式，不用再坐等客户上门购买，那么开发一套“水果预售商城系统”一定可以帮到你！

我司做系统软件开发，关于微商分销系统，微商商城直播卖货系统，扫码送红/包功能，一物一码应用，防伪防窜货系统，产品质量追溯系统解决方案。

二、“新鲜水果预售商城系统”的作用：

1、未产先销，降低经营风险

未产先销为商家提供先买后供的生产模式，掌握市场需求生产，避免资源浪费。

2、收获消费数据

收获消费数据的同时让买家享受先人一步的给力新品折扣，达成三方受惠的互动模式。

三、传统水果销售的缺点：

- 1、社区销售点成熟，行业竞争激烈
- 2、生鲜水果产品，保存周期短，成本高
- 3、水果店铺租金和人工成本高
- 4、消费人群流失大，电商冲击大

四、“新鲜水果预售商城系统”开发方案：

“水果预售商城系统”是什么

如：在水果预售期内，消费者只需向平台支付10元预售金额预售10斤水果。支付后分享到朋友圈，朋友点击链接关注并成功预售水果，消费者便可获得2%的返利（此返利会到客户的个人中心里，只可查看不可提现）；等到了水果发货日期，客户便可以用返利的佣金在预售订单中支付剩下的金额后，平台会给客户发货。还在眼睁睁看着水果烂掉而束手无策吗？赶紧联系小编吧！

扫码查价格软件开发、商城开发、扫码售后服务系统开发、直播软件开发、共享链商家小程序开发、水果预售商城系统APP软件开发咨询

附：

零售业走到了时代的新阶段，正在经历着一场巨大的变革。阿里说，新零售是人货场的重构。京东则认为，零售的改变其实是背后零售基础设施的改变。

新零售，即个人、企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段并运用心理学知识，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

更多干货内容，详情请看网站<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>