

2021上海秋季网红品牌展会

产品名称	2021上海秋季网红品牌展会
公司名称	上海豫心展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢907室
联系电话	15221654686

产品详情

2021第四届上海国际网红品牌博览会

2021年12月10-12日 上海新国际博览中心

主办方：MCNetwork

支持机构：中国通信工业协会 上海市创意产业协会

加速经济双循环，SDME 应运而生

直播/短视频带货已经成为推动消费的一个非常重要的新业态，在双循环新格局的构建中地位可期。强化监管，正是为了行业能够行稳致远。相信经过监管规范之后，直播电商将加速告别野蛮生长，更

健康地发展下去，成为经济双循环的新引擎。

展会简介

后疫情时代，直播带货已经成为中国率先打开市场、激发市场活力的一张名片。作为一种新兴业态，直播带货重新定义了人、货、场，用直播间链接需求方与供给方，实现了更高效率的对接。直播带

货亦在脱贫攻坚、助农等项目中发挥了自身魔力，帮助农产品打通产供销，更高效触达需求者。因此，直播带货不仅吸引了大量明星网红的参与，企业家、官员也成为直播带货的常客。直播带货逐渐

催生出一批的网红品牌如泡泡玛特，花西子，完美日记，HARMAY话梅，李子柒，三顿半，元气森林，钟薛高，王小卤，王饱饱、望山楂，ffit8，小仙炖，野兽派等一系列网红产品，线上线下相

结合是未来的直播方向，直播电商将更加场景化、细分化。

第四届上海国际网红品牌博览会将于2021年12月10-12日，上海新国际博览中心举办，本届展会将致力于打造网红品牌新玩法，为广大客户提供更多更全面的品牌差异化优势打造，KOC培养，店群营

销，IP塑造，场景化营销，365天店播，品牌孵化，直播等方式为参展商的品牌赋能成为国潮产品，网红品牌。

MCNETWORK通过持续打造高品质的峰会，展览，论坛，沙龙等线下活动和线下直播基地的打造，结合线上KOL及品牌社区会员服务，打造KOL与品牌方的桥梁，达到为品牌提供知识培训、KOL资源对

接、数字营销、社会化营销等优质服务。

展会亮点

国内打造网红品牌，国潮新品，创意好物，社群电商行业的博览会；覆盖食品/饮料、化妆品/个护、文创好物、国潮品牌、健康产品全细分品类；社群采购、直播电商、短视频营销、品牌推广、

供应链采购及各大平台MCN机构、KOL主播、网红博主汇集于此。的宣传推广计划与媒体合作，组织各大网红机构选品，直播带货，供应链采购；全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋

势；

网红品牌博览会 预计规模

展会面积30,000m2+

展位15,00+

观众60,000+

网红主播20,00+

MCN机构30,00+

演讲嘉宾80+

行业媒体30,0+

展品范围

食品/饮料：包装食品、健康食品、，乳制品、休闲食品、代餐食品、冷冻食品、特色农产品、及酒水饮料

美妆/个护：护肤品、彩妆、面膜、香水、男士护理、孕婴童护理、化妆用具、香水香氛、口服保养品、洗涤及个人护理用品

国风/潮玩：手办模型、潮流玩具、动漫及IP衍生品、创意设计、潮流服装、国潮新品、文化创意产品

家居/百货：清洁用品、洗化用品、厨房用品、家用纺织、智能家电、时尚用品主播、网红、博主、社群、公会、供应链采购等

电商/直播平台、短视频/品牌商/代理商/经销商/渠道商、终端零售商新生代消费人群、以及来自设计包装、渠道经营、贸易采购、制造商、生产商、工作室等

直播/短视频：直播配套设备、摄像录影设备、存储设备、直播软件、场景设计及应用、虚拟主播技术、5G和AI技术；网络营销推广、网络电商软件、培训机构、直播基地、直播供应链机构、MCN机构

、网红机构、直播电商平台

目标观众

主播、网红、博主、社群、公会、供应链采购等

电商/直播平台、短视频/品牌商/代理商/经销商/渠道商、终端零售商

新生代消费人群、以及来自设计包装、渠道经营、贸易采购、制造商、生产商、工作室等

参展理由

独特的办展模式，三展合一，打造时尚消费新群体

三展融合，直播带货发展促进经济内循环发展；国潮产品发展通过直播/新媒体实现；网红品牌创新发展升级生活新模式

30场同期活动精彩纷呈，大咖云集

汇聚电商直播/潮玩造物/国潮产品/创意设计等新行业发展、分享消费创新理念

强势媒体推广

600家行业新媒体全渠道传播，抖音、快手、小红书、微博、知乎、B站、朋友圈品牌推广平台

全渠道买家推广，观众匹配

全平台观众招募计划，触达1亿,2000万受众，线上线下整合推广

参展费用

品牌展位（18平米）26,000

精装展位（9平米） 15,000

光地摊位（每平米，36平起售） 1,300

赶快联系我们，锁定您在 SEME 的专属展位吧！