

维米尔微商分销系统模式详解

产品名称	维米尔微商分销系统模式详解
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

维米尔微商分销系统模式详解

导读：

微三云资源总监麦超向大家分享了当下主流App的流量价值、以及三大变现方式——“广告、电商、游戏”，同时分析了电商领域的淘宝、京东、拼多多及第四大电商平台快手的变现方式，以及抖音这个大家耳熟能详的短视频平台，为何在几年前开放抖音小程序后，并未开放电商板块，而是选择与淘宝合作，而在今年合约结束后，选择自己来做电商变现；之后再向大家发问，企业该如何在铺天盖地的公域流量中夹缝生存，通过构建自己的私域流量池，塑造品牌（平台）价值。

更多干货内容，详情请看网站<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>

卖资源在微商制造行业，就反映在融合某一垂直类的微商，例如特色农产品微商，根据助农行动来开展。一方面，累积了这种微商商家资源，此外一方面，得到了在这个行业有关的知名度，从而更进一步的

经营，最后造成使用价值。

- 1.通过扫二维码购买关/注，成为商城会员；
- 2.通过分享分销二维码或链接到朋友圈，发展朋友成为下线会员；
- 3.朋友通过关/注二维码或链接进入商城，自动成为下级会员；
- 4.会员在商城购买分销商品，分享获得相应佣金分成。

1.裂变式微信营销与互动

维米尔微商新零售复合模式的功能与服务可嫁接在企业自有微信公众号，构建互联网流量和服务入口。

维米尔微商新零售复合模式可制作精美推广海报，用于推广员/粉丝推广，通过参数二维码了解不同渠道分享成果。

维米尔微商新零售复合模式还具备商品拼团、商品优惠券、粉丝红/包、抽奖等多功能营销工具实现课程裂变式营销传播。

2.人人分销与渠道管理

维米尔微商新零售复合模式，自动统计与监管渠道销售业绩，计算销售收入，支持代理商客户二次销售与相应的绩效自动计算。

3.多维度统计报表

维米尔微商新零售复合模式无埋点，全数据采集，多维度灵活分析，自定义轻松做图表。

维米尔微商新零售复合模式采用“互联网全渠道分销管理”模式，创新地将订货系统与微商价控防伪防窜货系统有机结合，帮助企业建立自己的专属订货商城，同步开拓与管理传统分销渠道与微商渠道，帮助企业提升业务效率，拓展业务渠道，增强渠道连接，形成通畅的信息化体系。

根据你需求想法去定制个性化，提供有效方案；轻松打造店中店,零成本把客户变成合伙人和分销商，有效实现快速吸粉，成功吸引千万粉丝。为扩大知名度，提升影响力，促进销售业绩增长。

初中级代理商新手入门低，可是拿进价高，盈利基础来源于零售，没有资质发展代理。假如要想多挣钱得话，就务必升级代理商，升级代表着拿大量的货。进货的价钱是级别越高，价钱相对性急剧下降，仅仅手上的货会愈来愈多。那样设计方案只不过是2个目的地：一是交货，二是发展壮大代理商精英团队。

附：

私域流量的本质——“去中心化赋能”和“低成本高效流量”，微三云历经8年，总结唯有实现“人聚-场变-货优”方能将自己的私域流量做到最大，也只有这样它才能在做到高销售额的同时做到高利润。

更多干货内容请看网站<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>