

# 申请商标时要做的一些除了提交材料之外的准备工作

产品名称	申请商标时要做的一些除了提交材料之外的准备工作
公司名称	上海秦苍财务咨询（集团）公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	剑川路955弄康博科创大厦1008室
联系电话	13020135683 13020135683

## 产品详情

一个不可争议的事实，现在两个常用汉字的组合注册成功的希望微乎其微。[商标注册](#)一天比一天难上加难，企帮帮小编也分享过提高商标注册成功率的文章,现在企帮帮小编来着重谈谈申请商标时要做的一些除了提交材料之外的准备工作。

### 1.注意商标标识和创意在申请前的保密

#### 企业在申请注册商标

标识前，必须注意对商标标识及相关创意采取保密措施，以避免商标被他人抢注。因为一旦商标遭到抢注，企业若想夺回就必须面临一场旷日持久的“战斗”，无论是金钱还是时间方面，都需要极大的投入与消耗。

企业在申请注册前，须尽量避免通过出版物、网络、销售、商务谈判等任何方式公开使用商标标识，在委托创作、合作创作过程中也应采取保密措施避免创意的泄露。退一步讲，当与第三人间的合作导致相关标识和创意透露不可避免时，也应该事先做好保密约定，并留存相关证据。

### 2.商标设计与注册前的检索

企业在着手商标设计与注册前，必须对同类或类似产品已注册或正在审查的商标进行全面检索，避免因重复、雷同、相似或者读音相似而不能注册。

通过对检索结果的分析，使申请人对其所要注册的商标获得一个初步判断，从而做到心中有数避免盲目申请。

每一个商标的设计，都承载着创始人的美好愿景，同时需要企业巨大的人力物力付出，若未能在设计与注册前进行全面的检索，导致商标标识不能被注册，那么之前所有的努力都将付之东流，这对企业无疑打击沉重。

### 3. 申请核心商品同时注重关联商品或服务

在确保商标所使用的商品或服务未被他人注册后，企业首当其冲的便是对这些类别的申请注册，以保证商标能够在核心商品或服务类别上使用。

同时，也要注重在相关类别上的注册，即在类似或有关联性的商品或服务类别上进行注册，譬如：核心产品的上下游产品、产品相关的服务领域、服务类别的主售产品、与产品通常搭售或共同使用的产品等。

一方面，在相关类别上的注册能够扩大商标权人原有的排他权，以保护核心商标不受侵犯，避免别有用心者攀附商誉、混淆市场；另一方面，为企业日后在其他相关领域的拓展奠定基础。

### 4. 商标标识最好分开注册，文字商标优先

商标法规定：任何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的标志，包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等，以及上述要素的组合，均可作为商标申请注册。

在企业申请注册商标时，须将文字、图形、声音商标等予以分开注册，从而有效化解注册风险提高核准率，获得最大的保护范围，因为对于组合商标在审查时任何一部分不满足要求，全部商标均会被驳回。

由于文字商标易于呼叫、易于记忆的特点，在各类商标中，文字商标的可识别性最强，使之在商标体系中占据着核心的地位，因此企业应当优先注册文字商标。

在已经申请文字商标的基础上，通过图形商标、声音商标的注册，使企业商标体系更加充实、完善。

## 5.注意商标标识设计的著作权归属

通常来讲，一件独创的富有美感的商标标识，往往也能获得版权保护。在“艾杜莎”一案中，法院认为：判断引证商标标识是否具有美术作品的独创性，一方面应考虑该标识是否给公众带来了与以往作品不同的“视觉”感受，另一方面也应当考虑该标识所具有的智力创作程度是否达到著作权法所要求的基本高度。若满足了这两点，则商标标识也应当像作品一样，受到著作权法的保护。

很多人往往误以为，企业内部职员所设计的商标，或企业与设计人签订了委托合同，那么他们所设计商标的版权便自然归属本企业，这是一个很大的误区。

事实上，商标标识的著作权归属须以明确而有效的合同条款来约定。因此，企业必须事先与商标设计人明确该标识的著作权归属，否则，在商标做大做强之后极易产生经营隐患。

另一方面，要注意保留创作底稿，委托创作合同，并通过版权登记、时间戳、或者电子邮件、邮局发信函等方式固定创作内容和创作时间，以明确著作权的成立时间、作者、权利人和作品内容。

## 6.进行事后监测

企业成功注册获得商标权之后仍然不可掉以轻心，必须加强事后监测，定期定时查阅《商标公告》，一旦发现有其他企业在相同或类似商品上申请注册与本企业注册商标相同或类似的情况，要及时向商标局提出异议，防止本企业商标权遭到侵犯。

另一方面，通过商标监测，能及时有效的获得商标续展

与权利状态信息，防止商标因过期未续展而被注销，或者未经商标权人同意冒名转让或许可行为的发生。

## 7.建立使用证据档案

商标使用证据档案是企业经营过程中使用商标所形成的档案，包括商标宣传资料、广告资料以及销售资料等。及时建立商标使用证据档案，从长远来看，对于初创企业意义重大。

一方面，无论是商标驳回

、异议、无效还是撤三程序中，都需要提供商标使用证据，在商标权遭遇侵犯时更能为维

权提供强有力的证据支持，从而有力打击侵权行为。

另一方面，商标使用证据档案有助于企业对知名商标的培育。虽然初创企业商标知名度不大，但仍应积极培育商标知名度，留存商标宣传和使用的痕迹和证明，并在适当时机申请著名商标、驰名商标的认定，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。