

# 奥尔良腌料 天天通食品 奥尔良腌料厂家

产品名称	奥尔良腌料 天天通食品 奥尔良腌料厂家
公司名称	北京天天通食品有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市大兴区黄村镇高家堡甲一号
联系电话	13911831218 13911831218

## 产品详情

米粉是大米磨成的浆再经过多道工序制作而成。这在南方比较常见。关于米粉的起源有多种说法，一种是古代中国五胡乱华时期北方民众避居南方而产生的类似面条食品。另一说法是秦始皇攻打桂林的时候，由于当时北方的士兵在桂林作战，吃不惯南方的米饭，所以当时的人就用米磨成粉状并做成面条的形状，来缓解士兵的思乡之情。

别的地方不知道，炒米粉，在我的家乡是一道很有名的小吃。逢年过节，招待客人，炒米粉必会被作为一份主食而端上宴客桌。米粉提前泡软，煸炒好各色菜码，再倒入米粉混合翻炒，小孩子们总喜欢在上面挤上番茄酱拌匀，甚是美味。而我却更喜欢天天通甜辣酱。炒米粉的菜码看个人喜好来放，有的喜欢加个炒好的鸡蛋，有的时候有火腿，但似乎总离不开圆白菜，圆白菜炒米粉很是绝配。若是在家乡，还会用上家乡特有的红葱头，出锅前撒青蒜，那更是香气扑鼻。

需要准备食材：米粉150克（2团），瘦肉丝100克，大虾6只，圆白菜150克，豆芽100克，木耳5个，胡萝卜1个，葱姜末适量，盐2茶匙，鸡精适量准备所有食材，奥尔良腌料，瘦肉圆白菜胡萝卜切丝，大虾焯烫变色去壳切段，木耳泡发切丝。米粉开水煮3分左右，捞出浸泡冷水，再滤干备用。（煮好后用剪刀剪成段）炒锅适量油，煸炒肉丝变色，奥尔良腌料生产厂商，再爆葱姜末。倒入胡萝卜丝，圆白菜丝，木耳翻炒至熟。加入豆芽，翻炒几下，倒入米粉。翻炒均匀后，调入适量盐和鸡精。加入虾段。翻炒片刻出锅。

过去10年，我国调味品行业需求年复合增长率为10.37%。随着物质生活的丰富和消费习惯的改变，调味品行业需求容量仍相当可观，奥尔良腌料厂家，预计到2022年，我国调味品行业的市场规模将超过8374亿元。

调味品细分领域需求容量预测按照消费终端进行划分，调味品市场的需求主要来源于餐饮业、家庭和食

品加工三个方面，目前消耗调味品的比重约为4：3：3。因此，这三个领域的增长情况决定着调味品行业的市场容量。餐饮业是调味品需求增长的主要动力之一。在不考虑城乡差异，假设未来5年城乡居民人均可支配收入增速均为12%，

外食支出的收入弹性保持在1.25左右，则推动餐饮行业15%的增长。假设餐厅更加注重菜品的质量，消费升级导致调味品占餐饮业收入比重略有提高，对调味品需求增长贡献为3%。那么未来5年我国餐饮业对调味品的需求增速约为18%左右，预计到2022年，我国餐饮业调味品需求将达到2721亿元左右。2017-2022年我国餐饮行业调味品需求规模预测（单位：亿元）

一瓶酱油从5元到近50元调味品行业作为我国食品工业的重要组成部分，近年来的发展极为迅猛。而随着业内品牌企业的市场份额日益提高，目前，行业正处于产品不断细分、市场不断集中的成长阶段。

据中国调味品协会数据显示，2018年国内调味品企业收入为938.77亿元，行业集中度呈上升态势。刘韵价格普遍上涨酱油产品市场广阔从行业整体来看，由于地方性和全国性的调味品品牌在区域差异化特征背景下相互竞争，当前市场呈现出各品类品牌百花齐放的格局。目前，我国调味品行业的代表企业主要有海天味业、千禾味业、李锦记、老干妈等。据国信证券分析，传统老牌优势企业依托较强的产品力、渠道掌控力，在竞争中占据先发优势。

但是，伴随消费升级理念发酵，产品化、健康化、精细化的趋势更加明显，新兴的规模尚小、发展较快的小品类也开始在各自领域占据一席之地。从市场结构来看，在我国调味品行业中，酱油规模。作为我国调味品行业的大产业，酱业产销量和企业规模均居调味品行业首位，发展潜力巨大。此外，在居民人均收入水平增长的大背景下，消费档次升级的趋势也逐渐在调味品行业有所展现。在酱油低端市场逐渐饱和之际，企业纷纷发力市场寻求新蓝海。数据显示，2018年，奥尔良腌料生产厂家，我国酱油市场销量约189.26万吨，同比上涨约5.9%，近年来，市场销量也一直保持增长。

奥尔良腌料-天天通食品-奥尔良腌料厂家由北京天天通食品有限公司提供。北京天天通食品有限公司实力不俗，信誉可靠，在北京北京市的食品饮料加工等行业积累了大批忠诚的客户。天天通食品带着精益求精的工作态度和不断的完善创新理念和您携手步入辉煌，共创美好未来！