

2021第四届上海国际直播及短视频产业博览会- 直播/短视频带货已经成为推动消费的一个非常重要的新业态

产品名称	2021第四届上海国际直播及短视频产业博览会-直播/短视频带货已经成为推动消费的一个非常重要的新业态
公司名称	佳和顺展览
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2021第四届上海国际直播及短视频产业博览会-直播/短视频带货已经成为推动消费的一个非常重要的新业态

2021第四届上海国际直播及短视频产业博览会

2021年12月10-12日 上海新国际博览中心

同期展会：第四届上海国际网红品牌博览会；

上海国际礼品展；

上海国际潮流文化展；

上海国际潮玩展；

MCN/机构 直播/短视频 直播基地 产业园区 企业店播

主办单位：摩潮会 (MCNETWORK)

支持机构: 中国通讯工业协会

长三角创意经济委员会

上海市创意产业协会

加速经济双循环，SDME 应运而生

直播/短视频带货已经成为推动消费的一个非常重要的新业态，在双循环新格局的构建中地位可期。强化监管，正是为了行业能够行稳致远。相信经过监管规范之后，直播电商将加速告别野蛮生长，更健康地发展下去，成为经济双循环的新引擎。

展会简介：

随着中国互联网技术的跨越式发展，网络直播和短视频在移动端飞速增长，直播风潮席卷全国，网络直播的高互动性悄无声息地成为了更受用户青睐的娱乐方式。由于人们不在满足于文字、图片等表现力有限的社交、娱乐方式，因此内容体量更大的短视频便自然而然地成为了新宠，人们对于碎片化时间的消费需求促成了短视频的飞速发展。直播已成为超级流量入口，直播经济正成为新常态下中国经济的一抹亮色，直播业态从“秀场直播”、网红直播”转向“全民直播”，渗透至电商、教育乃至协同办公，传统制造业也依靠直播电商模式，有望重构格局！随着5G、AI及移动互联技术的进一步创新和产业升级等因素的驱动，网络视频、短视频、视频直播以及沉浸式场景体验等已全面融入我们的日常生活，影响着我们与世界的连接方式、沟通形式和融合态势！为了有效贯彻政府主管部门对于视频内容健康管理，推动我国直播与短视频商业化融合发展，助力中国新零售和文化教育健康传播创新理念，

第四届上海国际直播及短视频产业博览会将于2021年12月10-12日，上海新国际博览中心举办，同期举办多场技术论坛，探讨网络直播与短视频发展趋势及前沿的商业模式，分享直播与短视频创新技术、AI管理及内容、场景应用、直播+行业，深度解析当下人们关心的零售+直播等技术话题，为行业提供有价值信息分享和前瞻性预测。展会将全方位展示直播与短视频技术、网络技术、场景应用及短视频内容、拍摄及制作和AI/VR技术、智能硬件等先进的应用技术和产品，致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质、的全方位一站式商贸平台。为直播与短视频行业提供更多的合作机会，有力推动中国直播与短视频应用技术和产品全面进入全球采购体系，与直播与短视频产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会亮点：

国内打造网红品牌，国潮新品，创意好物，社群电商行业的博览会；覆盖国潮新品、休闲食品、网红零食、健康食品、酒水/饮料等全细分品类；社群采购、直播电商、短视频营销、品牌推广、供应链采购及各大平台MCN机构、KOL主播、网红博主汇集于此。的宣传推广计划与媒体合作，组织各大网红机构选品，直播带货，供应链采购；全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势；

预计规模：

展会面积：30,000m²+

观众：60,000+

MCN机构：30,00+

行业媒体：30,0+

网红主播：15,00+

演讲嘉宾：80+

展品范围：

直播配套设备：摄像录影设备、声卡、音频/视频编解码、麦克风；直播盒子、耳机、导播台；显示器、存储设备、字幕机；网络传输模块、图传模块、移动基站；

直播技术：直播软件、场景设计及应用、虚拟主播技术、5G和AI技术；网络营销推广、网络电商软件、培训机构

视频及周边设备：视频编解码、显示器、监视器、支架、稳定器、相机笼、杆夹、控制手柄、快装板、后期剪辑软件、颜色管理软件、存储设备、连接线、电源、电池、遮光罩

配件/软件：音响配件；麦克风配件；补光灯、耳机绕线器、蓝牙设备、电池、耳机便携盒、耳机线材、耳机套/耳塞棉、手机转换器 手机镜头、手机支架

MCN机构/直播基地：直播基地、直播供应链机构、MCN机构、网红机构、直播电商平台

目标观众：

MCN机构、网红主播、直播园区、培训机构/文化娱乐公司/自媒体/行业顾问//培训导师、直播平台、社群团购平台、直播基地、直播/拍摄爱好者等；

电商卖家、社区团购组织、社群电商、网红爆品供应链企业、零售/实体批发商、代理商/分销商、经销商、加盟商、商场/超市、OEM/ODM工厂、进出口贸易商、礼品公司、国际买家等；

微商团队、电商/网络零售商/电视购物频道/网络商城/重要团购单位、宝妈及自由职业者、大学生直播带货创业者等；

直播与短视频上下游产业链企业的管理者、决策层、科研技术人员、投资商、供应商、职业经理人、采购代表、，配套供应商等；

政府机构、科研单位、学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等

参展理由：

独特的办展模式，三展合一，打造时尚消费新群体 超强互动体验感

30 场同期活动精彩纷呈，大咖云集 强势媒体推广

全渠道买家推广，观众匹配

直播电商促进经济内循环发展；网红品牌塑造品牌人格化，品牌IP化；

网红产品创新发展升级生活新模式，种草新兴消费群体。

通过多元化展览形式强化产品和互动体验感，满足线上与线下的联结，聚

聚焦未来1-3年直播创新，品牌创新，触手可及的消费场景，更多前沿创意

汇聚电商直播/网红主播/食品/饮料/创意设计/等楚、企业、行

业，探讨新行业发展、分享消费创新理念

600家行业新媒体全渠道传播，抖音、快手、小红书、微博、知乎、B

站、朋友圈佳品牌推广平台

全平台观众招募计划，触达1亿,2000万受众，

参展费用：

网红食品博览会（SDME）赶快联系我们，锁定您在SEME的专属展位吧！

品牌展位（18平米）：26,000;

精装展位（9平米）：15,000

光地摊位（每平米，36平起售）：1,300

关键字：MCN/机构 直播/短视频 直播基地 产业园区 企业店播

2021上海网红食品及休闲零食博览会；

2021第四届上海国际网红食品及休闲食品博览会；

2021上海国际网红食品和休闲食品展览会；

2021第四届上海国际网红品牌博览会;

2021上海国际潮流文化展;

2021上海国际潮玩展;

上海网红直播电商及短视频产业展

上海新零售微商及社群供应链展

上海国际跨境电商展

2021第四届上海国际直播及短视频产业博览会-
直播/短视频带货已经成为推动消费的一个非常重要的新业态