

LOGO设计的原则以及体现精神

产品名称	LOGO设计的原则以及体现精神
公司名称	河北溢美广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市新华区和平路521号北排
联系电话	0311-87038445 18003213861

产品详情

说到LOGO设计，每个人都很懂，可是关于LOGO设计的原则及表现精神有哪此呢，LOGO设计的原则大致分为5种，精神表现有3种，下面我们具体来叙说平面设计中的这些原则和精神的要点LOGO设计的原则：

a、识别性。LOGO须有怪异的个性，轻易使公家熟悉及记忆，留下杰出深刻的印象但相对来说若LOGO与别人的相近似看去似曾了解没有特征而面貌恍惚的设计，必然不会使人留有印象。

b、原创性。设计贵乎具有原创的意念与造形，LOGO亦如是。

C、时代性。LOGO不行与时代脱节，使人有陈旧掉队的印象。现代企业的平面设计中的LOGO，当然要具有现代感；富有汗青传统的企业，也要注入时代咀嚼，继往开来，启导潮水。

d、地区性。每一个机构企业都具有分歧的地区性，它可能反映于机构的汗青后台，产物或办事背后的文化根源，与市场的规模和对象等。LOGO可具有明明的地区特征；但相对来说，也或许具有较强的国际形象。

e、合用性。LOGO须合用于机构企业所采用的视觉传递媒体。每种媒体都具有分歧的LOGO设计的表现精神：

1、主张性。将企业所追求的抱负主张予以明确化，再转化为易懂的图形，并以合适的题材来作为创意的阐发，后形成企业独有的价值与文化。

2、国际性。此指的是以本土为起点，而不是以欧美日的概念来作为诉求，让人一眼便能感触感染到中国(台湾)的企业或品牌，逐渐形成好感的印象。简言之，即以本土文化为“意”，用西方美学作“形”的组成阐发，来迎向国际化。

3、力动性。从正派、诚信、结壮的形象转化至立异、挑战积极的现代企业。四平八稳的标记已不及成为企业经营的象征。若何将现代的诉求阐发在标记上，则非力量与动感不行。

在平面设计中，好的LOGO设计首要运用到以上的几点当然不行能周全赐顾到某个LOGO设计中的精神要素就在于它的着重点详细的操作要在现实中体味。