

国家会展中心（上海）LED广告位投放|展会大屏幕广告投放

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 国家会展中心（上海）LED广告位投放 展会大屏幕广告投放 |
| 公司名称 | 上海绪臣文化传播有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市青浦区国家会展中心办公楼A栋104 |
| 联系电话 | 13788920166 |

产品详情

国家会展中心（上海）LED广告位投放方案

-----主要大型展会LED广告位供应：进口博览会、国际工业博览会、上海国际车展、全国医疗器械展、家具博览会、万达商业博览会、天猫全球盛典，法兰克福汽配展、体博会、中国服装展、中国面料辅料展、婴童展、国际广印展、食品加工包装展等。

一、区域说明&LED分布

外围/0米层——LED广告位分布

北广场：国展露天停车场，10号门主入口，展会贵宾、车主、参展企业主要停车区以及北登录区。

（北广场设置2块大屏幕）

西广场：出租车，网约车主要下客区，地铁2号线6号出口。展馆5号门、6号门、7号门为进馆入口。

（西广场设置4块大屏幕）

东广场：大巴车入口，以及P5停车场人流入口，出租车离开区域。

（东广场设置4块大屏幕）

西通道：地铁2号线4、5号出口。持证人员、展商登录口。撤馆主疏散通道。

（西通道设置3块双面大屏幕）

中央环道区域：餐饮休闲区域以及人流中转区域，是所有人流的汇聚点，人流密集区域。

（该区域设11块双面LED屏幕）

8米层——LED广告位分布

西登录厅：国展主要登录口，承担50%以上参展观众登录。诸光路方向、地铁2号线方向参展人群。

（西登录厅设置4块大屏幕，红1/2/3/4）

东登录厅：虹桥商务区人流入口，P6停车场人流入口。

（东登录厅设置3块大屏幕）

中央步道区域：餐饮休闲区域以及人流中转区域，各个展馆会议室区域。中央步道是所有人流的汇聚点，人流密集区域。

（该区域设置8块双面LED屏）

二、国家会展中心（上海）介绍

国家会展中心（上海）是会展综合体，是中国乃至全球会展以及商务人士的聚集地，紧邻上海虹桥高铁站、虹桥T2机场。

国家会展中心（上海）立足长三角，服务全中国，面向全世界，推动中国产业结构调整，促进经济发展方式转变，服务中国经济社会又好又快发展。

2021年国家会展中心（上海）累计举办各类展会活动超80场，共有2500+万人次（商务人士、高消费、决策层）到场参观。

主要大型展会：进口博览会、上海工业博览会、上海国际车展、全国医疗器械展、家具博览会、万达商业博览会、天猫全球盛典，法兰克福汽配展、体博会、中国服装展、中国面料辅料展、婴童展、国际广印展、食品加工包装展等。

三、目前公司展会方面拥有资源：

国家会展中心（上海）LED屏幕运营权以及中央广场常年展台运营

上海世博展览馆LED屏幕运营以及指定LED屏幕租赁单位

中国西部国际博览城LED屏幕运营权以及常年展台运营

深圳国际会展中心LED屏幕运营。

年服务300场展会主办方以及近万家参展企业客户。

展期/长期使用均可。详情请添加微信同手机号或直接电话联系，联系方式在顶部。