

CCC认证强制范围产品在电商平台未获证者不得销售

产品名称	CCC认证强制范围产品在电商平台未获证者不得销售
公司名称	国瑞中安集团一站式CRO
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区凤凰街道塘家社区宝新科技园2#厂房B栋一层
联系电话	13929216670 13929216670

产品详情

CCC认证强制范围产品在电商平台未获证者不得销售

据国家市场监管总局网站消息，国家市场监管总局22日举办2021年第一季度例行新闻发布会。国家市场监管总局认证监管司副司长李春江介绍，为了保证电商平台所销售的3C认证产品真实有效且持续符合认证要求，市场监管总局强化智慧监管，利用大数据，通过3C认证证书联网核查方式，构建了3C认证产品线上线下一体化监管机制。

李春江介绍，为保护消费者健康安全，我国对涉及人身健康安全的产品实施强制性产品认证制度(以下简称3C认证制度)，列入3C认证目录的产品，未经3C认证，不得出厂、销售、进口或者在其他经营性活动中使用。目前，列入3C目录的产品共17类103种，主要涉及消费品。

为了保证电商平台所销售的3C认证产品真实有效且持续符合认证要求，国家市场监管总局强化智慧监管，利用大数据，通过3C认证证书联网核查方式，构建了3C认证产品线上线下一体化监管机制，充分发挥3C认证制度“保安全底线”的功能，通过实施3C认证证书联网核查工作，切实起到保障产品质量安全，保护消费者权益的目的。

目前，总局已经与阿里巴巴、京东、唯品会、苏宁易购、拼多多等我国主要电商平台开展了3C认证证书联网核查智慧长效工作机制。总局通过“认证认可信息共享公共服务平台”，就是常说的“云桥”，向上述电商平台提供3C认证证书联网核查数据接口，电商平台对接“云桥”的数据接口，实时核查其平台所销售3C认证目录内产品的3C认证证书状态。3C目录内产品未获得3C认证证书的，电商平台通过联网核查直接进行拦截，该产品不能上线进行销售。

据统计，2020年全年，参与联网核查的各电商平台联网核查3C认证证书共计6550万余次，涉及商家超过9

0万家，拦截未获得3C认证证书的产品共计1100万件余次。