

漳州ISO9001认证，漳州ISO14001认证，漳州ISO45001认证，三个体系认证证书代办费用报价

产品名称	漳州ISO9001认证，漳州ISO14001认证，漳州ISO45001认证，三个体系认证证书代办费用报价
公司名称	厦门文鹤企业管理有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:厦门文鹤 型号:ISO9001认证 产地:福建厦门
公司地址	厦门市集美区珩山街979号201室之一
联系电话	13459288341

产品详情

漳州ISO9001认证，漳州ISO14001认证，漳州ISO45001认证，三个体系认证证书代办费用报价

漳州ISO9001认证费用价格多少钱，漳州ISO14001认证费用价格多少钱，漳州ISO45001认证费用价格多少钱，需要哪些材料，需要什么条件，周期多久，多长时间？

一、福州南平宁德莆田ISO9001职业健康安全管理体系大概费用：8000左右。

- 1、认证费用，一般在6000-10000左右，根据认证机构的选择，价格有适当的差别。
- 2、咨询费用，一般在1000-5000，左右，根据认证机构的选择，价格有适当的差别。
- 3、差旅费用，一般在800-2000之间，根据审核员的远近，价格有适当差别，一般是实报实销。
- 4、计量器校准费用，必要的检测费用，根据公司的实际情况来决定。
- 5、初审费用合计在7000—17000之间。
- 6、监督审核费用一般是认证费用5000，咨询费用1500，差旅费用实报实销。

二、福州南平宁德莆田ISO9001质量管理体系认证大概申请流程

- 1、寻找咨询公司，了解企业生产服务大概的情况。确定客户做ISO9001质量管理体系认证的目的。
- 2、签订辅导协议。

- 3、支付首付款。
- 4、现场指导。
- 5、现场文件的补充和修改。
- 6、编写质量、程序文件、规章制度、记录表格。
- 7、申请一阶段审核
- 8、一阶段整改
- 9、申请二阶段审核。
- 10、二阶段整改。
- 11、颁发证书。

1、制定ISO9001质量目标应考虑的问题

要想使ISO9001质量目标真正地符合企业的实际情况，在管理中起到作用，需要对ISO9001质量目标涉及到的问题进行综合考虑，这是质量策划的内容之一。

其一，确保ISO9001质量目标与质量方针保持一致。质量方针为ISO9001质量目标提供了制定和评审的框架，因此，ISO9001质量目标应建立在质量方针的基础之上。我们可以采用从质量方针引出ISO9001质量目标的方法，即在充分理解质量方针实质的基础上，将具体目标引出来，如：质量方针是：开拓创新，可以导出在一定时期内开发多少种新产品；质量方针是：顾客满意，可以导出顾客投诉率应控制在多少，等等。

其二，应充分考虑企业现状及未来的需求。既不能好高骛远，经过努力也达不到，也不能不用费劲轻松实现，这样的目标都没有激励作用。应考虑“谋其上，得其中；谋其中，得其下”，以不断激励员工的积极性和创造性，实现其增值效果。

其三，考虑顾客和相关方的要求。要使企业的ISO9001质量目标具有前瞻性，应必须关注市场的现状和未来，充分考虑顾客和相关方的需求和期望，考虑各方的要求是否得到满足及满足的程度，才能使ISO9001质量目标有充分的引导作用，并与市场需求相吻合。

其四，考虑企业管理评审的结果。如果企业已经建立了质量管理体系，并进行了管理评审，那么，就需要在管理评审的过程中发现问题，经过对ISO9001质量目标适宜性、充分性和有效性进行评审，提出纠正措施，以改进ISO9001质量目标，使更有针对性，更好地发挥作用。

2、如何制定ISO9001质量目标

ISO9001质量目标按时间可分为中长期ISO9001质量目标、年度ISO9001质量目标和短期ISO9001质量目标；按层次可分为企业ISO9001质量目标、各部门ISO9001质量目标以及班组和个人的ISO9001质量目标；按项目可分为企业的总的ISO9001质量目标、项目ISO9001质量目标和专门课题的ISO9001质量目标。要制定合理的企业ISO9001质量目标，先要明确企业存在什么问题，知道企业的强项和弱项，针对目前现状和市场未来的前景来制定企业目标。

，找出企业目前的弱项和存在问题。我们可以通过顾客投诉、质量审核的结果、管理评审结果、统计分析结果、不合格出现的情况、纠正或预防措施等等来发现企业的问题，找出企业的弱项。从而找出ISO90

01质量目标所要解决的包括不合格、缺陷、不足和与先进的差距等问题。

第二，对这些问题进行分析，确定问题的范围。在一个企业中也许存在许许多多的问题，但是，那些是重要的，必须解决的，我们需要考虑其对企业的影晌程度，来确定是否将其制定在企业ISO9001质量目标当中，同时考虑这些问题所影晌的时间、人员以及资源配置情况。从而，将那些对企业影晌大的问题找出来制定ISO9001质量目标。

第三，由所存在的问题引导出ISO9001质量目标。依据企业存在的问题制定的ISO9001质量目标才具有针对性和挑战性，才能在实施过程中具有可操作性。比如：我们发现企业产品不能满足市场需求，这就需要我们对产品进行创新，据此我们可制定出“开发若干新产品”的ISO9001质量目标；发现产品的合格率较低，可以产生一个新的合格率水平点；发现企业质量损失率太高，可以制定一个新的质量损失率标准。

第四，为了使企业ISO9001质量目标便于实施并真正起到作用，我们制定的ISO9001质量目标必须满足以下要求：，包括满足产品要求所需的内容。即应当包括对产品的不低于顾客和法律法规规定的质量要求。第二，ISO9001质量目标应是可测量的。只有这样，ISO9001质量目标是否完成或完成到什么程度才可以得到有效地评价，也才能对其完成的好坏进行考核。第三，ISO9001质量目标的挑战性。轻而易举就能达到的目标，往往难以有激励作用，过分保守，就失去了制定ISO9001质量目标的意义。但是，也不能脱离企业实际情况，而一味定得越高越好。ISO9001质量目标要有一定的挑战性，要通过努力才能实现。这样，才能使ISO9001质量目标成为促进持续改进的动力，才能实现其“增值”作用。

3、ISO9001质量目标分解与展开

企业ISO9001质量目标一经制定，就要考虑如何进行实施，我们需要对其进行展开，从而使ISO9001质量目标纵到底横到边，千斤重担大家挑，人人肩上有指标。将ISO9001质量目标分解落实到各职能部门和各级人员，使ISO9001质量目标更具有操作性，同时，各部门、各级人员只有明确了自己的ISO9001质量目标，知道了努力的方向，明白了应该干什么，什么时候干，怎样去干，干到什么程度，才能够充分调动其积极性，以确保ISO9001质量目标的完成。ISO9001质量目标层层展开以后，各级目标的实现也就保证了企业总ISO9001质量目标的实现。

ISO9001质量目标展开后，具体负责实施的部门及负责人，对每项ISO9001质量目标应编制实施计划或实施方案。在活动计划书或措施计划表中，应详细列出实现该项ISO9001质量目标存在的问题、当前的状况、必须采取的措施、将要达到的目标、什么时间完成、谁负责执行等等。从而使ISO9001质量目标的实现步骤一目了然，以确保其实现。

4、绩效考核是实现ISO9001质量目标的有力保证

绩效考核是把双刃剑，搞不好是会自伤的，但企业要想实现自己的理想目标，不搞绩效考核是不行的，因为绩效考核体系就象钟表的发条，发条不上紧，钟表的动力就会不足，甚至不会转动。从我国的企业看来，绩效管理体系运转良好的并不多，据有关专家估测，比例上不会超过10%，更令人担心的是，国内大部分企业，甚至不少于60%的企业，还没有建立起象样的绩效考核体系，基本上处于老板的人治状态，这样的企业要想按照企业意愿来实现其目标体系是不可能的。

至于企业如何建立绩效考核体系，以及建立绩效考核体系的方法许多文章都有介绍，本文不再累述，但是企业在建立绩效考核来实现其ISO9001质量目标时应考虑以下问题。

、要教育在先，上下同欲，不能急于求成。许多企业的管理者对绩效考核看得太简单化，认为只要设计一套较为完善的考核体系，并强行推行下去就行了。事实上考核远没有这么简单。绩效考核成功与否的关键点在于企业全体员工的思想是否过关，先要教育员工绩效考核是不仅有利于公司发展，同时也有利于员工的职业生涯发展的，一箭双雕的好事。你能想象：企业员工都认为绩效考核是企业领导在玩的管理游戏，其目的在于整人，这样的体系能够有效地运行吗？因此，在搞绩效考核以前，要象企业ISO9001

质量目标一样，要通过上上下下的几次沟通，要进行多方面多层次的教育培训，使大家的意识先到位，广大员工能正确理解了我们制定ISO9001质量目标和实施ISO9001质量目标绩效考核的目的和意义，只有在此基础上所进行的绩效考核才有可能获得成功。

第二、绩效考核应考虑正负激励同时进行，激励应考虑员工多层次的需求和期望。许多企业的绩效考核体系只和企业ISO9001质量目标挂钩，而不与员工的薪酬及发展相联系。这些企业的领导往往有意无意地犯一个错误：只想马儿跑得快不想让马儿多吃草，言而无信。

第三、特别是高层管理者应加强这方面思想理念的修养。和企业ISO9001质量目标的制定一样，绩效考核的许多内容也是由企业的较高管理者来决定和拍板的，因此，企业主要的素质要过关，意识要到位，否则，企业ISO9001质量目标绩效考核的目的也是难以实现的。在我们许多企业中，中层管理人员水平比高层还高很多，高层管理者又不努力提高，结果很可悲，较终难逃众叛亲离的厄运。从这个意义上来讲，高层管理者应该先加强培训，加强学习，中国不缺老板，缺的是能够游刃于世界市场经济的企业家。

5、建立质量目标时需注意的问题

质量目标的分解为组织监视与测量质量管理体系的有效性提供了明确的依据。

在制定质量目标时，注意质量目标的可测量性，要避免简单地将公司目标直接完整地转为部门目标，不要出现“认真”、“保证”等含糊不清的用词；有些目标不一定量化，但一定要可测量。

第二、质量目标可以实现并具有挑战性，既要避免制定高不可攀的目标，又要防止将已经实现的目标或轻易能达到的目标定为新目标。

第三、组织应将长期的发展规划与不同时期的质量目标相结合，制定出短、中、长期目标，短期目标可以每年制定，定期监视与测量，并在管理评审时加以评价以确定是否适宜，有无修改完善的需要。

第四、目标实现后应重新制定，提出更高的目标，如果目标没有实现应分析原因并制定纠正措施，以不断提升体系运行的有效性，达到持续改进。